

**'บ้าน-คอนโด' ไตรมาส 1 แข่งดุ
ชี้ 'ของแถม' ล่อใจมากที่สุด
> 25**

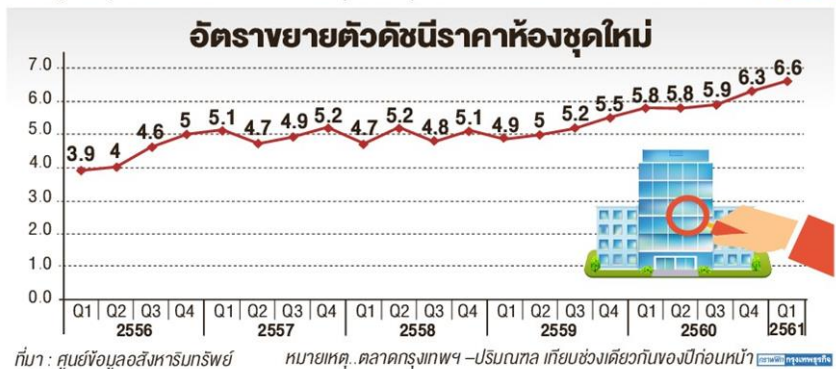
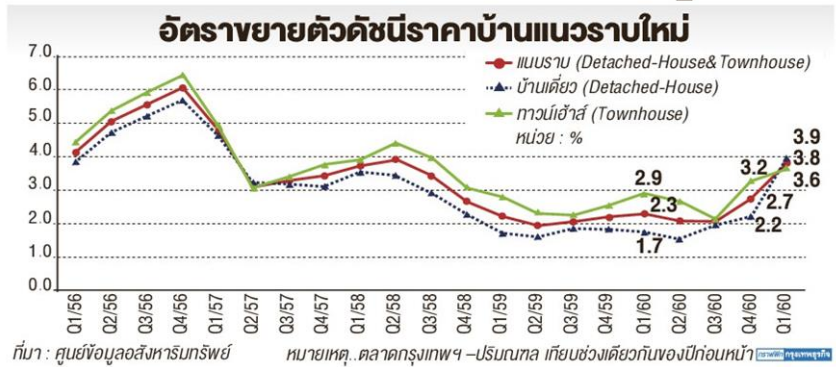


รูปแบบส่งเสริมการขายบ้านส่วนใหญ่ 34.9% มีข้อเสนอเป็นของแถม 31.8% เสนอออกค่าธรรมเนียมในการโอนและฟรีค่าส่วนกลาง 26.7% เป็นส่วนลดเงินสด และอีก 6.5% มีข้อเสนออื่นๆ

'บ้าน-คอนโด' ไตรมาส 1 แข่งดุ ชี้ 'ของแถม' ล่อใจมากที่สุด

กรุงเทพธุรกิจ • ศูนย์ข้อมูล อสังหาริมทรัพย์ ธนาคารอาคารสงเคราะห์ จัดทำดัชนีราคาบ้านแนวราบใหม่ในตลาด ประกอบด้วยบ้านเดี่ยวและทาวน์เฮ้าส์ และสำรวจราคาขายของโครงการบ้านจัดสรรสร้างใหม่ที่ยังอยู่ระหว่างการขาย (มีหน่วยเหลือขายตั้งแต่ 6 หน่วยขึ้นไป) ในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล ได้แก่ นนทบุรี ปทุมธานี และสมุทรปราการ ไม่นับรวมบ้านมือสอง โดยใช้ราคาปี 2555 เป็นปีฐาน โดยสุ่มตัวอย่าง จำนวน 245 ตัวอย่าง ราคาขายที่นำมาจัดทำดัชนีราคานี้ เป็นราคาขายที่แท้จริง ซึ่งได้หักลบมูลค่ารายการส่งเสริมการขายออกจากราคาที่ประกาศขายแล้ว

