

'ตราเสือ' ผุดสินค้านวัตกรรมต้นยอด

"ตราเสือ" แก่เกมตลาดปูนซีเมนต์
ไตรมาสแรกทรงตัว ชูสินค้านวัตกรรมต้นยอดขาย ล่าสุดเปิดตัวปูนฉาบ หวังยอดขายโต 12% ใน 5 ปี ผนึกธุรกิจรับสร้างบ้าน-นักพัฒนาอสังหาฯทำตลาด

นายนิธิ ภัทรโชค ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่-ตลาดในประเทศ กลุ่มธุรกิจเอสซีจี ซีเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้างเปิดเผยว่า ปีนี้เป็นปีครบรอบ 100 ปีของตราเสือแบรนด์ในเครือเอสซีจี ซึ่งได้ตั้งเป้าหมายสู่การเป็นผู้นำนวัตกรรมปูนซีเมนต์ รวมถึงการพัฒนาสินค้าใหม่ออกมาทำตลาดอย่างต่อเนื่อง

ล่าสุด เปิดตัวสินค้า เสือ มอร์ตาร์ สูตรแพลงทินัม เอ็กซ์เพิร์ท ปูนซีเมนต์ผสมสำหรับงานฉาบ โดยตั้งเป้าหมายว่าสินค้าใหม่จะช่วยผลักดันยอดขายให้ปูนตราเสือ มอร์ตาร์เติบโตได้ราว 12% ภายในระยะเวลา 5 ปี คิดเป็นมูลค่ากว่า 2 หมื่นล้านบาท

นอกจากนี้ ยังมีแผนจะนำสินค้าตัวใหม่นี้ เข้าไปทำตลาดในต่างประเทศ เช่น ลาว กัมพูชา ภายในปลายปีนี้ ทั้งยังเตรียมพัฒนาสินค้านวัตกรรมอีก 4-5 รายการ ออกมาทำตลาดในปีนี้เพิ่มเติม โดยมุ่งเน้น

สินค้าที่ตอบโจทย์ความต้องการแก้ไขปัญหา งานซ่อมแซมอาคาร ที่อยู่อาศัย

ทั้งนี้ เสือ มอร์ตาร์ สูตรแพลงทินัม เอ็กซ์เพิร์ท เป็นนวัตกรรมปูนซีเมนต์สำเร็จรูปสำหรับงานฉาบ แก้ไขปัญหาผนังแตกร้าว มีคุณสมบัติเนื้อปูนแห้งเร็ว โมเลกุลยึดเหนี่ยว

ไตรมาสแรกตลาดค่อนข้างทรงตัว ทำให้ต้องดันสินค้ามูลค่าเพิ่ม เพื่อยอดขาย

โดยเริ่มนำสินค้านี้มาทดลองทำตลาดมากกว่า 2 ปีแล้ว ได้รับการตอบรับที่ดีจากช่างซ่อมแซมที่ใช้งานปูนชนิดนี้ ซึ่งทีมวิจัยและพัฒนาของบริษัทสามารถแก้ไขปัญหาปูนฉาบแตกร้าวที่ส่วนใหญ่มีสาเหตุจากแสงแดด และแรงลม รวมถึงการสูญเสียน้ำเร็วเกินไป

ส่วนการทำตลาดสินค้าใหม่อย่างเป็นทางการปีนี้ ในช่วงแรกจะทำผ่านความร่วมมือกับกลุ่มบริษัทรับสร้างบ้านที่เป็นพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อสร้างความมั่นใจให้ลูกค้าและเจ้าของบ้าน

ที่ใช้ปูนเสือ มอร์ตาร์ สูตรแพลงทินัม

โดยจะเริ่มทำตลาดกับ 6 พันธมิตรรับสร้างบ้านของปูนตราเสือประกอบด้วย บริษัท พีดี เฮาส์คอร์ปอเรชั่น จำกัด, บริษัท ริชชี เฮาส์ จำกัด, บริษัท ออยุธยา รับสร้างบ้าน จำกัด, บริษัท อาร์ตเทคโฮม จำกัด, บริษัท โฮม ดีเวลอป จำกัด และบริษัท โพรดีเวลลอป เฮาส์ จำกัด และจากนั้นจะทยอยร่วมมือทำตลาดผ่านกลุ่มโครงการใหญ่และดีเวลลอปเปอร์อื่นๆ ในตลาด

ในปัจจุบันสินค้าปูนซีเมนต์ที่มีหลากหลายแบรนด์ภายใต้เครือปูนตราเสือ ได้แก่ ตราเสือ ตราเสือมอร์ตาร์ ตราเสือ เดคอร์ มีปริมาณการขาย รวมกว่า 4 ล้านตันต่อปี จากตลาดปูนซีเมนต์ผสมสำหรับงานฉาบรวมอยู่ที่ประมาณ 7-12 ล้านตันต่อปี

โดยทั่วไปตลาดปูนฉาบนี้มักจะมีมูลค่าใกล้เคียงปีก่อน โดยในช่วงไตรมาสแรก ภาพรวมตลาดก็ยังไม่ได้เติบโตมากนักและอยู่ในระดับที่ค่อนข้างทรงตัว ทำให้บริษัทต้องขยับแบรนด์มาสู่กลุ่มสินค้าที่สร้างมูลค่าเพิ่ม หรือ HVA (High Value Added) มากขึ้น