

ยอดสร้างบ้านพุ่ง หนุนปรับราคาใหม่

โพสต์ทูเดย์ - สมาคมธุรกิจรับสร้างบ้านเผยไตรมาส 2 ตลาดโตต่อเนื่อง เหตุผู้บริโภคเร่งสร้างก่อนครึ่งปีหลัง ส่อปรับขึ้น

นางศิริพร สิงห์รัญ นายกสมาคมธุรกิจรับสร้างบ้าน เปิดเผยว่า สมาคมประเมินว่าตลาดรับสร้างบ้านไตรมาส 2 ยังโตต่อเนื่อง โดยมีปัจจัยบวกมาจากการลงทุนโครงการขนาดใหญ่ของภาครัฐที่มีความเป็นรูปธรรมชัดเจน อีกทั้งกำลังซื้อผู้บริโภคปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่อง ทำให้เชื่อว่า ผู้บริโภคจะมีความสนใจและความต้องการปลูกสร้างบ้านใหม่อย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ แนวโน้มการปรับขึ้นราคาสร้างบ้าน เนื่องมาจากการปรับขึ้นอัตราค่าจ้างขั้นต่ำทั่วประเทศ ซึ่งจะมีผลทำให้ราคาวัสดุก่อสร้างปรับขึ้น และมีผลต่อค่าเฉลี่ยราคาก่อสร้างปรับสูงขึ้นตาม ซึ่งจะเป็นปัจจัยเร่งให้ผู้บริโภคตัดสินใจปลูกสร้างบ้านเร็วขึ้น โดยคาดว่าแนวโน้มจะมีการปรับราคาขึ้นไม่ต่ำกว่า 3-5% ในครึ่งปีหลัง แต่

เชื่อว่าจะไม่กระทบลูกค้าเพราะเป็นช่วงเศรษฐกิจขาขึ้น

สำหรับภาพรวมตลาดรับสร้างบ้านไตรมาสแรกปี 2561 มีการเติบโตในทุกด้านทั้งในแง่ของปริมาณและมูลค่าตลาดรับสร้างบ้านที่ขยายตัวสูงขึ้นมาก เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2560 สะท้อนจากตัวเลขการจัดงานรับสร้างบ้านและวัสดุ Home Builder & Materials Focus 2018 พบว่า ยอดขายในแง่ยูนิทเพิ่มขึ้นถึง 65% ส่วนมูลค่าเพิ่มขึ้นมากถึง 40% โดยสามารถทำยอดขายรวม 1,200 ล้านบาท จากตั้งเป้ายอดขายไว้ที่ 1,100 ล้านบาท ซึ่งทั้งตัวเลขยอดขายและมูลค่าที่เติบโตสูงสุดในรอบ 3 ปี

อย่างไรก็ดี ในปีนี้สมาคมยังคงเห็นหน้าในการขยายเพิ่มจำนวนสมาชิกทุกประเภทขึ้นอีกอย่างน้อย 10% จากปัจจุบันมีอยู่ 127 ราย เป็นผู้ประกอบการรับสร้างบ้าน 53 ราย และที่เหลือเป็นกลุ่มวัสดุ รวมทั้งสนับสนุนและส่งเสริมศักยภาพของสมาชิกในทุกๆ ด้าน ■