

คม ชัด ลึก

Khom Chad Luek
Circulation: 900,000
Ad Rate: 1,350

Section: First Section/เศรษฐกิจ

วันที่: ศุกร์ 6 มกราคม 2560

ปีที่: 16

ฉบับที่: 5557

Col.Inch: 20.12 Ad Value: 27,162

หน้า: 7 (ล่าง)

PRValue (x3): 81,486

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: ซีคอนโฮมโฉมใหม่เจาะลูกค้าเจนวายรุกตลาดออนไลน์

ซีคอนโฮมโฉมใหม่ เจาะลูกค้าเจนวาย รุกตลาดออนไลน์

● ซีคอนโฮมปรับโฉมเจาะคนรุ่นใหม่ รุกทำตลาดผ่านสื่อออนไลน์ ขยายฐานลูกค้าสู่กลุ่มเจนวายอีกนับ 20 ล้านบาทพัฒนาแพลตฟอร์ม มองปีนี้ธุรกิจรับสร้างบ้านเติบโต 10%

น.ส.ศุภิษา ชัยพิพัฒน์ กรรมการผู้จัดการบริษัทซีคอนโฮม จำกัด เปิดเผยว่า เพื่อเป็นการขยายฐานลูกค้าให้กว้างขึ้นไปสู่กลุ่มคนรุ่นใหม่ โดยเฉพาะกลุ่มเจนวาย ซีคอนโฮมจึงได้ปรับกลยุทธ์ธุรกิจใหม่ด้วยการปรับโฉมแบรนด์ซีคอนโฮมให้ทันสมัยมากขึ้น และสร้างแพลตฟอร์มสื่อสารใหม่ รับสังคมออนไลน์ที่เติบโตต่อเนื่อง ซึ่งทำให้พฤติกรรมกรรมการสื่อสารของผู้บริโภคยุคใหม่เปลี่ยนไป โดยพบว่าคนไทยใช้อินเทอร์เน็ตเฉลี่ยคนละ 6.4 ชั่วโมงต่อวัน

“กลุ่มเจนวายที่มีอายุ 30-45 ปี ซึ่งเป็นกลุ่มใหญ่ที่รับข้อมูลข่าวสารการตลาดผ่านออนไลน์ มีสัดส่วนมากถึง 40% และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น อีกทั้งเป็นกลุ่มที่มีกำลังซื้อสูง และต้องการที่อยู่อาศัย จากปัจจุบันกลุ่มลูกค้าหลักที่สร้างบ้านจะมีอายุเฉลี่ย 45 ปีขึ้นไป จึงทำให้เราต้องปรับกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดใหม่ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่ม

คนเหล่านี้ที่นิยมบริโภคคอนเทนต์วิดีโอออนไลน์มากขึ้นต่อเนื่อง” น.ส.ศุภิษากล่าว

ทั้งนี้ บริษัทได้เพิ่มงบการตลาดในปีนี้เกือบเท่าตัวจากปีก่อนที่ใช้งบ 30 ล้านบาท เพิ่มมาอยู่ที่ 50 ล้านบาท ในจำนวนนี้เป็นการใช้งบการตลาดผ่านช่องทางออนไลน์สูงถึง 20 ล้านบาท โดยจะใช้พัฒนาเว็บไซต์ ให้ใช้งานได้ทุกแพลตฟอร์ม ทั้งคอมพิวเตอร์ มือถือ รวมทั้งเฟซบุ๊ก คาดว่าหลังจากนี้ ลูกค้ากลุ่มเจนวายจะรู้จักแบรนด์ซีคอนโฮมเพิ่มขึ้น 50%

สำหรับภาพรวมธุรกิจสร้างบ้านในปี 2560 คาดว่าจะมีมูลค่า 12,000 ล้านบาท เติบโต 10% จากปี 2559 ที่มีมูลค่า 10,500 ล้านบาท เป็นการเติบโตตามภาพรวมเศรษฐกิจปีนี้ ที่มีแนวโน้มขยายตัวดีขึ้น จากการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานของรัฐที่จะเบิกจ่ายงบประมาณ ทำให้เงินหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจ รวมถึงสัญญาณการฟื้นตัวของภาคส่งออก และราคาสินค้าเกษตรที่มีแนวโน้มดีขึ้น อาทิ ยางพารา ปาล์มน้ำมัน อ้อย ภาคการท่องเที่ยวที่ขยายตัวต่อเนื่อง

อย่างไรก็ตาม ปัจจัยเสี่ยงธุรกิจที่ต้องติดตามคือ หนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูงแต่มีแนวโน้มชะลอตัวลง ส่งผลให้กำลังซื้อที่อาจจะยังฟื้นตัวไม่เต็มที่ และยังคงติดตามการจ่ายเงินงวดของลูกค้า แต่ยังไม่พบสัญญาณผิดปกติ ราคาวस्तุก่อสร้างที่อาจจะปรับขึ้น