

เกร็ดธุรกิจ

รั้งสร้างบ้านพื้นตัว

สมาคมธุรกิจรับสร้างบ้าน ประเมินตลาดรับสร้างบ้านครึ่งปีหลังเติบโต ได้ หลังปลดล็อก 5 ปี รดยนต์คั้นแรก ผู้บริโภคส่งสัญญาณเริ่มสนใจ ปลูกสร้างบ้านมากขึ้น

พิชิต อรุณพัลลภ นายกสมาคมธุรกิจรับสร้างบ้าน กล่าวว่า ภาพรวม ตลาดรับสร้างบ้านช่วงครึ่งปีหลังกำลังซบค้อยๆ พื้นตัว โดยเฉพาะกลุ่มผู้บริโภคหมดภาระการผ่อนชำระจากโครงการรดยนต์คั้นแรก เมื่อภาระการ ผ่อนรดยนต์ผ่อนคลายแรงกดดัน ผู้บริโภคกลุ่มนี้ส่วนใหญ่ น่าจะเป็นการ ปรับปรุงบ้านหลังเก่าหรือบ้านหลังเก่าแล้วปลูกสร้างขึ้นมาใหม่ ปัจจุบัน สถาบันการเงินต่างๆ แข่งขันกันออกแพ็คเกจดอกเบี้ยพิเศษ เนื่องจากการ ปลดปล่อยกู้ให้กับธุรกิจรับสร้างบ้านไม่มีเอ็นพีแอล

ขณะเดียวกันด้วยปัจจัยต่างๆ ที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว ผู้ประกอบการ ในทุกภาคธุรกิจ รวมถึงบริษัทรับสร้างบ้านเองก็ต้องปรับตัว สิ่งที่สำคัญ ของการนำเสนอแบบบ้านหรืองานบริการนั้นต้องสนองต่อพฤติกรรมของ ผู้อยู่อาศัยในแต่ละกลุ่มแต่ละวัย การเข้าถึงพฤติกรรมผู้บริโภคและการ ออกแบบให้เข้าถึงไลฟ์สไตล์ ในการใช้ชีวิตประจำวันจะช่วยให้ตอบโจทย์ ความ ต้องการของลูกค้าได้ รวมทั้งแบบบ้านจะต้องเหมาะสมสำหรับครอบครัว คนรุ่นใหม่ที่ไม่ใช่ใจสิ่งแวดล้อม และรองรับผู้สูงอายุ

ที่ผ่านมา บริษัทรับสร้างบ้านได้มีการปรับตัวรองรับกับกระแสธุรกิจ ตลาดที่อยู่อาศัย ยุค 4.0 ด้วยการให้ความสำคัญเรื่องนวัตกรรมและเพิ่ม ความเข้มข้นให้บริการแบบครบวงจร รวมถึงการเป็นพันธมิตรกับผู้ผลิต และจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง ทำให้มีความได้เปรียบ ซึ่งจะช่วยให้ผู้บริโภค เชื่อมั่นในมาตรฐานคุณภาพและบริการซึ่งมีความแตกต่างจากผู้รับจ้าง ก่อสร้างรายย่อยทั่วไป ภาพรวมตลาดปีนี้ น่าจะเติบโตใกล้เคียงกับปีก่อน ที่มูลค่าตลาดรวมในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑลอยู่ที่ 1.02 หมื่นล้านบาท หรือคาดว่าจะเติบโตอยู่ที่ 5-10% จากปี 2559 ■