

ชีพจร โลกธุรกิจ

แลนด์ โฮมตั้งเป้าหมายยอดขายโต20%
น.ส.พรรัตน์ มณีรัตนะพร ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ
และผู้อำนวยการฝ่ายขาย บริษัท แลนด์ โฮม

(ประเทศไทย) จำกัด เปิดเผยว่า ภาพรวมตลาด
รับสร้างบ้านตั้งแต่ต้นปี 2560 ถึงปัจจุบัน มีอัตรา
การเติบโต 20% และมีการเติบโตในต่างจังหวัด
มากขึ้น จากปัจจัยดังกล่าวบริษัทจึงมีการลงทุน
ขยายโชว์รูมรับสร้างบ้านเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในต่าง
จังหวัด พร้อมเปิดตัวแบบบ้านใหม่อีก 16 แบบ ซึ่งปี
2560 นี้บริษัทตั้งเป้าหมาย 1,200 ล้านบาท
เพิ่มขึ้น 20% จากปี 2559 ที่มียอดขาย 1,000
ล้านบาท โดยขณะนี้สามารถทำยอดขายได้แล้ว 200
ล้านบาท



พรรัตน์ มณีรัตนะพร