โดยพบว่า รูปแบบรายการส่งเสริมการขายในไตรมาส 1 ปี 2561 ส่วนใหญ่ 34.9% มีข้อเสนอเป็นของแถม เช่น เครื่องปรับอากาศ เฟอร์นิเจอร์ ทองคำ ผ้าผืน ฯลฯ รองลงมา 31.8% มีข้อเสนอเป็นการ



กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 200,000
Ad Rate: 2,400

Section: การเงิน-ลงทุน/ธุรกิจการตลาด

วันที่: พุธ 11 เมษายน 2561

ปีที่: 31

ฉบับที่: 10793

หน้า: 26(บนขวา), 25

Col.Inch: 57.14 Ad Value: 137,136

PRValue (x3): 411,408

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: 'บ้าน-คอนโด' ไตรมาส 1 แข่งดุเดือด 'ของแถม' ล่อใจมากที่สุด

ออกค่าธรรมเนียมในการโอนให้ผู้ซื้อ และ ฟรีค่าส่วนกลางใน 1-2 ปีแรก สัดส่วน 26.7% มีข้อเสนอเป็นส่วนลดเงินสด และ อีกประมาณ 6.5% มีข้อเสนอเป็นรายการ ส่งเสริมการขายอื่นๆ เช่น จัดสวนฟรี 1 ปีแรก ติดตั้งอินเทอร์เน็ตฟรี 1 ปีแรก กำจัดปลวกฟรี 1 ปีแรก ค่าสโมสรฟรี 1 ปีแรก อัตราดอกเบี้ย พิเศษในการผ่อนชำระ 2-3 ปีแรก ติดตั้ง สัญญาณกันขโมย และแพ็คเกจเที่ยว ต่างประเทศฟรี ฯลฯ

ในไตรมาส 1 ปี 2561 ดัชนีราคาบ้าน แนวราบใหม่ในตลาด ในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล 3 จังหวัด มีค่าดัชนีเท่ากับ 121.1 จุด เพิ่มขึ้นจาก 116.7 จุด หรือ 3.8%

เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้นจาก 119.4 จุด หรือ 1.5 % เมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2560

นอกจากนี้ยังจัดทำดัชนีราคา**ห้องชุดใหม่ (คอนโดมิเนียม)**รายไตรมาส สสำรวจราคา ขายของโครงการอาคารชุดสร้างใหม่ที่ยังอยู่ ระหว่างการขาย (มีหน่วยเหลือขายตั้งแต่ 6 หน่วย ขึ้นไป) ในพื้นที่กรุงเทพฯและ ปริมณฑล ได้แก่ นนทบุรีและสมุทรปราการ ไม่นับรวมห้องชุดมือสอง โดยใช้ราคา ปี 2555 เป็นฐานเช่นกัน โดยการสุ่มตัวอย่าง จำนวน 150 ตัวอย่าง ราคาขายที่นำมาจัดทำ เป็นดัชนีราคานี้ เป็นราคาขายที่แท้จริง ซึ่งได้หักลบมูลค่ารายการส่งเสริมการขาย

นอกจากราคาที่ประกาศขายแล้ว

โดยรูปแบบรายการส่งเสริมการขาย ในไตรมาส 1 ปี 2561 ส่วนใหญ่ 56.8 % มีข้อเสนอเป็นของแถม เช่น เฟอร์นิเจอร์ เครื่องใช้ไฟฟ้า ฯลฯ รองลงมา 31.8% เป็น ส่วนลดเงินสด และ 11.5% เป็นการออก ค่าธรรมเนียมในการโอนให้กับลูกค้า

สำหรับในไตรมาส 1 ปี 2561 ภาพรวม ดัชนีราคาห้องชุดใหม่ในตลาด ในกรุงเทพฯ - ปริมณฑล มีค่าดัชนีเท่ากับ 133.1 จุด โดย เพิ่มขึ้นจาก 124.9 จุด หรือ 6.6% เมื่อเทียบกับ ช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน และปรับ เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 4 ปี 2560 โดยเพิ่มขึ้น จาก 131.9 จุด หรือ 0.9%