

## 'ไอสุโก้' รุกค้าออนไลน์

นายวิชัย โภคินวงศ์ กก.ผจก.บริษัท ไอสุโก้ แอนด์ กรุ๊ป (2008) จำกัด กล่าวว่า พฤติกรรมผู้บริโภคยุคปัจจุบันที่เปลี่ยนไป คือออนไลน์ โซเชียลมีเดียถือเป็นสื่อที่เข้ามามีอิทธิพลต่อลูกค้าเป็นอย่างมาก จึงเปิดเว็บไซต์ออนไลน์ SOSUCO Online คอบสนองการใช้ชีวิตในรูปแบบใหม่ ลูกค้าสามารถเข้ามาเลือกสรรหลายกระเบื้องที่หลากหลาย พร้อมไอเดียการแต่งบ้านที่ทันสมัย ให้เรื่องแต่งบ้านกลับกลายเป็นเรื่องง่าย เพียงปลายนิ้วที่ SOSUCO Online พร้อมบริการจัดส่งทั่วประเทศ สำหรับพื้นที่กรุงเทพฯ ปริมาณ ใช้ระยะเวลาจัดส่ง 2-3 วัน พื้นที่ต่างจังหวัด ใช้ระยะเวลาจัดส่ง 7-14 วัน

ด้วยความหลากหลายในลวดลายและสีทันของกระเบื้องไอสุโก้ที่สามารถนำมา믹ซ์แอนด์แมตซ์ ได้ตามสไตล์ของผู้อยู่อาศัย ตอบโจทย์ทุกไลฟ์สไตล์ของเจ้าของบ้าน สามารถติดตามเคล็ดลับการแต่งบ้านยังรวมไอเดีย และเทคนิคการใช้กระเบื้องแต่งบ้านที่ทันสมัยและเป็นประโยชน์แก่ลูกค้า พร้อมเลือกสรรกระเบื้องที่ต้องการได้ที่ [www.online.sosuco2008.co.th](http://www.online.sosuco2008.co.th) ตั้งเป้าการขายช่องทางออนไลน์จะผลักดันให้ไอสุโก้เติบโตขึ้น 10% ในปี 2561