

ตลาดรับสร้างบ้าน โตขึ้น5%



ช่วงต้นปีสมาคมธุรกิจรับสร้างบ้าน คาดตลาดรับสร้างบ้านปีนี้จะจะมีมูลค่ารวม 10,700 ล้านบาท แต่ช่วงไตรมาส 1-2 สถานการณ์ตลาดรับสร้างบ้านไม่ค่อยดีนักทำให้มีการปรับเป้าเป็น 10,200 ล้านบาท ซึ่งเท่ากับยอดรวมของปีที่แล้ว

พิชิต อรุณพัลลภ นายกสมาคมธุรกิจรับสร้างบ้าน กล่าวว่า “ตอนแรกเราคิดว่ายอดรวมปีนี้จะไม่เป็นไปตามเป้าแต่สถานการณ์ตลาดรับสร้างบ้านกลับกระเตื้องขึ้นในช่วงไตรมาส 3 และ 4 คาดว่าสิ้นปีจะสามารถทำยอดได้เกินเป้าที่ตั้งไว้โดยคาดว่าตลาดรับสร้างบ้านจะมีมูลค่ารวม 10,500 ล้านบาท เท่ากับว่าปีนี้ตลาดรับสร้างบ้านเติบโตกว่าปีที่แล้วประมาณ 5%”

ปัจจัยบวกที่ทำให้สถานการณ์ตลาด

รับสร้างบ้านดีขึ้น มีทั้งจิตพิสัยที่มีแนวโน้มดีขึ้น มูลค่าการส่งออกที่เพิ่มขึ้นมาก ทำให้ผู้บริโภคผ่อนคลายเพราะจริง ๆ แล้วตลาดรับสร้างบ้านเป็นตลาดที่มีความต้องการที่แน่นอนแต่ความต้องการขึ้นอยู่กับอารมณ์และความรู้สึก เมื่อผู้บริโภคผ่อนคลายความกังวลก็ทำให้สถานการณ์ที่ชะลอตัวเริ่มกระเตื้องขึ้น

ปีนี้ระดับราคาบ้านที่เป็นที่นิยมสุดคือระดับราคา 2.5-5 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 49.98% ของตลาดรับสร้างบ้านรวม รองลงมาคือระดับราคา 5-10 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 21.92%

ถ้าเปรียบเทียบกับปีที่แล้วจะพบว่าระดับราคาบ้านที่เป็นที่นิยมมากที่สุดได้เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วระดับราคาบ้านที่นิยมที่สุดคือ 2-3 ล้านบาทและอันดับสองที่เป็นที่นิยมใน

ปีที่แล้วคือบ้านราคาต่ำกว่า 2 ล้านบาท แต่ปีนี้ระดับราคาบ้านที่นิยมกลับเป็นราคาที่สูงขึ้นและที่ราคาเพิ่มขึ้นเป็นเพราะผู้บริโภคเริ่มมองหาคุณภาพและสิ่งอำนวยความสะดวกที่มากขึ้น อาทิ ห้องหนังสือ ห้องผู้สูงอายุ เป็นต้น

“แนวโน้มตลาดรับสร้างบ้านปีนี้

น่าจะเติบโตเพิ่มขึ้นอีก 5% เป็นอย่างน้อย ยอดรวมน่าจะสูงถึง 11,000 ล้านบาท เนื่องจากความชัดเจนเรื่องการเลือกตั้ง เมกะโปรเจกต์ที่เริ่มดำเนินการกันแล้วและการส่งออกและการท่องเที่ยวที่น่าจะเติบโตอย่างต่อเนื่องจะทำให้อารมณ์ความรู้สึกของผู้บริโภคดีขึ้น” พิชิต อรุณพัลลภ กล่าวสรุป.