

'รับสร้างบ้าน' คัมพ์ไปรษส่งท้ายปี

งักกลยุทธ์คิงลูกค้าต่างจังหวัด-ไฮเอนด์พุงรายได้

ดีเอ็มเพอร์เรอร์เฮ้าส์
แคมเปญ NUMBER 1
2559-2560
แคมเปญสร้างวัฒนธรรมองค์กร
สื่อสารการรับรู้ลูกค้าตลาดไฮเอนด์

พีดีเฮ้าส์
แคมเปญ บิ๊กคิล
Q4/59
-ลดเงินจอง+อิมเกรควิสต์ **4-9** แสน
-ลด **10%** บ้านโครงสร้างเหล็ก

ช็คอนโฮม
แคมเปญ ของขวัญพิเศษ
ส่งท้ายปี ช็คอนโฮม
16-18 ธ.ค.
บ้าน **4-25** ล้าน
แถมรถยนต์ฮอนด้า

ไอออนต์ส่งท้ายปี'59
ธุรกิจรับสร้างบ้าน

โอมเม็กซ์ เดอะบิวเดอร์
แคมเปญ ราคาคุ้มค่า
Q4/59
ทำระบบบ้านอยู่สบาย
มูลค่า **2** แสน

รอยแอลเฮ้าส์
แคมเปญ แฮปปี้ ดีเซมเบอร์
1-31 ธ.ค.
ลดสูงสุด **10%**

ที่มา : ประชาชาติธุรกิจรวบรวม

ตลาดรับสร้างบ้านเดือดส่งท้ายปี พี่ใหญ่ใจดี "ช็คอนโฮม" ใจป่าสั่งสร้างบ้าน 4 ล้าน รับผิดชอบฮอนด้าไปจับ "รอยแอลเฮ้าส์-พีดีเฮ้าส์" อัดส่วนลด 10% ฟ่วงของแถมยาวเหยียด "โสมเม็กซ์" โผล่แจมเพิ่มอุปชั่นบ้านราคาคัมพ์ค่า 2 แสน "ดี เอ็มเพอร์เรอร์ เฮ้าส์" บันแคมเปญนัมเบอร์วันเจาะลูกค้าเศรษฐกิจระเป้าหนักนางสาวศุภิษา ชัยพิพัฒน์ ผู้อำนวยการกลุ่มบริษัทช็คอนโฮม เปิดเผย "ประชาชาติธุรกิจ" ว่า บริษัทจัดแคมเปญ "ของขวัญพิเศษส่งท้ายปี ช็คอนโฮม" ณ สำนักงานใหญ่ถนนสีพระยา 16-18 ธ.ค. 2559 ตั้งเป้ารายได้สร้างบ้าน 15-20 หลัง

มูลค่ารวม 120-150 ล้านบาท เพื่อปิดยอดรายได้ 1,100 ล้านบาท

บ้าน 4 ล้านรับฟรีฮอนด้า

รายละเอียดแคมเปญ สร้างบ้านหลังละ 4-20 ล้านบาท แถมรถยนต์ฮอนด้า ได้แก่ ฮอนด้าบริโอ 4.95 แสนบาท, ฮอนด้าแจ๊ซ 5.55 แสนบาท, ฮอนด้าซีวิค 8.69 แสนบาท, ฮอนด้าแอกคอร์ด 1.38 ล้านบาท, ฮอนด้าโอดิสซีย์ 2.75 ล้านบาท พร้อมกับรับไอโฟน 7 พลัส

ถ้าสร้างบ้านกับบริษัทลูก คือ บริษัทคอมแพคโฮม สร้างบ้านหลังละ 2.5-5 ล้านบาท รับส่วนลดสูงสุด 10-20% และบริษัท บัดเจตโฮม เริ่มต้นหลังละ 1.3 ล้านบาท รับส่วนลดสูงสุด 5% พร้อมกับไอโฟน 7 "นอกจากสิทธิประโยชน์ตามโปรโมชันแล้ว ยังเป็นโอกาสที่ลูกค้าจะได้สร้างบ้านราคาเต็ม" นางสาวศุภิษากล่าว

ลากแคมเปญยาว 3 เดือน

นางสาวดิพร สุวรรณสุด ผู้จัดการฝ่ายการตลาด บริษัท พีดีเฮ้าส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด เปิดเผยว่า บริษัทตั้งเป้ารายได้รวม 1,200

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachart Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: First Section/พรีอเพอร์ตี

วันที่: จันทร์ 19 - พุธ 21 ธันวาคม 2559

ปีที่: 39

ฉบับที่: 4898

หน้า: 8(บน)

