

ส.ธุรกิจรับสร้างบ้านกระตุ้นตลาด ลุยจัดงาน"Home Builder&Materials Expo 2017"

ผู้จัดการรายวัน360 - นายพิชิต อรุณพัลลภ นายกสมาคมธุรกิจรับสร้างบ้าน กล่าวว่า ตลาดรับสร้างบ้านในช่วงครึ่งปีแรกของปี 60 ยังคงชะลอตัวต่อเนื่อง ส่งผลกระทบต่อยอดขายโดยรวมของสมาชิกหดตัวลง 5-10% สร้างบ้าน เนื่องจากได้รับผลกระทบจากสภาพเศรษฐกิจที่ยังไม่ฟื้นตัว ทำให้ลูกค้าชะลอการตัดสินใจในการปลูกสร้างบ้าน เพราะขาดความเชื่อมั่นต่อสภาพเศรษฐกิจที่อาจกระทบต่อรายได้ คาดว่าในปีนี้อะยอดขายของกลุ่มสมาชิกในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑลจะอยู่ที่ประมาณ 10,200 ล้านบาทใกล้เคียงกับปีก่อนหน้า ทั้งนี้ ในช่วง 6 เดือนแรกที่ผ่านมามีสมาชิกในสมาคมธุรกิจรับสร้างบ้าน มียอดขายรวมประมาณ 5,000 ล้านบาทเศษ คาดว่าในช่วงครึ่งหลังของปีนี้จะสามารถสร้างยอดขายรวมไม่ต่ำกว่า 4,000 ล้านบาท ซึ่งจะทำให้ทั้งปีสมาคมจะมียอดขายรวมไม่ต่ำกว่า 10,000 ล้านบาทตามเป้าหมายไว้ตั้งแต่ช่วงต้นปีหรือมีแชรส์ส่วนแบ่งจากตลาดบ้านสร้างเองอยู่ที่ 15% จากตลาดรวมบ้านสร้างเองที่มีมูลค่ารวมอยู่ที่ 50,000 -60,000 ล้านบาทต่อปี "ต้นปี 60 สมาคมฯ คาดว่าตลาดน่าจะ

เติบโตจากปีก่อน 5-10% แต่ผ่านมา 6 เดือนตลาดยังอยู่ในภาวะทรงตัว " นายพิชิตกล่าวและว่า เพื่อกระตุ้นตลาดสมาคมฯและสมาชิกได้ร่วมกันหาแนวทางในการป้องกันผลกระทบที่จะเกิดในช่วงครึ่งหลังของปี 60 และต่อเนื่องไปจนถึงปีหน้า ด้วยการเดินหน้าลุยจัดงานจัดงานใหญ่ "รับสร้างบ้านและวัสดุ: Home Builder&Materials Expo 2017" ระหว่างวันที่ 17-20 สิงหาคม 2560 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ โดยตั้งเป้าว่าจะมียอดขายในงาน 2,700 ล้านบาท

สำหรับรูปแบบการจัดงานในครั้งนี้ยังอยู่ในคอนเซ็ปต์ "ที่เดียวจบ ครบเรื่องสร้างบ้าน" ที่นอกจากผู้บริหารจะมั่นใจในการว่าจ้างบริษัทรับสร้างบ้านที่มี "ประสบการณ์" และเป็น "มืออาชีพ" ปลูกสร้างบ้านให้แล้ว การจัดงานใหญ่ "รับสร้างบ้านและวัสดุ: Home Builder&Materials Expo 2017" โซนนวัตกรรมจากพันธมิตรกลุ่มผู้ผลิตและจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง ได้เตรียมนำเสนอโซนพิเศษ !! "Hot Price Zone" จากการผนึกกำลังกันของ 28 บริษัทรับสร้างบ้านได้นำแบบบ้านมาลดราคาพิเศษกว่าโปรโมชันในหมู่.