

Biz Movement

● แม้การปรับโครงสร้างภาษีสรรพสามิต จะเป็น “ประเด็นร้อน” ที่ผู้ผลิตสินค้าต้องติดตามอย่างใกล้ชิด แต่สำหรับ **“ปริญ มาลากุล ณ อยุธยา”** ผู้อำนวยการฝ่ายกฎหมาย และกิจการองค์กร กลุ่มบริษัท ทีเอฟพี ผู้ผลิตและทำตลาดเบียร์ไฮเนเก้นกลับ “ไม่ร้อนใจ” กับกฎหมายฉบับใหม่ที่จะบังคับใช้ปลายเดือนก.ย.นี้มากนัก เจ้าตัวบอกว่า เพราะการปรับรอบนี้รัฐยังขาดว่า ไม่มีเจตนาเพิ่มภาระภาษี” ส่วนราคาสินค้า จะเป็นอย่างไร ขึ้นกับเทคโนโลยี และกลยุทธ์ของแต่ละแบรนด์ มากกว่า เข้าใจตรงกันนะ

● จากเดิมตลาดน้ำมันรำข้าวมีแค่ผู้ผลิตไทยและญี่ปุ่นที่ทำตลาดในเวทีโลกกันจริงจัง แต่ล่าสุด จีน-อินเดีย เริ่มหันมาทำตลาดผลิตภัณฑ์น้ำมันรำข้าวมากขึ้น **“ประวิทย์ สันติวัฒนา”** กรรมการบริหาร บริษัท น้ำมันบริโภคไทย จำกัด ผู้ผลิตน้ำมันรำข้าวคิง เลย์ต้องสร้างจุดขายให้สินค้าด้วยการติดฉลาก “Thai Ricer Brand 100%” ไว้บนขวดผลิตภัณฑ์เพื่อย้ำว่า...นี่สินค้าคนไทยแท้ๆ



ประวิทย์ สันติวัฒนา

เพราะด้วยใบหน้าที่สุดใสของประวิทย์ ทำให้สื่อบางค่ายสงสัยถึงอายุอันน่าทึ่ง คำตอบที่ได้จากเจ้าตัวคือ **“ผมรุ่นเดียวกับพีเบิร์ด ธงไชย แมคอินไตย์”** รุ้ยยัง!!

● เป็นผู้บริหารสาวสวยและเก่งสมกับบอยคัลความงามยักษ์ใหญ่เบอร์ 1 ของโลกจริงๆ สำหรับ **“นาตาลี เกอร์ชไตน์ เคอโรวดี”** กรรมการผู้จัดการ บริษัท ลอรีอัล (ประเทศไทย) จำกัด ที่ร่วมงานกับลอรีอัลมานาน จะครบ 15 ปีในเดือนหน้า เมื่อถามถึงการเข้าไปทำตลาดความงามในไทยยากขนาดไหน

เธอบอกว่าทั้งยากและท้าทาย เพราะวันดีคืนดีแบรนด์ดังก็ถูกแบรนด์เล็กกว่า ช่องทางขายก็สุดซับซ้อนแต่กระนั้นไทยก็สร้างความประทับใจให้ด้วย เพราะ “มีสถานที่ที่ท่องเที่ยวสวยงามขึ้นชอบอาหารไทย แต่ฉันไม่กินเผ็ดนะ” พุดจบก็หัวเราะ

● บมจ.ชีวathy ถูกรุกข่ม ยามตี ตั้งศาลพระพรหม-ศาลตายาย โครงการ “ชีวารมย์ รั้งลิต-ดอนเมือง” งานนี้บรรยากาศเป็นไป

อย่างอบอุ่น โดยมีหัวเรือใหญ่ **“ชาติชาย พานิชชีวะ”** พร้อมด้วย **“บุญ ชุน เกียรติ”** นำทีมพนักงานเข้าร่วมพิธีกันอย่างพร้อมหน้า

● **“โอ ซ้อปบิ่ง”** แชร้บุญสุขใจ ช่วยสร้างบ้าน **“สุวัฒน์ ดำรงชัยธรรม”** ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร จีเอ็มเอ็ม ซีเจ โอ ซ้อปบิ่ง พร้อมทีมจิตอาสาและพนักงาน เปิดกิจกรรมช่วยสร้างบ้านกับมูลนิธิที่อยู่อาศัย ฮาบิแทท สนับสนุนผู้ยากไร้เพียงผู้สนใจโพสต์ภาพตัวเองทำสัญลักษณ์ OK แบบไม่จำกัดโอเดียลงในเฟสบุ๊ค หรือ อินสตราแกรม พร้อมใส่ #dreamforhome#habitat#oshopping 1 โพสต์จะมีส่วนช่วยเหลือผู้ยากไร้ให้มีบ้านหลังใหม่ ตั้งแต่วันที่ 14 ก.ค.นี้

● **เบโค** แบรินด์เครื่องใช้ไฟฟ้ายุโรป จัดหนักโปรโมชันในงานมหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า “Power Mall Electronica Showcase” ประจำปี 2560 อาทิ ตู้เย็น 4 ประตูที่มาพร้อมเทคโนโลยี นีโอฟรอสต์ ระบบทำความเย็นแยกส่วนอัจฉริยะ, เครื่องซักผ้า โปรสมาร์ท อินเวอร์เตอร์ และเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านอื่นๆ อีกมากมาย ระหว่างวันที่ 23 มิ.ย.-16 ก.ค. ขึ้น 4 ห้างสรรพสินค้าสยามพารากอน

● บริษัท ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน) มอบเงินบริจาคจำนวน 4 หมื่นบาท สนับสนุนค่าอาหารกลางวันโครงการอบรมภาษาต่างประเทศให้แก่เด็กและเยาวชน เทศบาลตำบลลำไทรเหนือ เพื่อให้เด็กและเยาวชนมุ่งมั่นกับการพัฒนาทักษะภาษาในช่วงปิดเทอมได้อย่างเต็มที่

● หลังกลุ่ม **ซีคอน โสม** ชูประสบการณ์ ‘เฟิร์สคลาส’ เปิดฉาก

ปูพรมทุ่มงบการตลาดผ่านสื่อออนไลน์ ทั่วขยายฐานสู่กลุ่มคนรุ่นใหม่ ล่าสุด **ศุภิษา ชัยพิพัฒน์** กรรมการผู้จัดการ บริษัท ซีคอนโสม จำกัด สร้างเซอร์ไพรส์วงการธุรกิจรับสร้างบ้านอีกครั้ง ด้วยการนำลูกค้า 120 คน เยี่ยมชมขั้นตอนผลิตโครงการสร้างบ้านสำเร็จรูป นวัตกรรมเอกสิทธิ์เฉพาะของซีคอน โสมกันแบบเจาะลึกในงาน **“รู้อจริง! เห็นจริง! ก่อนสร้างบ้าน”** โดยไฮไลต์ในครั้งนี้คือการไลฟ์สด ขณะที่ศุภิษาเอ็มดีหญิงแกร่ง นำชมไซต์งานด้วยตัวเอง ถือเป็นเปิดหน้าประวัติศาสตร์ยุคซีคอน โสม 4.0 ส่วนเป้าที่ตั้งไว้ว่าโต 10% ในปีนี้



ศุภิษา ชัยพิพัฒน์