

รอแยลแฮล์เดินสายภูธร เป้าสิ้นปีกวาดยอดพันล้าน

ไทยโพสต์ ● รอแยลแฮล์มอง ตลาดรับสร้างบ้านครึ่งปีหลัง กระเดื่อง ลุยออกบูธกระตุ้นยอดขายทั้งงานมหกรรมบ้านใน กทม. และออกเดินสายต่างจังหวัด หัว้งสิ้นปีเป้าเป้า 1,000 ล้านบาท

นายโกศล โควิสุทธิ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บริษัท รอแยลแฮล์ จำกัด เปิดเผยว่า ตลาดรับสร้างบ้านช่วงครึ่งหลังปี 2560 มองว่าจะมีทิศทางดีขึ้นจากปัจจัยต่างๆ ภายในประเทศที่ดีขึ้น ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากภาพรวมตลาดใน 2 ไตรมาสแรกที่ฟื้นตัวขึ้น ประกอบกับผู้บริโภคได้ใช้เวลาอย่างเต็มที่ในการตัดสินใจสร้างบ้านมาตั้งแต่ต้นปี

ในส่วนของบริษัทนั้น ช่วงครึ่งปีหลังจะร่วมออกบูธในงาน

มหกรรมรับสร้างบ้าน ทั้งนี้ได้วางเป้าหมายของยอดขายภายในงานฯ ในเดือน ส.ค.นี้ไว้ที่ 200 ล้านบาท นอกจากนี้มีแผนเดินสายออกบูธตามหัวเมืองใหญ่ในแต่ละเดือน เพื่อทำยอดขายให้ถึงเป้าหมายที่ตั้งเอาไว้ โดยในเดือน ก.ย.จะไปที่ จ.นครราชสีมา, เดือน ต.ค.ที่อุบลราชธานี และเดือน พ.ย.ที่สระบุรี

สำหรับผลดำเนินงานในครึ่งปีแรกที่ผ่านมา สามารถทำยอดขายได้ประมาณ 500 ล้านบาท จากทั้งปีที่ตั้งเป้าเอาไว้ 1,000 ล้านบาท ซึ่งยอดขายที่เหลือได้มีการวางแผนการตลาดไว้ว่าจะกระจายยอดไปให้ทั่วถึงทั้งในเขตกรุงเทพมหานคร-ปริมณฑล และต่างจังหวัด.