

# ธุรกิจ 'มั่นใจ' สัญญาฉบับยกกำลังซื้อ

**กรุงเทพธุรกิจ • ภาคธุรกิจ มั่นใจสัญญาฉบับยกกำลังซื้อ-เอกชนลุยเมกะโปรเจกต์ใหม่แคมเปญ-อีเวนท์ กระตุ้นบรรยากาศใช้จ่ายคึกคักต่อเนื่อง หวังแรงส่งปีหน้า เศรษฐกิจ-กำลังซื้อฟื้นชด หนุน "ค่าปลีก" โต 4.5% หลังถดถอยต่อเนื่อง 5 ปี ท่องเที่ยว-อสังหาฯ-รถยนต์ วัสดุสินค้าใหม่รับตลาดขยายตัวสูง**

แม้กับดักหนี้ครัวเรือนจะยังเป็นปัญหาสำคัญจุดกำลังซื้อในหลายภาคธุรกิจและบริการ แต่สัญญาฉบับยกกำลังซื้อและการเดินทางลงทุนเมกะโปรเจกต์ของภาครัฐและเอกชน

อ่านต่อหน้า ๔

ต่อจากหน้า 1

## ธุรกิจ

การขยายตัวของภาคส่งออก เป็นสัญญาณบวกที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นและการใช้จ่ายใช้สอยปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยสมาคมผู้ค้าปลีกไทย ประเมินว่า ภาวะเศรษฐกิจโดยรวมที่ชะลอตัวมาอย่างยาวนานผ่านจุดต่ำสุดของช่วงขาลงเริ่มปรับสู่แนวโน้มขาขึ้นอย่างช้าๆ หากตัวแปรทางด้านเศรษฐกิจ การเมือง การลงทุนโครงสร้างพื้นฐานราคาสินค้าเกษตร อยู่ในภาวะ "ขาขึ้น" ต่อเนื่อง เชื่อว่าการกระจายตัวของเศรษฐกิจจะลงสู่ฐานรากได้ทุกภาคส่วนส่งผลให้กำลังซื้อภาคหญ้าพื้นตัวอย่างชัดเจนช่วงไตรมาส 2 ต่อเนื่องไตรมาส 3 ของปี 2562 สมาคมฯ คาดการณ์ว่าการเติบโตของดัชนีค้าปลีกจะไต่ระดับขาขึ้นเช่นกัน ปี 2561 คาดเติบโต 3.8-4.0% และปี 2562 น่าจะเติบโตถึง 4.5%

นายชำนาญ ฌอชริชกุล รองประธานกรรมการบริหาร บริษัท เดอะมอลล์ กรุ๊ป จำกัด กล่าวว่า ภาพรวมตลาดค้าปลีกตั้งแต่ปลายปี 2560 ที่ผ่านมามีแนวโน้มทิศทางบวก ลูกค้านิยมใช้จ่ายต่อเนื่องตั้งแต่เดือนพ.ย. ที่มีการประกาศนโยบายช่วยเหลือชาติ ส่งผลให้เดอะมอลล์ กรุ๊ป ปิดยอดขายได้

ตามเป้าหมายที่ 56,000 ล้านบาทเติบโต 4% ไตรมาสแรกนี้ กำลังซื้อของลูกค้ายังดี เทียบกับในปีที่ผ่านมา รวมถึงมีปัจจัยบวกต่างๆ ทั้งจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคที่ปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 5 และอยู่ในระดับสูงสุดในรอบ 35 เดือน ส่งผลดีต่อเศรษฐกิจโดยภาพรวม

กลุ่มเดอะมอลล์กรุ๊ปสร้างแคมเปญและกิจกรรมโปรโมชันส่งเสริมการขายเพื่อสร้างกำลังซื้อที่ต่อเนื่อง **อัดแคมเปญโปรโมชัน**

นางรัตนา อนันตพวงศ์ ผู้อำนวยการด้านการตลาด ศูนย์การค้าพิวเจอร์พาร์คและสเปดกล่าวว่า การทำตลาดในปีนี้นั้นเน้นเพิ่มความถี่และกิจกรรมในทุกพื้นที่รวมทั้งโปรโมชันไม่ต่างจากปีก่อนที่มีการจัดแคมเปญรวมกว่า 300 งานสร้างประสบการณ์ช้อปปิ้ง ส่งผลให้ลูกค้ามาใช้บริการเพิ่มขึ้น 5% จากปกติมีลูกค้าใช้บริการเฉลี่ย 2 แสนคนต่อวัน นางมยุรี ชัยพรหมประสิทธิ์ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส สายงานส่งเสริมการตลาด บริษัท สยามพิวรรธน์ จำกัด กล่าวว่า บรรยากาศการจับจ่ายในตลาดขณะนี้ค่อนข้างคึกคักเป็นแรงส่งที่ดีมาจากเทศกาลปีใหม่ วาเลนไทน์และตรุษจีน

