

## HBAอวดโฉมเทรนด์แบบบ้านใหม่ งาน Home Builder & Materials 2018

BY THINSIAM DOTCOM - PUBLISHED มีนาคม 15, 2018 - UPDATED มีนาคม 18, 2018



สมาคมธุรกิจรับสร้างบ้าน อวดโฉมเทรนด์แบบบ้านใหม่ล่าสุดในงาน "รับสร้างบ้านและวัสดุ Home Builder & Materials FOCUS 2018" ภายใต้แนวคิดใหม่ "Innovative Living" ที่จัดขึ้นระหว่างวันที่ 15-18 มีนาคม 2561 ณ ห้องเพลนารี ฮอลล์ 1-2 ศูนย์ประชุมฯ สิริกิติ์ จัดข้อเสนอสุดพิเศษ คาด 4 วัน สร้างเม็ดเงินสะพัดกว่า 1,100 ล้านบาท



นางศิริพร สิงห์ทรัพย์ นายกสมาคมธุรกิจรับสร้างบ้าน (Home Builder Association :HBA) เผยว่า สมาคมฯ ได้เปิดงาน "รับสร้างบ้านและวัสดุ Home Builder & Materials Focus 2018" ภายใต้แนวคิด "Innovative Living" ที่รวมเทรนด์แบบบ้านรุ่นใหม่ และนวัตกรรมใหม่การสร้างบ้านและ วัสดุมารวมไว้ให้ผู้บริโภคได้เลือกสรร ซึ่งงานดังกล่าวจัดขึ้นระหว่างวันที่ 15-18 มีนาคม 2561 ที่ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ โดยปีนี้เป็นอีกปีที่จัดโปรโมชันสุดพิเศษ ลุ้นรับทองคำมูลค่ากว่า 1 แสนบาท เพื่อกระตุ้นการตัดสินใจในการสร้างบ้าน โดยตั้งเป้าหมายยอดขาย 4 วันราว 1,100 ล้านบาท ปัจจุบันปัจจัยสำคัญมาจากความเชื่อมั่นเศรษฐกิจไทยที่ดีขึ้น รวมถึงบริษัทต่างๆ ได้มีการเปิดตัวแบบบ้านใหม่



ทั้งนี้ แต่ละบริษัทที่เข้าร่วมงานได้นำแบบบ้านหลากหลายสไตล์ ทั้งเป็นเทรนด์แบบบ้านรุ่นใหม่และรุ่นยอดนิยมมาจัดแคมเปญพิเศษหลายรูปแบบ ให้กับลูกค้าที่ตัดสินใจจองบ้านในงานนี้โดยเฉพาะจะมีหลากหลายทั้งแคมเปญส่วนลดเงินสด, เกมวัสดุตกแต่ง และเครื่องใช้ไฟฟ้า



ภายในงานยังมีนวัตกรรมและเทรนด์แบบบ้านใหม่ล่าสุดของปีนี้จากบริษัทรับสร้างบ้านชั้นนำของประเทศไทย นวัตกรรมของกลุ่มวัสดุก่อสร้างต่างๆ ที่นำสินค้า และนวัตกรรมใหม่เพิ่มออกสู่ตลาดมาจัดแสดงโชว์ในงาน เช่น CEMENT NANO PAINT-ฉาบเข้า ทาบ่าย ไร้กลิ่น ไร้รอยแตกเครื่องปรับอากาศลดโลกร้อน ซึ่งพัฒนาเพื่อรองรับเทคโนโลยีแห่งอนาคต ลิฟต์บ้านอัจฉริยะจากประเทศสวีเดน กระเบื้องที่ออกแบบด้วยเทคโนโลยี การพิมพ์แบบดิจิทัลคอลที่จำลองรูปแบบสีของหินธรรมชาติ ฯลฯ พร้อมมอบเงินพิเศษเฉพาะในงานนี้เท่านั้น

"ในปีนี้เป็นรูปแบบงานจะมีเนื้อหาที่ตอบสนองความต้องการของผู้ปลูกสร้างบ้านมากขึ้นจากคอนเซ็ปต์ "Innovative Living" ความสมบูรณ์ของคำว่าบ้าน ตอบรับไลฟ์สไตล์ผู้บริโภคยุคดิจิทัล" นายกสมาคมกล่าว



ปีนี้สมาคมฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่สนใจต้องการจะรวมเป็นสมาชิกและขยายการเติบโตธุรกิจเข้าร่วมสอบถามข้อมูลเพื่อสมัคร เป็นสมาชิก ซึ่งเป็นไปตามแผนงานของสมาคมฯ มุ่งขยายฐานและเพิ่มขนาดองค์กรให้มีขนาดใหญ่ มากขึ้นจากฐานสมาชิกปัจจุบันอยู่ที่ 127 ราย ตลอดจนกลุ่มผู้ผลิตและค้าวัสดุตลอดจนของตกแต่งบ้านที่ไม่ได้เป็นสมาชิกเข้าร่วมแสดงและจำหน่ายสินค้าในงาน เพื่อขยายฐานพันธมิตรของสมาคมให้มากขึ้น สำหรับกิจกรรมภายในงาน สมาคมฯ ได้เตรียมกิจกรรมที่หลากหลายทั้งสาระ ความรู้ และโปรโมชัน



16 มีนาคม 2561

<http://www.thinsiam.com>