



ต้องดีแน่



ปิดศักราชใหม่ปี 2560 นับเป็นอีกปีที่เหลือผู้ประกอบการพร้อมใจกันรับกลยุทธ์

มานุกตลาดดิจิทัลมากขึ้น

ซึ่งกลุ่มบริษัท ซีคอนโฮม เป็นอีกหนึ่งบริษัท ที่ปีนี้จัดงานแถลงข่าวเป็นเจ้าแรกของธุรกิจรับสร้างบ้าน จัดแผนกลยุทธ์ทางการตลาดมาใช้เพื่อสร้างการรับรู้ในแบรนด์ โดยในแถลงข่าว สุภิญญา

ชัยพิพัฒน์ กรรมการผู้จัดการ กล่าวว่า “เรามีความมุ่งมั่นที่จะขยายฐานลูกค้าโดยพร้อมจะบุกตลาดคนรุ่นใหม่ในยุคออนไลน์ และมีเราทำหนังสือพิมพ์ชุดใหม่เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายมากที่สุด ซึ่งได้เริ่มเผยแพร่เมื่อวันที่ 7 ม.ค.ที่ผ่านมา เราตั้งใจทำมาก 15 วินาทีที่สำคัญ ถ้าทำไม่ดีก็กลัวโดนถล่มและสิ”

แหม! ตั้งใจแบบนี้ ยังไงก็ต้องออกมาดีสมใจแน่นอนครับ.



สุภิญญา ชัยพิพัฒน์