Col.Inch: 82.09

Ad Value: 110,821.50

PRValue (x3): 332,464.50

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: 'รับสร้างบ้าน' ตั้มพีโปรฯส่งท้ายปีงดกลยุทธ์ดึงลูกค้าต่างจังหวัด-ไฮเอนด์พุงรายได้

ล้านบาท ยิ่งขาดเป้าอยู่ 220-230 ล้านบาท จึงจัดโปรฯยาวเต็มไตรมาส 4/59 ใช้ชื่อ "บิกดีล" ให้ส่วนลดสูงสุด 2 แสนบาท เมื่อสร้างบ้าน 3.5 ล้านบาทขึ้นไป, อีพเกรดวัสดุ 2-5 แสนบาท แคมไอโฟน 7 อีกแพ็คเกจให้ส่วนลด สูงสุด 10% เมื่อสร้างบ้านโครงสร้างเหล็กราคา 1.5-3 ล้านบาท เพราะต้องการส่งบ้านไซส์เล็กดีตลาด

"พีดีเอ็นมีเครือข่ายเฟรนไชส์ 34 สาขา ให้บริการ 50 จังหวัด รับสร้างบ้านหลังละ 1.5-20 ล้านบาท ถึงแม้รายได้ยังไม่เต็มเป้า แต่ไตรมาส 4 ถือว่าดีกว่าไตรมาส 3/59" นางสาวฉัตรพรกล่าว

นายคุณัญญ์ ไพบูลย์สิริรัตน์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท โฮมเม็กซ์ เดอะบิวเคอร์ จำกัด เปิดเผยว่า ปีนี้ตั้งเป้ารายได้ 50 ล้านบาท สร้างบ้านหลังละ 5-30 ล้านบาท ล่าสุด ออกแคมเปญ "ราคาคุ้มค่า" ตลอดไตรมาส 4/59 โดยเพิ่มเติมงานระบบ อาทิ ระบบ กำจัดกลิ่นในบ้าน ฯลฯ มูลค่า 2 แสนบาท แผนธุรกิจปีหน้าเตรียมต่อยอดจัดโปรฯ "บ้านราคาพิเศษ" เพื่อกระตุ้นฐานลูกค้า หลักที่สร้างบ้านหลังละ 2.5-7 ล้านบาท

ตจว.-ไฮเอนด์พุงรายได้

นายศักดิ์ โควิสุทธิ กรรมการผู้จัดการ บริษัท รอยแอลแฮร์ส จำกัด เปิดเผยว่า บริษัทจัดโปรฯตลอดเดือนธันวาคม ภายใต้

แคมเปญ "แสบปี ดีเซมเบอร์" มอบส่วนลด สูงสุด 10% ถึง 31 ธ.ค.นี้ โดยรอยแอลแฮร์ส รับสร้างบ้านหลังละ 2-100 ล้านบาท มีฐาน ลูกค้ากลุ่มหลักอยู่ที่หลังละ 8 ล้านบาท บวกลบ

"ตอนนี้เรามี 12 สาขา อยู่ในกรุงเทพฯ 7 สาขา กับต่างจังหวัดอีก 5 สาขา ที่ชลบุรี นครปฐม โคโรนา สระบุรี อุบลฯ ถือว่าตลาดต่างจังหวัดเข้ามาช่วยเรื่อง รายได้เยอะพอสมควร" นายศักดิ์กล่าว

นายสุรัตน์ชัย กิ่งชะกิจ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ดี เอ็มเพอร์เรอร์ แฮร์ส จำกัด เจ้าตลาดรับสร้างบ้านระดับไฮเอนด์ เปิดเผยว่า ปีนี้ตั้งเป้ารายได้ 400 ล้านบาท ล่าสุดเพิ่งรับบิกออร์เดอร์งานตกแต่งภายใน มูลค่า 280 ล้านบาท ทำให้บริษัทเบียดได้ มากทีเดียว แคมเปญปีนี้จึงเน้นสื่อสาร วัฒนธรรมองค์กรในสร้างสร้างบุคลากร ใช้ชื่อ "NUMBER 1" ซึ่งจะเป็นธีมหลัก ของการจัดแคมเปญ 2 ปี (2559-2560)

"ตลาดระดับไฮเอนด์ บ้านแต่ละหลังมี ขนาดใหญ่โอเวอร์ไซส์ แคมเปญนี้เน้นเบอร์ วัน ต้องการสื่อสารบริษัทจะสร้างพนักงาน ให้เป็นนมเบอร์วัน ทั้งงานก่อสร้าง บริการ งานออกแบบ เพราะมั่นใจว่าโปรดัคต์เป็น นมเบอร์วันอยู่แล้ว" นายสุรัตน์ชัยกล่าว