

# แนวหน้า

Naew Na  
Circulation: 900,000  
Ad Rate: 1,250

Section: ทั่วไป/-

วันที่: จันทร์ 12 มีนาคม 2561

ปีที่: 38

ฉบับที่: 13470

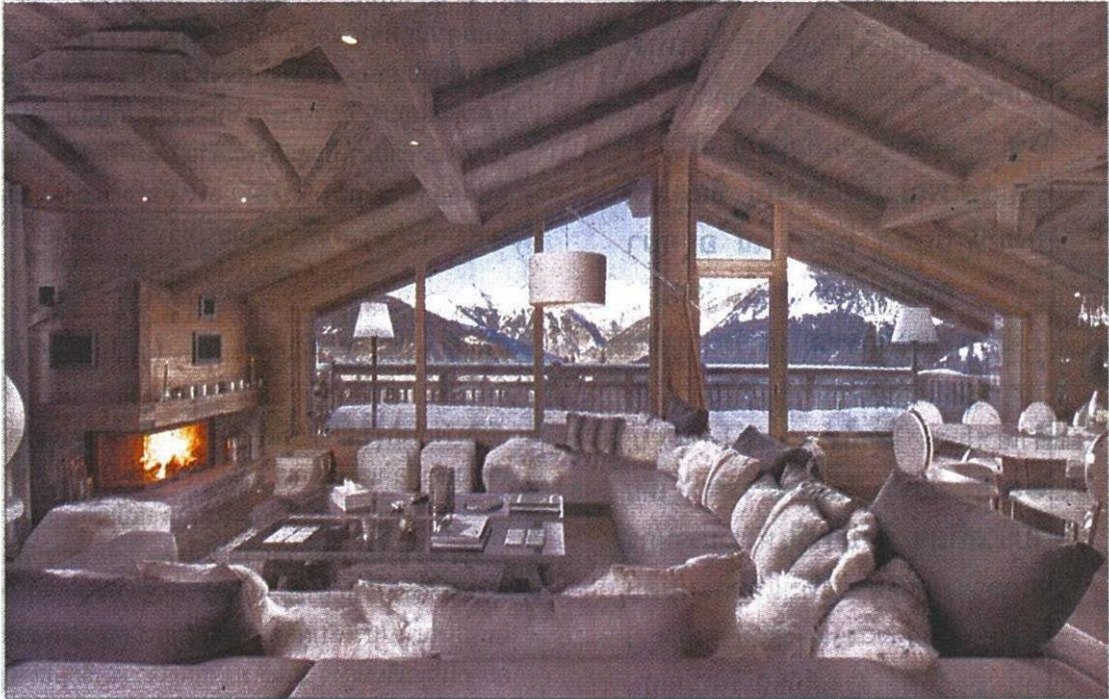
หน้า: 14(ล่าง)

Col.Inch: 106.05 Ad Value: 132,562.50

PRValue (x3): 397,687.50

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: โอเดียนต์แต่งบ้านเริ่มต้นจากการออกเดินทาง

