

'แลนด์โฮม'ออกใหม่2แบบ บ้านปลอดภัย-เพื่อผู้สูงวัย

ลาดพร้าว ● น.ส.พรรัตน์ มณีรัตน์พร ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ และผู้อำนวยการฝ่ายขาย บริษัท แลนด์โฮม (ประเทศไทย) จำกัด เปิดเผยถึงแผนดำเนินธุรกิจในปี 2560 ว่า บริษัทจะมุ่งเน้นการทำตลาดผ่านช่องทางออนไลน์ ซึ่งจะเพิ่มการอำนวยความสะดวกในการรับข้อมูลข่าวสารเพื่อตอบรับข้อซักถามของลูกค้าภายใต้แนวคิด "ให้การสร้างบ้านเป็นเรื่องง่าย ด้วยบริการรับสร้างบ้านครบวงจร" ซึ่งสามารถติดต่อผ่านศูนย์บริการคอลเซ็นเตอร์, โซเชียลมีเดีย และเว็บไซต์ และได้ทุ่มงบประมาณการตลาด 20 ล้านบาท เพื่อทำการโรดโชว์ในเขต กทม. และปริมณฑล

ทั้งนี้ บริษัทได้พัฒนาและคิดค้นนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการสร้างคุณภาพ

ชีวิตของผู้อยู่อาศัยให้ดีมากยิ่งขึ้นในปี 2560 นี้ โดยมีแผนเปิดตัวแบบบ้านใหม่ ได้แก่ แบบบ้าน Landy Security Home บ้านเพื่อความปลอดภัย และแบบบ้าน Landy Elder Care 2 บ้านผู้สูงอายุ และได้ปรับเปลี่ยนพัฒนาแบบบ้านจากเดิมให้มีฟังก์ชันการใช้งานให้เพิ่มขึ้น

โดยปีนี้บริษัทตั้งเป้าหมายยอดขายที่ 1,200 ล้านบาท เติบโต 10-20% จากปี 2559 ที่ทำยอดขายได้ 1,000 ล้านบาท ซึ่งปัจจุบันบริษัทมียอดจองแล้วกว่า 200 ล้านบาท

ซึ่งในปีที่ผ่านมา บริษัทได้ขยายสาขาใหม่ 2 สาขา และได้ลงทุน 40 ล้านบาทในการปรับปรุงโชว์รูมทั้ง 8 สาขา สามารถทำให้ลูกค้าเข้ามาชมโชว์รูมได้เพิ่มกว่า 50%.