

M2FM2F
Circulation: 400,000
Ad Rate: 1,250**Section:** First Section/WORK & LIFE - CITY CONDO**วันที่:** อังคาร 11 เมษายน 2560**ปีที่:** - **ฉบับที่:** 1346**หน้า:** 18(บนซ้าย)**Col.Inch:** 12.96 **Ad Value:** 16,200**PRValue (x3):** 48,600**ศิลปิน:** สีสี่**คอลัมน์:** Y UPDATE: ปลื้มผลงาน

ปลื้มผลงาน

พิชิต อรุณพลภ นายก
สมาคมธุรกิจรับสร้างบ้าน เปิด
เผยถึงการจัดงาน “รับสร้างบ้าน Home
Builder Focus 2017” เมื่อเดือน มี.ค.
ที่ผ่านมาว่า 3 อันดับระดับราคาแบบบ้าน
ที่ผู้บริโภคเลือก อันดับแรกระดับราคา
2.5-5 ล้านบาท ผู้บริโภคนิยมมากที่สุด
ยอดขายนำโด่งเกือบ 40% รองลงมาคือ
แบบบ้านระดับราคา 5-10 ล้านบาท
มีสัดส่วนเกือบ 37% และอันดับสาม
เป็นแบบบ้านระดับราคาต่ำกว่า 2.5
ล้านบาท มีสัดส่วน 10.5% ทั้งยังพร้อม
เดินทางจัดงาน “รับสร้างบ้าน Home
Builder Expo 2017” ในเดือน ส.ค.
ที่จะถึงนี้ ชูจุดเด่นงานเดี่ยวที่รวบรวม
บริษัทรับสร้างบ้านมืออาชีพ ชูแบบบ้าน
สวยสุดสร้างสรรค์ทุกฟังก์ชันการใช้สอย
ครบทุกงบประมาณที่ต้องการ