

# งานบ้าน-คอนโดกระหึ่ม

## ● นำพันโครงการจัดโปรไม้อัน

นายวิรัชภพ แพทยานันท์ ประธานคณะกรรมการจัดงานมหกรรมบ้านและคอนโด ครั้งที่ 38 เปิดเผยว่า ปีนี้ 3 สมาคม ทั้งสมาคมธุรกิจบ้านจัดสรร สมาคมอาคารชุดไทย และสมาคมอสังหาริมทรัพย์ไทย ได้จัดงานมหกรรมบ้านและคอนโดขึ้นระหว่างวันที่ 15-18 มี.ค. 61 ที่ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ เพื่อสอดคล้องกับตลาดอสังหาริมทรัพย์ที่กำลังขยายตัวได้ดี คาดว่าตลอดงานจะมีผู้เข้าชมงานกว่า 100,000 ราย มียอดจองและขายในงานกว่า 4,000 ล้านบาท และมียอดขายต่อเนื่องหลังงานไม่น้อยกว่า 2 เท่าตัว หรือประมาณ 8,000 ล้านบาท

สำหรับประชาชนที่ร่วมงานครั้งนี้ จะพบกับเอ็มซี พิรติดีจำนวนมาก คอยให้คำแนะนำโครงการใหม่จากผู้ประกอบการกว่า 1,000 โครงการมาเสนอขาย หลากหลายทำเล พร้อมโปรโมชันลดแลกแจกแถม ทั้งส่วนลดตั้งแต่ 100,000 บาท หรือฟรีเฟอร์นิเจอร์, แอร์ และค่าโอน หรืออยู่ก่อนจ่ายที่หลังงาน 3 ปี พร้อมกับของแถมไอโฟน อีเก็ซ, ทองคำรูปพรหม และรถยนต์ เป็นต้น ส่วนสถาบันการเงินนำผลิตภัณฑ์พิเศษมาให้บริการกับสินเชื่อที่อยู่อาศัยอัตราดอกเบี้ยพิเศษ เฉลี่ยอยู่ที่ 3% เท่านั้น เพื่อจูงใจผู้ที่ต้องการมีที่อยู่อาศัยให้ตัดสินใจจองหรือซื้อภายในงานเพิ่มขึ้น

“ปัจจุบันอัตราดอกเบี้ยยังอยู่ในเกณฑ์ที่ไม่สูง และยังไม่มีความโน้มที่จะปรับขึ้นอย่างรวดเร็ว ประกอบกับอัตราเงินเฟ้อยังอยู่ในระดับต่ำ ทำให้มีส่วนช่วยในเรื่องของต้นทุนการก่อสร้าง ค่าเช่า และค่าขนส่งวัสดุ ส่วนเศรษฐกิจโลกก็มีแนวโน้มฟื้นตัวต่อเนื่อง ส่งผลบวกต่อเศรษฐกิจไทยและภูมิภาคนี้ ถือเป็นความช่วยเหลือเพิ่มโอกาสให้กับผู้บริโภคที่ต้องการซื้อบ้านมากขึ้น”

นายวิรัชภพ กล่าวว่า ในปีนี้ตลาดอสังหาริมทรัพย์คาดว่าจะเติบโตได้ 5% เนื่องจากได้แรงสนับสนุนจากเศรษฐกิจไทยที่ขยายตัว 4% จากปัจจัยบวกด้านการลงทุนของภาครัฐที่ลงทุนโครงการขนาดใหญ่ โดยเฉพาะโครงสร้างพื้นฐานอย่างต่อเนื่อง และประชาชนที่มีกำลังจับจ่ายเพิ่มขึ้น และช่วงนี้ธนาคารกลับมาผ่อนปรนมาตรฐานการปล่อยสินเชื่อ ทำให้ความต้องการที่อยู่อาศัยปรับขึ้นด้วย

ด้าน นายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์ รมว.พาณิชย์ กล่าวว่า ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เป็นธุรกิจที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทย คาดยังเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล ที่มีผู้ประกอบการทยอยเปิดโครงการกันเพิ่มขึ้น รวมถึงจัดกิจกรรมทางการตลาด ส่วน



วิรัชภพ แพทยานันท์

ภาพรวมการส่งออกที่เริ่มปรับตัวดีขึ้นในช่วงต้นปี ส่งผลให้เกิดการจ้างงาน ทำให้เกิดเงินหมุนเวียนในระบบที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมจำนวนมาก โดยการจัดงานมหกรรมบ้านและคอนโด ครั้งที่ 38 ถือเป็นอีกหนึ่งดัชนีชี้วัดถึงการเติบโตของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ได้ด้วยเช่นกัน โดยเฉพาะผู้บริโภคที่กำลังมองหาที่อยู่อาศัยและนักลงทุน เชื่อว่าจะสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี และยังเป็นสัญญาณแสดงถึงกำลังซื้อที่ยังมีอยู่อย่างต่อเนื่อง

นางศิริพร สิงห์รัญ นายกสมาคมธุรกิจรับสร้างบ้าน กล่าวว่า ภาพรวมตลาดรับสร้างบ้านช่วงไตรมาสแรก ปี 61 มีสัญญาณการเติบโตที่ดี สะท้อนจากช่วง 2 เดือนที่ผ่านมาที่มีความชัดเจนว่าดัชนีความเชื่อมั่นของภาคอุตสาหกรรมของไทย ซึ่งมีปัจจัยบวกจากการบริโภคภายในประเทศขยายตัวต่อเนื่องจากการใช้จ่ายด้านการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานจากภาครัฐ การขยายตัวของภาคอสังหาริมทรัพย์และผู้ประกอบการมีการปรับแผนและพัฒนากลยุทธ์สินค้าและบริการที่จะเพิ่มขีดความสามารถและการแข่งขัน.