

## เกร็ดธุรกิจ

# คิดน่านก่อนสร้างบ้าน

สมาคมธุรกิจรับสร้างบ้านเผย ผลสำรวจพบพฤติกรรมในการปลูกสร้างบ้านปี 2559 พบว่า เปลี่ยนไปค่อนข้างชัดเจนคือ วางแผน ออกแบบและก่อสร้างบ้านนั้นใช้เวลานานขึ้นเป็นเวลามากกว่า 6 เดือน คิดเป็นสัดส่วน 53.38% จากเดิมอยู่ที่สัดส่วน 50% เมื่อเทียบกับช่วง 3 ปีที่ผ่านมา ปัจจัยที่มีอิทธิพลทำให้ใช้เวลาตัดสินใจยาวนานมาจากภาวะเศรษฐกิจและค่าใช้จ่ายในครัวเรือนที่เพิ่มขึ้น

ขณะเดียวกัน ยังพบว่าจำนวนผู้บริโภคในกรุงเทพฯ และปริมณฑล

ยังมีสัดส่วนอยู่ที่ 76% แต่มีสัดส่วนลดลงจากปี 2558 มีสัดส่วนอยู่ที่ 83% ในขณะที่ต่างจังหวัดมีสัดส่วนเพิ่มสูงขึ้นที่ 25% จากปี 2558 มีสัดส่วนอยู่ที่ 17% ขณะที่เขตพื้นที่กรุงเทพฯ ชัน้ในลดลง เนื่องจากที่ดินมีจำกัดและมีราคาสูงขึ้นเรื่อยๆ ส่งผลให้ผู้ประกอบการบริษัทรับสร้างขยายการบริการสู่ต่างจังหวัดมากขึ้น ปัจจุบันมีสัดส่วนการรับงานคิดเป็นมูลค่า 20% ของสมาคม นอกจากนี้ยังพบว่า การเข้าถึงข้อมูลผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้นจากการใช้โซเชียลมีเดีย ■