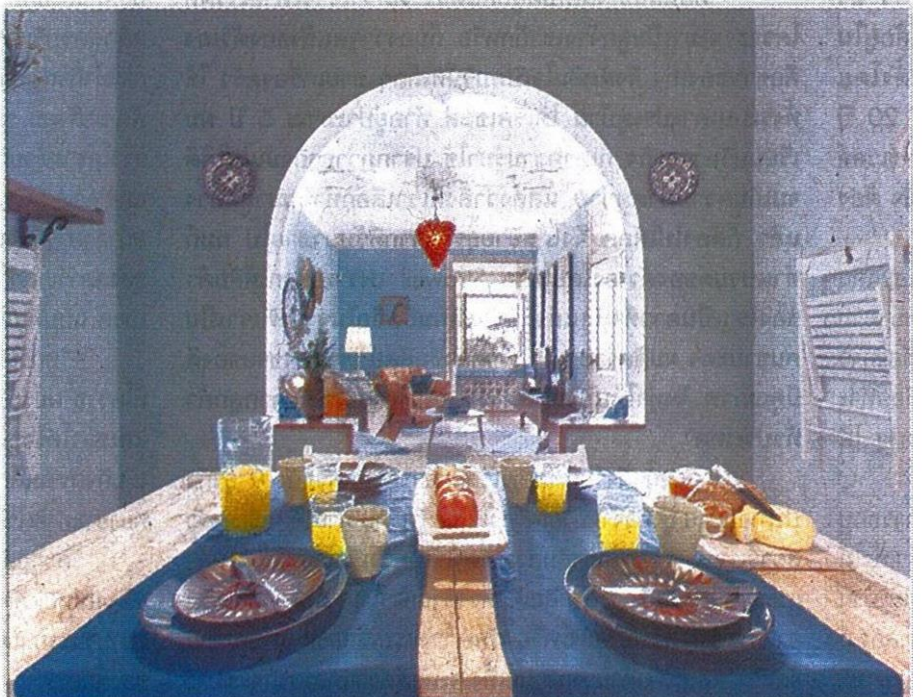


## โอเดียนต์แต่งบ้านเริ่มต้นจากการออกเดินทาง

ผลสำรวจใหม่ของ Booking.com เผยว่า นักเดินทางชาวไทย กว่าร้อยละ 83 กลับจากการพักผ่อนแล้วรู้สึกกระตือรือร้นที่จะแต่งบ้านใหม่ เพราะได้รับแรงบันดาลใจจากการตกแต่งภายในของที่พักที่ไปมา

Booking.com ผู้นำระดับโลกด้านการเชื่อมโยงผู้เดินทางกับตัวเลือกที่พักนำที่หลากหลายประเภท ได้ทำการสอบถามนักเดินทางจากทั่วโลก เกือบ 19,000 คน และพบว่า การตกแต่งภายในของที่พักสามารถมอบประสบการณ์ไม่รู้ลืมให้แก่ผู้เดินทางได้ โดยนักเดินทางมากกว่าครึ่ง (ร้อยละ 56) ต่างรู้สึกกระตือรือร้นที่จะแต่งบ้านใหม่เมื่อกลับบ้านไปแล้ว ด้วยแรงบันดาลใจจากการเดินทาง ซึ่งอัตราส่วนนี้พุ่งสูงถึงร้อยละ 67 ในกลุ่มนักเดินทางยุคมิลเลนเนียล ไม่แตกต่างจากผลสำรวจของนักเดินทางชาวไทยที่กว่า 8 ใน 10 รู้สึกเช่นเดียวกันและเห็นด้วยกับความคิดนี้

หลายต่อหลายคนต่างอยากเก็บความรู้สึ





# แนวหน้า

Naew Na  
Circulation: 900,000  
Ad Rate: 1,250

Section: ทั่วไป/ -

วันที่: จันทร์ 12 มีนาคม 2561

ปีที่: 38

ฉบับที่: 13470

หน้า: 14(ล่าง)

Col.Inch: 106.05 Ad Value: 132,562.50

PRValue (x3): 397,687.50

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: โอเคเตียงแต่งบ้านเริ่มต้นจากการออกเดินทาง

ช่วงวันหยุดให้คงอยู่ต่อไปเรื่อยๆ เห็นได้จากมีผู้เดินทางชาวไทยกว่าร้อยละ 43 กล่าวว่า พวกเขาต้องการแปลงโฉมบ้าน เพราะชอบการตกแต่งภายในที่ชวนให้นึกถึงช่วงเวลาแห่งความสุขช่วงพักผ่อน และกว่า 1 ใน 5 (ร้อยละ 23) ชอบที่จะนำประสบการณ์จากการเดินทางมาจำลองที่บ้านอีกครั้งเมื่อกลับจากทริป ซึ่งสูงกว่าค่าเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวทั่วโลกที่อยู่ร้อยละ 32 และร้อยละ 23 ตามลำดับ

