

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ จัดมหกรรมบ้าน ลุ้นโกยยอดทะเล็ก

คลองเตย • “สนธิรัตน์” เล็ง อสังหาฯ ปี 61 โต 7-8% ดัน เศรษฐกิจขยายตัว เชื่อผู้ประกอบการแห่เปิดโครงการใหม่เพิ่ม รองรับความต้องการผู้บริโภค พร้อมปลื้มเอกชนนี้กำลังจัดงาน “มหกรรมบ้านและคอนโดฯ ครั้งที่ 38” เป็นสัญญาณบวก ถึงกำลังซื้อที่ยังมีต่อเนื่อง ด้าน คณะจัดงานคาดว่าจะตลอด 4 วัน มี ยอดจองในงานกว่า 4,000 ล้านบาท และมียอดขายต่อเนื่องหลัง งานไม่น้อยกว่า 2 เท่าตัว

นายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์ รมว.พาณิชย์ เปิดเผยภายในงานพิธีเปิดมหกรรมบ้านและคอนโดฯ ครั้งที่ 38 ว่า อสังหาริมทรัพย์เป็นธุรกิจที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทยเติบโต คาดอยู่ที่ระดับ 7-8% ปัจจุบันธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ยังมีการพัฒนาโครงการใหม่ๆ ของผู้ประกอบการออกมาอย่างต่อเนื่อง ส่งผลทำให้เกิดการจ้างงาน ทำให้เกิดเงินหมุนเวียนในระบบที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมจำนวนมาก การจัดงานมหกรรมบ้านและคอนโดฯ ครั้งนี้ คาดจะเป็นงานที่มีธุรกรรมทางการเงินมูลค่ามากกว่า 10,000 ล้านบาทในแต่ละครั้งอีกด้วย

นายวิรัชเทพ แพทยานันท์ ประธานคณะกรรมาธิการจัดงานมหกรรมบ้านและคอนโดฯ ครั้งที่ 38 กล่าวว่า ในปี 61 จะมีอัตราการเติบโตได้อย่างน้อยที่ประมาณ 5% โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากเศรษฐกิจของประเทศที่กำลังขยายตัว ซึ่งคาดว่าจะเติบโตได้ที่ประมาณ 4% ขณะที่ประชาชนมีกำลังจับจ่ายเพิ่ม

มากขึ้น ทำให้ความต้องการที่อยู่อาศัยมีการปรับตัวมากขึ้น

นอกจากนี้ยังมีปัจจัยจากการลงทุนต่อเนื่องของภาครัฐในโครงการขนาดใหญ่ รวมถึงภาคการท่องเที่ยว การส่งออก และการลงทุนของภาคเอกชนที่มีการเติบโต สำหรับการจัดงานมหกรรมบ้านและคอนโดฯ ครั้งที่ 38 นี้ จะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 15-18 มี.ค.นี้ ณ บริเวณ โชนซี ชั้น 1 และ 2 ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ โดยคาดว่าจะตลอดการจัดงานทั้ง 4 วัน จะมีผู้เข้าชมงานกว่า 1 แสนคน มียอดจองและขายในงานกว่า 4,000 ล้านบาท และมียอดขายต่อเนื่องหลังงานไม่น้อยกว่า 2 เท่าตัว หรือประมาณ 8,000 ล้านบาท

นางศิริพร สิงห์รัญ นายกสมาคมธุรกิจรับสร้างบ้าน (HBA) กล่าวว่า ภาพรวมตลาดรับสร้างบ้านในช่วงไตรมาส 1 ปี 2561 มีสัญญาณการเติบโตที่ดี โดยสะท้อนจากช่วง 2 เดือนที่ผ่านมาที่มีความชัดเจนว่าดัชนีความเชื่อมั่นของภาคอุตสาหกรรมของไทยเป็นไปในทางที่ดีขึ้น และเพื่อเป็นการกระตุ้นตลาดรับสร้างในช่วงต้นปี สมาคมจึงได้จัดงาน “รับสร้างบ้านและวัสดุ Home Builder & Materials Focus 2018” ภายใต้นิวคิด “Innovative Living” ซึ่งจะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 15-18 มี.ค. 2561 นี้ ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ โดยสมาคมตั้งเป้าหมายมียอดขายภายในงานตลอดทั้ง 4 วัน ที่ประมาณ 1,100 ล้านบาท.