



'อยุธยาสร้างบ้าน' จัดแคมเปญกระตุ้นยอด

นายธีร์ บุญวาสนา กรรมการผู้จัดการ บริษัท อยุธยา สร้างบ้าน จำกัด ผู้นำธุรกิจรับสร้างบ้านในสไตล์รีสอร์ท เจ้าของแบรนด์ "AYB RESORTHOUSE" เปิดเผยว่า เพื่อเป็นการกระตุ้นตลาดในช่วงไตรมาส 3 บริษัทจึงได้จัดกิจกรรมการตลาดด้วยการจัดแคมเปญฉลองครบรอบ 17 ปี โดยจัดกิจกรรม OPEN HOUSE ณ สำนักงานบริษัท เชิญลูกค้าร่วมเปิดตัวโปรโมชัน 3 ชั้น ในวันที่อาทิตย์ที่ 23 ก.ค.นี้ เพื่อกระตุ้นการตัดสินใจสร้างบ้านให้เร็วขึ้น ทั้งนี้คาดว่าภายในสิ้นปีนี้จะมียอดขายตามเป้าหมายที่ 160 ล้านบาท