



ข่าวสั้น

กำลังซื้อพื้หนุ่รรับสร้างบ้านโต

นางศิริพร สิงห์รัญ นายกสมกมลธุรกิจรับสร้างบ้าน กล่าวว่าไตรมาสแรกปี61ตลาดยังมีการเติบโต เพราะลูกค้ายังมีความเชื่อมั่นในระบบเศรษฐกิจ และมีสัญญาณบวกจากการบริโภคภายในประเทศขยายตัวต่อดี จากการใช้จ่ายด้านการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานจากภาครัฐ อีกทั้งผู้ประกอบการมีการปรับแผนและพัฒนากลยุทธ์เพื่อนำเสนอ สินค้าและบริการที่จะเพิ่มขีดความสามารถและการแข่งขัน

ทั้งนี้ สมาคมฯกำลังรวบรวมข้อมูลผลการดำเนินงานของสมาชิกสมาคมฯ ที่มีอยู่ประมาณ 127 ราย เพื่อประเมินถึงยอดขายในช่วงไตรมาสแรกของปีนี้ แต่คาดการณ์เบื้องต้นน่าจะมีการเติบโตอย่างน้อย 5% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และคาดว่าทั้งปี มูลค่าของการสร้างบ้านผ่านสมาคมฯจะเติบโตไม่ต่ำกว่า 5% จากในปีที่ผ่านมาที่สามารถปิดการขายได้รวม 10,000 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วน 20% ของมูลค่าตลาดบ้านสร้างเองในกรุงเทพฯและปริมณฑล

ล่าสุด ทางสมาคมฯได้เปิดงาน “รับสร้างบ้านและวัสดุ Home Builder & Materials Focus 2018” ภายใต้แนวคิด “Innovative Living” ที่รวมเทรนด์แบบบ้านรุ่นใหม่ และนวัตกรรมใหม่การสร้างบ้านและวัสดุ มารวมไว้ให้ผู้บริโภคได้เลือกสรร ซึ่งงานดังกล่าว จัดขึ้นระหว่างวันที่ 15-18 มีนาคม 2561 ที่ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ โดยตั้งเป้ายอดขายในงาน 4 วันราว 1,100 ล้านบาท