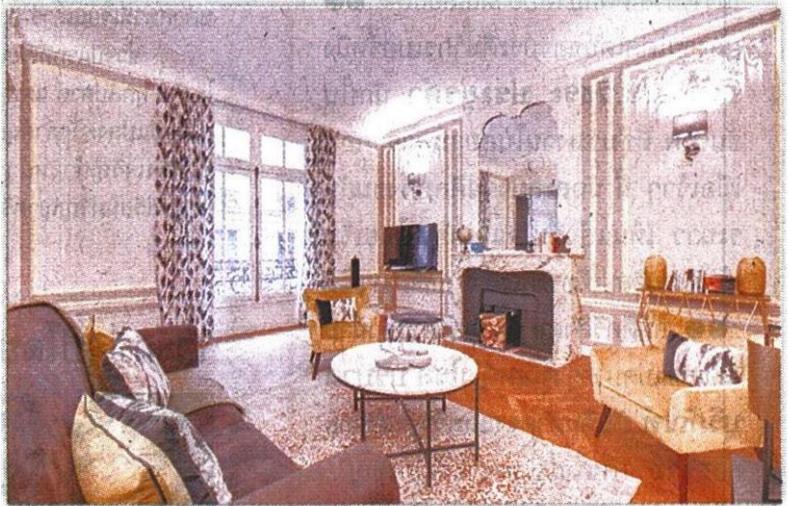
การตกแต่งภายใน ก็เป็นปัจจัยต้นๆ ในการตัดสินใจเลือกของที่พักของนักท่องเที่ยวเช่นกัน โดย 6 ใน 10 (ร้อยละ 64) กล่าวว่า การตกแต่งภายในของที่พัก เป็นจุดสำคัญที่สุดในการเลือกว่าจะพักที่ใด ยิ่งไปกว่านั้นนักเดินทางกว่าครึ่ง (ร้อยละ 53) กล่าวว่า พวกเขาใช้เวลาอยู่ในที่พักนานกว่าที่วางแผนไว้ตอนแรก เพราะหลงรักการตกแต่งภายในมาก

นักเดินทางชาวไทยกว่าครึ่ง (ร้อยละ 49) ให้ความสำคัญในการเลือกที่พักคือต้องมิดิโซน (รูปลักษณ์และบรรยากาศ) ต่างจากบ้านที่อยู่ เพราะสิ่งเหล่านั้นเปิดโอกาสให้พวกเขาได้เปลี่ยนบรรยากาศทั้งทางกายและทางใจ ส่วนนักเดินทางกว่า 6 ใน 10 (ร้อยละ 63) ชอบการได้พักในบรรยากาศที่แตกต่างจากที่คุ้นเคยอย่างสิ้นเชิง เนื่องจากช่วยให้พักผ่อนได้อย่างเต็มที่

นอกจากนี้ นักเดินทางชาวไทยส่วนใหญ่ (ร้อยละ 88) เผยว่า การเดินทางช่วยกระตุ้นให้พวกเขาได้คิดริเริ่มตกแต่งบ้านของตนเองอย่างสร้างสรรค์มากขึ้น ด้วยเหตุนี้ Booking.com จึงผนึกกำลังกับ วิล เทเลอร์ (Will Taylor) ผู้เชี่ยวชาญการให้คำแนะนำด้านไลฟ์สไตล์และสไตล์ตกแต่งตกแต่งภายใน เพื่อแบ่งปันเคล็ดลับการตกแต่งภายในที่นำไปใช้ได้จริง ช่วยให้ผู้เดินทางสามารถทำให้บ้านของตนเองมีบรรยากาศแห่งการพักผ่อนได้ โดยเคล็ดลับน่าสนใจของวิลมีดังต่อไปนี้

