

รับสร้างบ้านจ่อปรับราคาครึ่งหลัง

กรุงเทพธุรกิจ ● 2 สมาคมรับสร้างบ้าน แจงไตรมาสแรกธุรกิจรับสร้างบ้าน ยังขยายตัว ขณะราคาวัสดุก่อสร้างพุ่ง ส่อปรับราคารับสร้างบ้านครึ่งปีหลัง

นางศิริพร สิงห์รัญ นายกสมาคมธุรกิจรับสร้างบ้าน เปิดเผยว่า จากแนวโน้มความต้องการปลูกสร้างบ้านของผู้บริโภคที่ขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างมาก ส่งผลให้ภาพรวมตลาดรับสร้างบ้านไตรมาสปีนี้เติบโตทุกด้าน ทั้งในแง่ของปริมาณและมูลค่าตลาดที่ขยายตัวสูงขึ้นมาก

โดยสมาคมฯประเมินว่า ตลาดรับสร้างไตรมาส2 ยังเติบโตต่อเนื่อง โดยมีปัจจัยจากการลงทุนโครงการขนาดใหญ่ภาครัฐที่มีความเป็นรูปธรรม และหากรัฐบาลขับเคลื่อนการใช้งบประมาณกลางปี และโครงการไทยนิยมที่มีการจัดซื้อจัดจ้างเพิ่มขึ้น ส่งผลให้เศรษฐกิจไตรมาส 2 ขยายตัวเกิน 4.2%

นอกจากนี้แนวโน้มการปรับราคารับสร้างบ้าน เนื่องจากการปรับขึ้นอัตราค่าจ้างขั้นต่ำ ซึ่งจะมีผลทำให้ราคาวัสดุก่อสร้างปรับขึ้น และมีผลต่อค่าเฉลี่ยราคาก่อสร้างปรับสูงขึ้นตาม

“ผู้ประกอบการรับสร้างบ้าน มี

แนวโน้มพิจารณาปรับราคาก่อสร้างขึ้น คาดว่าจะเป็นช่วงกลางปีไปแล้วเพราะผู้ประกอบการเองก็ต้องพิจารณาอย่างรอบคอบ”

ขณะที่สมาคมไทยรับสร้างบ้าน ประเมินความต้องการสร้างบ้านของผู้บริโภคประเภทบ้านเดี่ยวสร้างเอง ในช่วง 3 เดือนแรกเติบโตใกล้เคียงกับไตรมาสที่ผ่านมาโดยคาดว่าจะมูลค่าตลาดรวมบ้านสร้างเองทั่วประเทศปีนี้อยู่ที่ประมาณ 1.3-1.5 แสนล้านบาท สำหรับกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจรับสร้างบ้าน (ไม่ใช่ผู้รับเหมาทั่วไป) ประเมินว่า จะมีส่วนแบ่งตลาด 1.4-1.5 หมื่นล้านบาท

โดยประเมินว่าธุรกิจรับสร้างบ้านมีส่วนแบ่งตลาดไตรมาสแรกประมาณ 3.8-3.9 พันล้านบาท ในขณะที่ภาพรวมการแข่งขันพบว่ายังคงมีการแข่งขันกันรุนแรง ทั้งในแง่การสร้างความน่าเชื่อถือ และทำลายความน่าเชื่อถือของคู่แข่งด้วยตนเอง

รวมทั้งการแข่งขันตัดราคาของผู้ประกอบการรายเล็กและรายใหม่ฯ ซึ่งสวนทางกับต้นทุนวัสดุและค่าแรงที่ทยอยปรับราคาเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในช่วงไตรมาสแรกปีนี้