

กรุงเทพธุรกิจ กรุงเทพมอไนเตอร์

'ซีคอนโฮม' ขยายฐานคนรุ่นใหม่

นางสาวศุภิษา ชัยพิพัฒน์ กรรมการผู้จัดการ กลุ่มบริษัทซีคอนโฮม เปิดเผยว่า ภาพรวมตลาดรับสร้างบ้านช่วง 7 เดือนแรกที่ผ่านมาทิศทางที่ดี โดยบริษัทมียอดขายแล้วกว่า 800 ล้านบาท คาดว่าภายในสิ้นปี 2560 จะสามารถสร้างยอดขายได้ถึง 1,300 ล้านบาท ตามเป้าหมาย

สำหรับช่วง 5 เดือนสุดท้ายนี้ เตรียมเปิดตัวแบบบ้านใหม่ 10 แบบ 5 สไตล์ เจาะกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่อยู่ในวัยทำงาน รวมทั้งกลุ่มครอบครัวขนาดใหญ่ ในรูปแบบโมเดิร์นควบคู่กับไลฟ์สไตล์เฉพาะตัวบุคคล

แบบบ้านใหม่ ประกอบด้วย "The Master 1223" สไตล์โมเดิร์น คลาสสิก 2 ชั้น เหมาะสำหรับครอบครัวขนาดใหญ่ "Pine 414" บ้านสไตล์โมเดิร์น คลาสสิก เรียบหรู ในราคาจับต้องได้ "Modern Family 1070" บ้าน 3 ชั้น เหมาะสำหรับหลายครอบครัว โดยแบ่งฟังก์ชันการใช้งานชั้นละครอบครัวแยกกันอย่างชัดเจน "Shop Home 936" อาคารพาณิชย์กึ่งพักอาศัย ออกแบบต่อยอดจาก Shop Home 1 ถือเป็น การเปิดตัวทดลองตลาดรายแรกของบริษัทรับสร้างบ้าน เพื่อเป็นทางเลือก ให้กลุ่มลูกค้าที่สนใจสร้างอาคารพาณิชย์กึ่งที่พักอาศัย "Life และसानรัก" บ้าน สไตล์โมเดิร์น คอนเทมโพรารี เรียบง่าย เพิ่มความสะดวกสำหรับผู้สูงอายุด้วย ห้องนอนชั้นล่าง

โดยจะเปิดตัวแบบบ้านใหม่ดังกล่าวครั้งแรกในงานรับสร้างบ้านและวัสดุ 2560 วันที่ 17-20 ส.ค. นี้ ที่ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์