1. นำสิ่งที่คุณหลงรักและเอากลับมาบ้านด้วย มาดัดแปลงให้เป็นชิ้นเอกในการดีไซน์บ้านที่อยู่ เช่น เอาเตากร้ามาทำโคมไฟแบบไม่เหมือนใครห้อยเหนือโต๊ะทานข้าว หรือแขวนพรมหลังหัวนอนเพื่อเพิ่มสีสัน ลวดลาย และผิวสัมผัสให้กับห้อง

2. กลิ่นมีผลอย่างยิ่ง ที่ช่วยให้เราย้อนนึกถึงความทรงจำจากทริปเดินทางที่แสนสุขได้ หากคุณชอบบรรยากาศและกลิ่นจากเตาผิงในอพาร์ทเมนต์ที่สแกนดิเนเวีย ก็ลองซื้อเทียนกลิ่นไม้พินมาจุด เพื่อ



เติมด้ากับบรรยากาศเหมือนกลับไปอยู่ข้างเตาผิงแสนสบายเมื่อครั้งนั้นได้ทันที

3. สีสันเป็นองค์ประกอบที่สื่อถึงอารมณ์ของดีโซน อีกทั้ง เหมาะอย่างยิ่งสำหรับใช้สร้างความทรงจำช่วงพักผ่อนหรือนำวีโปรดนั้นมาสู่บ้าน นอกจากนี้ หากคุณรักสีสันที่อยู่รอบตัว ก็มีแนวโน้มที่จะใช้เวลาในจุดนั้นมากขึ้น และข้อสำคัญคือ คุณจะรู้สึกมีความสุขยิ่งขึ้นเมื่ออยู่ที่นั่น ทำไมไม่ลองประกอบกำแพงโลโก้สีฟ้าด้วยตนเองบริเวณหลังหัวเตียงหรือทางเข้าเพื่อชวนให้นึกถึงทริปเมดิเตอร์เรเนียนครั้งหนึ่งในชีวิตคู่ละ คุณสามารถลองดูวิธีทำสีจากคลิปออนไลน์ที่มีนับไม่ถ้วนเพื่อเป็นแนวทางในการสร้างสรรค์ดีโซนชิ้นเอกด้วยสีสันต่างๆ

นายเปแปเน แรฟเวอร์ส ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาดของ Booking.com กล่าวว่า “ประสบการณ์ที่เราได้สัมผัสระหว่างการเดินทางสามารถคงอยู่ไปตลอดชีวิต ไม่ว่าจะเป็นความทรงจำที่เราสร้างขึ้นสิ่งของที่เรานำมา หรือแรงบันดาลใจที่เราพากลับมาบ้านด้วย ความหลงใหลต่อการตกแต่งภายในเป็น

# แนวหน้า

Naew Na  
Circulation: 900,000  
Ad Rate: 1,250

Section: ทั่วไป/-

วันที่: จันทร์ 12 มีนาคม 2561

ปีที่: 38

ฉบับที่: 13470

หน้า: 14(ล่าง)

Col.Inch: 106.05 Ad Value: 132,562.50

PRValue (x3): 397,687.50

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: ไอเดียแต่งบ้านเริ่มต้นจากการออกเดินทาง

สิ่งหนึ่งที่กำลังขยายไปทั่วทุกพื้นที่ทวีป และวิธีที่ดีกว่าในการหาไอเดียและแรงบันดาลใจสดใหม่คือมองหาจากที่พักที่เราไปเมื่อออกเดินทาง และที่ Booking.com เรามีตัวเลือกที่พักแตกต่างกันถึง 30 ประเภท โดยมีทั้งบ้านพัก อพาร์ทเมนต์ บีแอนด์บี ไปจนถึงบ้านต้นไม้และกระท่อมน้ำแข็ง ทั้งหมดนี้ต่างออกแบบให้ผู้เดินทางได้สัมผัสประสบการณ์ที่สุดยอดและอาจได้รับแรงบันดาลใจกระตุ้นให้วางแผนตกแต่งบ้านที่อยู่อีกด้วย”