

หน้าแรก > พรีเมียร์ลีก > Q1 รับสร้างบ้าน

TRENDING NOW

วัน วิจัยประโพงกิจ เดินหน้า Transform สหวิริยา

พร้อมเพอร์ดี

Q1 รับสร้างบ้านแข่งดุรับตลาดขาขึ้น แจกส่วนลด 20%-รถยนต์-ตัวน้ำมัน-สระว่ายน้ำ

วันที่ 22 มีนาคม 2561 - 10:41 น.

208 SHARES

Facebook 208

Twitter

Google+

LINE



วงการรับสร้างบ้านประชันโปรโมชั่น full option รับเทรนด์กำลังซื้อขาขึ้น เผยแข่งสูงตั้งแต่เช็กเมนต์สร้างบ้านต่ำแสนไปจนถึงหลัก 100 ล้าน โปรเจกต์มีทั้งฟรีเข็มเจาะมูลค่า 1-3 แสน แจกสระว่ายน้ำ มอเตอร์เติมน้ำมัน กู้ 100% แกมแอร์-ตัวบ้านเมืองนอก ส่วนลด 15-20% งานนี้ของฟรีรถยนต์ยอนด้าก็มา

นางศิริพร สิงห์บุญ นายกสมาคมธุรกิจรับสร้างบ้าน เปิดเผย “ประชาชาติธุรกิจ” ว่า สถานการณ์ปี 2561 ธุรกิจรับสร้างบ้านมีปัจจัยบวกจากภาพรวมเศรษฐกิจขาขึ้น ตลอดจนจิตที่และดัชนีชี้วัดจากภาคอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว การส่งออก ทำให้ผู้บริโภคมีความมั่นใจมากขึ้น โดยเริ่มเห็นกำลังซื้อกระตือรือร้นตั้งแต่ปลายปี 2560 และเป็นแนวโน้มของปี 2561



4 เทรนด์รับสร้างบ้าน

สำหรับเรื่องใหม่ในปีนี้ รับสร้างบ้านมีเทรนด์ไลฟ์สไตล์ของคนทำให้เป็นตัวกำหนดเรื่องแบบบ้าน โดยสมาคมมีบทบาทชี้นำเทรนด์ดังนี้ 1.อีโคเฟรนด์ลี่ : รักษ์โลกร้อน วัสดุทดแทนที่เหมาะสมกับคนทุกวัย 2.เทรนด์ผู้สูงอายุ ซึ่งตลาดรับสร้างบ้านรองรับได้ 3 เจเนอเรชันอยู่แล้ว โดยเน้นดีไซน์ให้สมบูรณ์แบบทั้งฟังก์ชัน พื้นที่ใช้สอยผู้สูงอายุที่ต้องมีพื้นที่เป็นสัดส่วน มีเทคโนโลยีเข้ามามีส่วนสนับสนุนไม่ว่าจะเป็นวัสดุก่อสร้างและตกแต่ง ลิฟต์บ้าน เป็นต้น

3.เทรนด์บ้านอัจฉริยะ หรือ smart home จากเดิมกลุ่มลูกค้าหลักสร้างบ้านอายุ 40 ปีขึ้นไป เริ่มขยับลงมาอยู่ที่อายุ 20 ปีปลาย ๆ มีไลฟ์สไตล์ชอบรับฟังก์ชันสมาร์ทโฮมต่าง ๆ

4.เทรนด์กลุ่มบ้านในเมือง ลดข้อจำกัดที่ดินทั้งบ้านเก่าทรุดโทรม มีการรื้อบ้านเก่าสร้างบ้านใหม่ เน้นใช้ประโยชน์ที่ดินสูงสุด จึงต้องดีไซน์เป็นบ้าน 3-5 ชั้น รวมทั้งบ้านในเมืองยังตอบโจทย์การใช้ประโยชน์ได้ทั้งการอยู่อาศัยและประกอบธุรกิจ ภายใต้คอนเซ็ปต์ mix lifestyle ในยุครับสร้างบ้าน 4.0

เพิ่มสมาชิกคนรุ่นใหม่

ในด้านแบบบ้าน กลุ่มรับสร้างบ้านทุกคนได้รวมตัวปรับคุณภาพสินค้าและบริการ ตอบโจทย์ทุกไลฟ์สไตล์ เนื่องจากเทคโนโลยีดิจิทัลทำให้พฤติกรรมลูกค้าเปลี่ยนแปลง ผู้บริโภคมีความรู้ความสนใจมากขึ้น มีข้อมูลมาแชร์กับผู้ประกอบการมากขึ้น ดังนั้น บริษัทรับสร้างบ้านจึงต้องทำงานให้ครอบคลุมทุกโจทย์มากขึ้น

“สมาคมก่อตั้งเป็นปีที่ 14 มี 133 สมาชิก แบ่งเป็นบริษัทรับสร้างบ้าน 55 ราย ที่เหลือเป็นพันธมิตรธุรกิจ จึงอยากเชิญชวนบริษัทรับสร้างบ้านเข้ามาเป็นสมาชิกสมาคม เพื่อช่วยกันพัฒนาสินค้าและบริการ และยกระดับธุรกิจรับสร้างบ้านให้แตกต่างจากผู้รับเหมาทั่วไปอย่างชัดเจน โดยสมาคมมีนโยบายเปิดกว้างคุณสมบัติสมาชิกเพื่อสนับสนุนผู้บริหารคนรุ่นใหม่ที่มีคุณภาพและมีประสบการณ์อย่างน้อย 1 ปี สามารถสมัครสมาชิกได้ จากเกณฑ์เดิมต้องมีประสบการณ์รับสร้างบ้านอย่างน้อย 3 ปี”

23 มีนาคม 2561