

# รับสร้างบ้านโตเฉลี่ย4ล้านขายดี

โพสต์ทูเดย์ - ตลาดรับสร้างบ้านยังโตได้ ซิคอนโฮมชี้ปัญหาหนี้ไม่กระทบตลาด เผยราคาต่ำกว่า 4 ล้าน ขายดี

น.ส.ศุภิษา ชัยพิพัฒน์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ซิคอนโฮม ผู้ดำเนินธุรกิจรับสร้างบ้าน เปิดเผยว่า ภาพรวมตลาดรับสร้างบ้านปี 2560 ยังเติบโตได้ โดยสมาคมธุรกิจรับสร้างบ้านประเมินว่าปีนี้มูลค่าตลาดรวมจะอยู่ที่ 1.2 หมื่นล้านบาท เติบโต 14% จากปีก่อนมูลค่าตลาดรวมอยู่ที่ 1.05 หมื่นล้านบาท โดยปัจจุบันตลาดรับสร้างบ้านยังคงมีการแข่งขันสูง ทำให้การจะปรับราคาขายขึ้นจะทำให้แข่งขันได้ลำบาก ซึ่งหากจะมีการปรับราคาขึ้นจะไม่เกิน 5%

ขณะที่หนี้ครัวเรือนที่ยังเป็นปัญหาใหญ่กระทบกับผู้ต้องการซื้อที่อยู่อาศัยในระดับกลาง-ล่าง แต่ไม่กระทบกับธุรกิจรับสร้างบ้าน เนื่องจากผู้ต้องการปลูกสร้างบ้านจะมีการออมเงินมาก่อน หรือ

หากกู้เงินจะมีเพียงสัดส่วนเล็กน้อยหนี้เสียจึงแทบไม่เกิดขึ้น

สำหรับยอดขายของบริษัทในปี 2559 จะพบว่ากลุ่มบ้านระดับราคาต่ำกว่า 4 ล้านบาท ได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภค โดยแบรนด์ซิคอนโฮม ซึ่งเป็นบ้านระดับราคา 4 ล้านบาท จนถึงไม่เกิน 25 ล้านบาท ทำยอดขายได้ 55 หลัง มูลค่ารวม 500 ล้านบาท ส่วนบ้านแบรนด์คอมแพคโฮม และบัดเจทโฮมระดับราคาต่ำกว่า 4 ล้านบาทลงมา ทำยอดขายได้ 210 หลัง มูลค่า 700 ล้านบาท มียอดขายรวม 1,200 ล้านบาท

สำหรับปี 2560 บริษัทตั้งเป้ายอดขายรวม 1,300 ล้านบาท เติบโตขึ้น 10% ขณะเดียวกันจะให้ความสำคัญกับการทำตลาดออนไลน์เพื่อจับกลุ่มคนรุ่นใหม่มากขึ้น จากเดิมคนที่จะสร้างบ้านมีอายุเฉลี่ย 50 ปีขึ้นไป ซึ่งตั้งเป้าว่ากลุ่มคนอายุ 45 ปี จะใช้บริการมากขึ้น ■