

ธุรกิจรับสร้างบ้านจัดกลยุทธ์ใหม่ ลุยงาน "Home Builder Expo 2017"

สมาคมธุรกิจรับสร้างบ้าน นำสมาชิก 30 รายผนึกพันธมิตรกลุ่มผู้ผลิตและจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง-แมงกั ลุยจัดงานใหญ่ "รับสร้างบ้านและวัสดุ Home Builder & Materials Expo 2017" โชว์นวัตกรรมรับเทรนด์ธุรกิจ เกาะติดกระแสนิยมผู้บริโภค พร้อมจัดโซน!! "บ้านราคาพิเศษ HOT PRICE" โอกาสของผู้บริโภคช้อปป้านโดนๆ ราคาพิเศษจาก 28 บริษัทรับสร้างบ้านชั้นนำ

นายพิชิต อรุณพัลลภ นายกสมาคมธุรกิจรับสร้างบ้าน เปิดเผยว่า ในช่วงครึ่งปีแรกที่ผ่านมารัฐกิจรับสร้างบ้านได้รับผลกระทบจากสภาพเศรษฐกิจที่ยังไม่ฟื้นตัว ทำให้ลูกค้าชะลอการตัดสินใจในการปลูกสร้างบ้าน เพราะขาดความเชื่อมั่นต่อสภาพเศรษฐกิจที่อาจกระทบต่อรายได้ ทำให้ตลาดรับสร้างบ้านอยู่ในภาวะที่ "ทรงตัว" โดยคาดว่ามูลค่าตลาดรวมในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑลน่าจะประมาณ 10,200 ล้านบาท ใกล้เคียงกับปี 2559 ที่ผ่านมา

ทั้งนี้ ต้นปี 2560 สมาคมคาดว่าตลาดน่าจะเติบโตจากปีก่อน 5-10% แต่ผ่านมา 6 เดือนตลาดยังอยู่ในภาวะทรงตัว และเพื่อเป็นการกระตุ้นตลาด สมาคมพร้อมกับสมาชิกกว่า 30 ราย ได้ตระหนักถึงสภาพของปัญหาที่เกิดขึ้นจึงร่วมกันหาหนทางในการป้องกันผลกระทบที่จะเกิดในช่วงครึ่งหลังของปี 2560 และต่อเนื่องไปจนถึงปีหน้า ด้วยการเดินหน้าลุยจัดงานใหญ่ "รับสร้างบ้านและวัสดุ Home Builder & Materials Expo 2017" ระหว่างวันที่ 17-20 สิงหาคม 2560 ณ ห้องเพลนารี ฮอลล์ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

นางศิริพร สิงห์บุญ รองเลขาธิการ/อุปนายกฝ่ายกิจกรรมพิเศษสมาคมธุรกิจรับสร้างบ้าน กล่าวว่ การจัดงานใหญ่ "รับสร้างบ้านและวัสดุ: Home Builder&Materials Expo 2017" ภายในงานนั้นมีความพิเศษต่าง ๆ ดังนี้ 1. เป็นการจัดงานที่มีแบบบ้านมากที่สุด ทั้งแบบบ้านใหม่ และแบบบ้านเก่า ที่ยังคงได้รับความนิยมจากผู้บริโภค 2. กิจกรรมสร้างบ้าน สร้างสุข อาทิ สอนทำอาหาร ด้วยเชฟ แอน-ภาวิตา แซ่เจ้า, ดูวงจ๊วย เป็นต้น 3. โซนบ้านราคาพิเศษ HOT PRICE และ 4. มีการจัดกิจกรรมโปรโมชันแจกทอง แจกรถ เป็นต้น ●