

'รอแอสไฮล์' ลุยหนัก

โพสต์ทูเดย์ - รอแอสไฮล์เปิดเกมรุกครึ่งปีหลังเจาะคนรุ่นใหม่ พร้อมเดินสายกิจกรรมการตลาด กทม.-อีสาน ดันรายได้แตะ 1,000 ล้าน

B1

'รอแอสไฮล์' ลุยหนัก

ชี้ครึ่งปีหลังรับสร้างบ้านแนวใหม่ดีขึ้นเร่งรุกตลาดปัมยอดขาย

โพสต์ทูเดย์ - รอแอสไฮล์เปิดเกมรุกครึ่งปีหลังเจาะคนรุ่นใหม่ พร้อมเดินสายอีเวนต์ กทม.-อีสาน ดันรายได้แตะ 1,000 ล้าน

นายโกศล ไควสุทธิ์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บริษัท รอแอสไฮล์ เปิดเผยว่า ในครึ่งหลังปี 2560 บริษัทจะเดินหน้ารุกตลาดรับสร้างบ้านมากขึ้นทั้งในส่วนกรุงเทพฯ ปริมณฑล และต่างจังหวัดโดยเฉพาะในภาคอีสาน หลังจากผลการดำเนินงาน 6 เดือนแรกของปีสามารถทำยอดขายได้ตามเป้า โดยมีรายได้ประมาณ 500 ล้านบาท แม้ที่ผ่านมาตลาดจะชะลอตัว เนื่องจากภาพรวม

เศรษฐกิจชะลอตัว ผู้บริโภคไม่ใช้จ่าย แต่เชื่อว่าในครึ่งปีหลังแนวโน้มตลาดรับสร้างบ้านน่าจะดีขึ้น

สำหรับกลยุทธ์ในครึ่งปีหลังบริษัทได้วางงบประมาณการตลาดอยู่ที่ 10-15 ล้านบาท เพื่อรุกตลาดให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่เป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่ โดยเน้นตลาดออนไลน์มากขึ้น ขณะเดียวกันจะขยายตลาดไปยังจังหวัดในภาคอีสาน ซึ่งปัจจุบันมีสาขาในภูมิภาคนี้ 3 สาขา จากทั้งหมด 12 สาขา และในปีหน้าจะเปิดเพิ่มอีกอย่างน้อย 1 สาขา เบื้องต้นให้ความสนใจ จ.ขอนแก่น อุดรธานี บุรีรัมย์ และในปีนี้จะมีการ

ออกบูธอีก 3 ครั้ง ในช่วงเดือน ก.ย.และ ต.ค. ที่โรบินสัน สระบุรี เทอร์มินอลโคราช และเซ็นทรัล อุบลราชธานี ซึ่งจากการออกบูธที่ผ่านมาได้รับการตอบรับดี

ขณะที่การทำตลาดในกรุงเทพฯ ได้เตรียมออกบูธในงานรับสร้างบ้านและวัสดุในเดือน ส.ค.ที่ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ โดยภายในงานได้เตรียมเปิดตัว 2 แบบบ้านใหม่สำหรับผู้สูงอายุ พร้อมกับนำเทคโนโลยี VR (Virtual Reality) มาใช้นำเสนอแบบบ้านให้ผู้บริโภคมีความเข้าใจและมองภาพออกชัดเจน บริษัทเป็นรายแรกในธุรกิจ

รับสร้างที่นำเทคโนโลยี VR โดยตั้งเป้า
รายได้ในงาน 150 ล้านบาท

นอกจากนี้ บริษัทยังชูความแข็งแกร่งของแบรนด์ที่มีมายาวนาน และ
การใช้บริการแบบครบวงจร รวมถึงการ
จัดทำคู่มือเพื่อให้ลูกค้ามั่นใจในมาตรฐาน
การก่อสร้าง ช่วยสร้างกลุ่มลูกค้าจาก
การบอกต่อ ขณะเดียวกันยังคงมีสินค้า
และนวัตกรรมออกมารองรับเทรนด์
ผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง เช่น บ้านคนโสด
ที่ไม่เน้นขนาดพื้นที่ แต่ให้ความสำคัญ
กับดีไซน์และฟังก์ชัน เป็นต้น ด้วย
กลยุทธ์ต่างๆ คาดว่าในปีนี้จะทำรายได้ที่
1,000 ล้านบาทตามเป้าหมาย ■