

# มติชน

Matchon  
Circulation: 950,000  
Ad Rate: 1,550

Section: First Section/เศรษฐกิจ

วันที่: ศุกร์ 11 สิงหาคม 2560

ปีที่: 40

ฉบับที่: 14397

หน้า: 6(ขวา)

Col.Inch: 15.36

Ad Value: 23,808

PRValue (x3): 71,424

ศิลปิน: สีสี่

คอลัมน์: คอฟฟี่เบรก: เลือมือไว



## เลือมือไว



**ท**หลังจากที่ปล่อยให้คู่ฮอต “อาม่า และคุณหลานเบ็นซ์” โลดแล่นสร้างรอยยิ้มปนขำอยู่ในโลกโซเชียลมาระยะหนึ่งแล้ว ล่าสุด “สมาคมธุรกิจรับสร้างบ้าน” เป็นเลือมือไว

คำว่า “คุณหลานเบ็นซ์-อาม่า” มาเป็นเซเลบ พรีเมียมเตอร์โฆษณา ตอกย้ำกิจกรรม “R-Reliability” เพื่อเน้นอัตลักษณ์สมาคมให้น่าเชื่อถือเกี่ยวกับการสร้างบ้านกับมืออาชีพ ในชุด “สร้างบ้านโดนทำงาน” ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ หน้าเว็บของสมาคม และช่องทางยูทูป <https://www.youtube.com/watch?v=vBenUQe4wbQ&t=49s>

งานนี้ “คุณหลานเบ็นซ์กับอาม่า” จะฮา หรือปะทะคารมกันได้สิ้นไหลขนาดไหน จะสูสีหรือพอดพอดเหวี่ยงกับศิลปินที่คุณหลานอาม่าเล่นบนเพจตัวเองในยูทูปและเฟซบุ๊กซึ่งมีแฟนคลับติดตามเป็นล้านได้หรือไม่ อย่าลืมตามดูกันล่ะ

ว่าแต่หลังเผยแพร่ไปแล้วหวังว่าจะมีประชาชนหันมาใช้บริการบริษัทรับสร้างบ้านเพิ่มขึ้นนะคะท่านนายกฯ...(ฮา)