

ส่องดีมานด์บ้านสร้างเอง2.51-5ล.

ผู้จัดการรายวัน360 – นางศิริพร สิงห์รัฐ นายกสมาคมธุรกิจรับสร้างบ้าน กล่าวถึงผลของการจัดงาน “รับสร้างบ้านและวัสดุ Home Builder & Materials Focus 2018” จัดขึ้นระหว่าง 15-18 มี.ค.ที่ผ่านมา ว่า มียอดจองสร้างบ้านในงาน 1,100 ล้านบาท คาดว่าหลังจบงานจะมียอดติดตามเข้ามาอีก เนื่องจากยังมีลูกค้ายังไม่ตัดสินใจในงานอีกมาก และเป็นการทำสถิติด้านยอดจองสร้างบ้านสูงกว่าการจัดงานที่ผ่านมา โดยแบบบ้านราคา 2.5-5 ล้านบาทขึ้นไปได้รับยอดจองจากลูกค้ามากที่สุด ทั้งนี้ ตัวเลขยอดจองสร้างบ้านในงานที่เพิ่มขึ้นจากหลายปัจจัย ทั้งภาพรวมตลาดมีทิศทางเติบโตที่ดีขึ้น ผลการใช้จ่ายด้านการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานภาครัฐ การขยายตัวของภาคก่อสร้าง ภาวะเงินเฟ้อและดอกเบี้ยเงินกู้ยังอยู่ในระดับต่ำ และกำลังซื้อผู้บริโภคเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ การที่สมาชิกใหม่ของสมาคมฯ นำแบบบ้านสำเร็จรูปมาเปิดตัวในงาน ราคาแบบบ้านที่นำเสนอมีความหลากหลาย โดยแบบบ้านราคาต่ำสุดอยู่ที่ 3 ล้านบาท ไปจนถึง

20 ล้านบาทขึ้นไป ตลอดจนโปรโมชั่นที่หลากหลาย ทั้งยังมีสินเชื่อพิเศษจากสถาบันการเงินชั้นนำ ช่วยให้ผู้ซื้อตัดสินใจได้ง่ายขึ้น

“หากเปรียบเทียบในเชิงมูลค่าปลุกสร้างบ้านในงานครั้งนี้ อาจจะไม่สูงชันมากนักเมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากแบบบ้านนำมาเสนอมีราคาต่ำลง ต่างไปจากปีก่อนๆ โดยเฉพาะบ้านสำเร็จรูปในราคา 3 แสนบาท แต่เป็นการสร้างโอกาสให้ผู้บริโภคสร้างบ้านที่มีคุณภาพจากบริษัทรับสร้างบ้าน และเป็นเข้าไปแชร์ส่วนแบ่งตลาดจากผู้รับเหมาทั่วไปอีกด้วย”

จากการประมวลผลข้อมูล ผู้ลงทะเบียนเข้าชมงาน พบว่าระดับราคาบ้านที่ได้รับความสนใจของปลุกสร้างมากที่สุด ยังเป็นแบบบ้านกลุ่มราคา 2.51-5 ล้านบาท คิดเป็น 38.1% รองลงมาเป็นราคา 5.01-10 ล้านบาท คิดเป็น 28.6% กลุ่มราคาไม่เกิน 2.5 ล้านบาท คิดเป็น 24.6% ที่เหลืออีกกลุ่มราคา 10.01-20 ล้านบาท คิดเป็น 5.56% และราคา 20.01 ล้านบาทขึ้นไป คิดเป็น 3.17%.