

## ปูนขายดี 'ตราเสือ' หั่นทำของดี

นายนิธิ ภัทรโชค ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่-ตลาดในประเทศ ธุรกิจ เอสซีจี ซีเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง หรือเอสซีจี เปิดเผยว่า ไตรมาส 1 ภาพรวมตลาดปูนซีเมนต์ในประเทศไม่เติบโต ทำให้ที่ผ่านมาได้ขยับไปที่การพัฒนาผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่ม โดยปีนี้จะมีผลิตภัณฑ์ที่อยู่ในแผนการผลิตประมาณ 4-5 ตัว ซึ่งทุกผลิตภัณฑ์จะมุ่งตอบโจทย์ความต้องการใช้งานของลูกค้า โดยเน้นความสะดวกในการใช้งานเป็นหลัก

โดยล่าสุดได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ เสือ มอร์ตาร์ สูตรแพลทินัม เอ็กซ์เพิร์ท หลังมีการทดสอบตลาดมาแล้ว 2 ปีผ่านบริษัทรับสร้างบ้านและผู้ประกอบการ โครงการอสังหาริมทรัพย์ ทำให้มั่นใจว่าตลาดจะให้การตอบรับดี เนื่องจากเป็นปูนซีเมนต์สำเร็จรูปสำหรับฉาบ ที่ลื่นขึ้น และพัฒนาขึ้นเพื่อแก้ปัญหาเรื่องการแตกร้าวของผนังได้ เมื่อเทียบกับปูนซีเมนต์ทั่วไป

กลยุทธ์การตลาดในช่วงแรกโดยได้ทำตลาดผ่านช่องทางลูกค้าโครงการทั้งบริษัทรับสร้างบ้าน และผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งคาดหวังยอดขายจะเพิ่มขึ้น 12% ภายใน 5 ปีจากนี้