

รับสร้างบ้านครึ่งปี60'ทรงตัว'

2 สมาคมธุรกิจรับสร้างบ้านเผยตลาดครึ่งปีแรกทรงตัว ทั้งที่เร่งเครื่องรุกตลาดเต็มที่ “สิทธิพร สุวรรณสุด” ซีอีโอรามา 3 แห่งโปรเจกต์ ร่วมมหกรรมบ้าน ฮอส. เจาะฐานลูกค้าแบงก์ ด้าน “พิชิต อรุณพัลลภ” หวังกำลังซื้อดีกลับมาเติบโตช่วงครึ่งหลังของปี ดึงพันธมิตรวัสดุฯร่วมงาน รับสร้างบ้านและวัสดุ 2017

นายสิทธิพร สุวรรณสุด นายกสมาคมไทยรับสร้างบ้าน และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท พีดีเฮาส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด เปิดเผยถึงสถานการณ์ธุรกิจรับสร้างบ้านว่า เดิมประเมินตลาดในปี 2560 จะเติบโตกว่าปีก่อน จึงเดินเกมรุกตลาดอย่างเต็มที่ในช่วงครึ่งปีแรก แต่ผลตอบรับไม่ค่อยดีนักเท่าที่ควร อย่างเช่น การจัดงานมหกรรมงานสร้างบ้านและวัสดุก่อสร้างที่จังหวัดอุบลราชธานี ทั้งที่เป็นพื้นที่ศักยภาพ แต่ตลาดค่อนข้างแผ่ว สมาชิกที่ได้ลูกค้าต้องอัดโปรโมชั่นแรง ถึงจะกระตุ้นการตัดสินใจซื้อได้ ขณะที่บริษัทอสังหาริมทรัพย์รายใหญ่ที่มาร่วมงาน เช่น ซีพีแลนด์ ศุภาลัย ได้รับความสนใจมาก

สำหรับครึ่งปีหลังคาดว่าในไตรมาส 3 นี้ ทำการตลาดค่อนข้างยาก เพราะผู้บริโภคไม่มีอารมณ์จับจ่าย ทุกบริษัทในตลาดรับสร้างบ้านต้องงัดโปรโมชั่นออกมาแข่งเพื่อดึงลูกค้าพร้อมกันนี้สมาคมไทยรับสร้างบ้าน ร่วมกับธนาคารอาคารสงเคราะห์ในงานมหกรรมบ้าน ฮอส. นำสมาชิกรับสร้างบ้านและ

กลุ่มวัสดุไปออกบูธบนพื้นที่ประมาณ 200 ตารางเมตร ซึ่งจัดขึ้นระหว่างวันที่ 24-27 สิงหาคมนี้ ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ โดยหวังขยายฐานลูกค้า ฮอส.

“ปี 2560 นี้คาดว่า การเติบโตจะเป็นไปในลักษณะทรงตัว ทั้งนี้ มูลค่าตลาดรับสร้างบ้านของกลุ่มสมาคมไทยรับสร้างบ้าน ปีนี้ตั้งเป้าไว้กว่า 2,000 ล้านบาท ในส่วนของบริษัทพีดีเฮาส์ฯ ตั้ง



เป้าไว้ประมาณ 1,200 ล้านบาท โดยภาคใต้เป็นภาคเดียวที่ยังมีการเติบโต”

ด้านนายพิชิต อรุณพัลลภ นายกสมาคมธุรกิจรับสร้างบ้าน กล่าวว่า ตลาดรับสร้างบ้านในภาพรวมช่วงครึ่งแรกปีนี้เป็นค่อนข้างทรงตัว ส่วนหนึ่งเป็นเพราะผู้บริโภคยังมีความระมัดระวังสูง แต่มองในแง่ดีตลาดน่าจะเติบโตได้ใกล้เคียงกับปีก่อนที่มูลค่าตลาดรวมธุรกิจรับสร้างบ้านในพื้นที่กรุงเทพฯและปริมณฑล ประมาณ 10,200 ล้านบาท หรือหากจะเติบโตก็น่าจะอยู่ที่ 5-10% จากปี 2559 โดยมีปัจจัยบวกที่สนับสนุนดังนี้คือ 1.การส่งออกที่ดีขึ้น 2.ความชัดเจนในโรดแมป การที่รัฐบาลผ่านรัฐธรรมนูญไปสู่การเลือกตั้ง และ 3.คาดว่าธุรกิจยังจะได้รับานิสงส์จากการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐที่มีความคืบหน้าและชัดเจน

มากขึ้น ซึ่งจะเป็นปัจจัยบวกต่อภาพรวมเศรษฐกิจ จะส่งผลด้านจิตวิทยาและความเชื่อมั่นของผู้บริโภคดีขึ้น

เพื่อรองรับกับกำลังซื้อสมาคม ได้จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดและการขายมาต่อเนื่อง ด้วยการเตรียมจัดงานใหญ่ “รับสร้างบ้านและวัสดุ: Home Builder & Materials Expo 2017” ระหว่างวันที่ 17-20 สิงหาคม 2560 ณ ห้องเพลนารี ฮอลล์ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ซึ่งในปีนี้ได้รับการตอบรับจากพันธมิตรบริษัทที่ผลิตและจำหน่ายวัสดุก่อสร้างร่วมออกบูธพร้อมกับโซลันวัตกรรมต่างๆภายในงานด้วย ■