

# โคห์เลอร์บุกชุดครัวหรู

## หวังชิงแชร์เฟอร์นิเจอร์ครัวหมื่นล้าน พร้อมเดินหน้าลุยอาเซียน

โพสต์ทูเดย์ - โคห์เลอร์ ชิงตลาดเฟอร์นิเจอร์ชุดครัวหมื่นล้าน เร่งเจาะตลาดระดับบน พร้อมเดินหน้ารุกตลาดอาเซียน

นายกมล เลิศศรีธธา กรรมการผู้จัดการ บริษัท โคห์เลอร์ (ประเทศไทย) เปิดเผยว่า ภาพรวมของธุรกิจสุขภัณฑ์แข่งขันกันค่อนข้างรุนแรง ทำให้บริษัทต้องขยายไลน์การค้าเน้นธุรกิจมาสู่ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง โดยพิจารณาแล้วพบว่าธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ครัวในตลาดประเทศไทยและภูมิภาคอาเซียนมีโอกาเติบโต

ทั้งนี้ บริษัทได้ขยายธุรกิจจากเป็นผู้ผลิตสุขภัณฑ์มารุกตลาดชุดครัวนำเข้าระดับพรีเมียมจากสหรัฐอเมริกา โดยตั้งเป้าเป็นชุดครัวนำเข้าอันดับหนึ่งในใจของผู้บริโภค หรือ Top of Mind ภายใน 3 ปี โดยจุดเด่นของชุดครัวโคห์เลอร์นั้นมุ่งเน้นในการปฏิวัติรูปแบบการใช้พื้นที่ครัวเพื่อให้ห้องครัวไม่ได้เป็นเพียงพื้นที่สำหรับทำอาหารเท่านั้น แต่ต้องให้ประสบการณ์ที่ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์การใช้ชีวิต สามารถเป็นพื้นที่สำหรับการแสดงรสนิยมของเจ้าของบ้าน ห้องครัวสามารถเป็นพื้นที่ของการสังสรรค์ สามารถฟังเพลง ดูโทรทัศน์ เชื่อมโยงพื้นที่ห้องนั่งเล่น ที่ทุกคนในบ้านสามารถมารวมตัวกัน

สำหรับจุดเด่นของการออกแบบและผลิตชุดครัวของโคห์เลอร์จะแบ่ง

ออกเป็น 4 ส่วน ประกอบด้วย 1.ส่วนเก็บของ 2.พื้นที่ทำอาหาร 3.บันเทิง และ 4.พื้นที่นั่งเล่น โดยล่าสุดได้เปิดตัวชุดครัวรุ่น Steve Leung Collection ด้วยการจัดมือกับสถาปนิกระดับโลกชาวฮ่องกง สตีฟ เหลียง ผู้ที่ได้รับรางวัลออกแบบจากเวทีระดับโลก โดยสินค้าของโคห์เลอร์นั้นจะเน้นระดับพรีเมียม เน้นเจาะกลุ่มผู้บริโภคที่เป็นเจ้าของบ้านโดยตรง ปัจจุบันวางจำหน่ายที่แกรนด์ไฮม 4 สาขา DM Home สาขาทองหล่อ และ KEC (Kohler Experience Center) ทองหล่อ ล่าสุดได้เปิดโชว์รูมเพิ่มอีกจำนวน 2 แห่ง ได้แก่ บุญถาวร สาขารัชดาและสาขาเกษตร-นวมินทร์ และจะเปิดโชว์รูมชุดครัวกับตัวแทนจำหน่ายของโคห์เลอร์ในกัมพูชา และเมียนมาภายในกลางปี 2561

ปัจจุบันภาพรวมตลาดเฟอร์นิเจอร์ครัวในประเทศไทย มีมูลค่าตลาดกว่า 1 หมื่นล้านบาท และมีแนวโน้มในการเติบโตสูง ซึ่งยังมีช่องว่างทางการตลาดอยู่มาก เนื่องจากสินค้าที่มีอยู่ในตลาดส่วนใหญ่จะเป็นสินค้าชุดครัวประกอบภายในประเทศ โดยตลาดระดับกลางลงล่างมีราคาเฉลี่ย 5,000-3 หมื่นบาท/เมตร และชุดครัวระดับลักซ์ชัวร์ ราคา 1 แสนบาท/เมตรขึ้นไป ซึ่งสินค้าทั้งสองกลุ่มมีความแตกต่างกันอย่างมากทั้งเรื่องคุณภาพและราคา ■