โดยกลุ่มสยามได้วางแนวทางการทำตลาดมุ่งมุ่งเน้นกำลัง 3 ศูนย์การค้าสยามพารากอน สยามเซ็นเตอร์ และ สยามดิสคัฟเวอรีแสดงความเชื่อมั่นวันสยาม (One Siam) เป็นการสร้างพลังในการดึงดูดลูกค้า ซึ่งได้จัดสรรงบประมาณ 1,200 ล้านบาททำการตลาดเชิงรุกตลอดปี

**อสังหาฯเปิดใหม่ 5 แสนล้าน**

นายสุรเชษฐ กองชีพ นักวิจัยตลาดอสังหาริมทรัพย์กล่าวว่าแนวโน้มธุรกิจอสังหาฯ ปี 2561 ยังขยายตัวต่อเนื่องจากปีก่อน คาดปีนี้มีมูลค่าโครงการเปิดใหม่ 4.5-5 แสนล้านบาท เติบโต 10% สะท้อนได้จากการประกาศแผนธุรกิจ ปี 2561 ของกลุ่มผู้ประกอบการในตลาด ที่ตั้งเป้าหมายเปิดโครงการปีนี้ มากกว่าปีก่อนทุกราย

ตลาดที่อยู่อาศัยปีนี้ คอนโดมีเนียมมีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่องจากครึ่งหลังปี 2560 ผู้ประกอบการหลายรายมีแผนลงทุนเปิดโครงการใหม่เพื่อรักษาการเติบโตในระดับเดียวกับปีก่อนหรือสูงกว่า โดยเฉพาะ

รายใหญ่ในตลาดหลักทรัพย์ คาดว่าคอนโดเปิดขายใหม่ปี 2561 ยูนิทจะใกล้เคียงกับปีนี้ 5.6 หมื่นยูนิท ประเมินอัตราการขายเฉลี่ยของโครงการเปิดขายใหม่อยู่ที่ 65-70% มากกว่าปี 2560 ราว 7-8%

นายอิทธิฤทธิ์ กิ่งเล็ก ประธาน สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (สทท.) กล่าวว่า สถานการณ์ท่องเที่ยวในปีนี้อยู่ในทิศทางที่ดี ปัจจัยเสริมที่สำคัญคือการขยายตัวของสายการบินต้นทุนต่ำและการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทย ขณะที่ความร่วมมือในการประชาสัมพันธ์ทำการตลาดสนับสนุนภาคการท่องเที่ยวจาก การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) จะช่วยกระตุ้นการท่องเที่ยวของไทยให้ดีขึ้นได้อีก

**จีดีพี-สินค้าใหม่ดันตลาดรถ**

นายมิชึโนบุ ซึ่งตะ เจ้าหน้าที่บริหารบริษัท โตโยต้า มอเตอร์ คอร์ปอเรชั่น และกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด กล่าวในงานแถลงนโยบายประจำปีว่าตลาดรถยนต์ปี 2560 กลับมาฟื้นตัวได้เป็นครั้งแรกในรอบ 4 ปี โดยมียอดขาย 870,748 คัน เพิ่มขึ้น 13.3% จากปัจจัยบวกมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐที่ผลักดันให้จีดีพีของประเทศไทยเติบโต 3.9%

แนวโน้มตลาดปีนี้ เชื่อว่าการเติบโตจีดีพี การส่งเสริมการลงทุนจากภาครัฐและภาคเอกชน ความเชื่อมั่นของผู้บริโภค มีส่วนในการกระตุ้นตลาดให้เติบโต และการแนะนำผลิตภัณฑ์ใหม่จากหลายค่าย จะผลักดันตลาดปีนี้โตต่อเนื่อง อย่างน้อยอยู่ในระดับ 900,000 คัน เพิ่มขึ้น 3.4% และมีความเป็นไปได้ที่ทำได้สูงกว่านี้