

สร้าง-ตกแต่งบ้านคึก โหมโปรโมชันส่งท้ายปี



อรรถกร จารุวัฒนะถาวร



เปิดฉาก “งานบ้านและสวนแฟร์ 2017” ที่ถือว่าเป็นงานใหญ่ในช่วงโค้งสุดท้ายของปี 2560 ซึ่งภายในงานได้มีการนำเสนอนวัตกรรมสินค้าวัสดุ ตกแต่ง ที่หลากหลายพร้อมจัดแคมเปญและโปรโมชั่นพิเศษแบบลดกระหน่ำส่งท้ายปีกันเลยทีเดียว

เจรมัย พิทักษ์วงศ์ กรรมการผู้จัดการสายงาน House & Living บริษัท อมรินทร์พรีนติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง เปิดเผยว่า งานบ้านและสวนแฟร์ 2017 ที่จัดขึ้นระหว่างวันที่ 27 ต.ค.-5 พ.ย.นี้ ที่ชาเลนเจอร์ อิมแพ็ค เมืองทองธานี ใช้งบการจัดงานรวม 200 ล้านบาท มีผู้ร่วมออกบูธกว่า 3,200 บูธ บริษัท

มั่นใจว่าจะมีผู้มาร่วมงานเป็นจำนวนมากไม่ต่ำกว่า 1.8 ล้านคน และมีเงินสะพัดไม่ต่ำกว่า 7,000 ล้านบาท เนื่องจากเป็นช่วงปลายปีที่ผู้บริโภคต้องการจับจ่ายใช้สอยหลังจากที่กำลังซื้อในปีนี้จะชะลอตัวจากหลายปัจจัย

อย่างไรก็ดี การแสดงสินค้าในปีนี้มีหลากหลายซึ่งไม่ได้เน้นสินค้าอย่างใดอย่างหนึ่งที่เกี่ยวกับบ้านและสวนเท่านั้น แต่จะเห็นสินค้าที่เกี่ยวข้องกับครอบครัวในรูปแบบอื่นๆ มากขึ้น

ขณะเดียวกันก็จะเห็นสินค้านวัตกรรมเข้ามาเปิดบูธมากขึ้นเช่นกัน อาทิ เหล็กสลายมายาโมเดที่เน้นโชว์นวัตกรรมที่จอตโรโครงสร้างเหล็กสำเร็จรูปติดตั้งง่ายภายใน 1 วัน หรือบริษัท มิตซูบิชิ นำลิฟต์โดยสารภายในบ้านมาแสดง เพื่อรองรับกับ



สังคมผู้สูงอายุ รวมไปถึงบรรดาค่ายรถยนต์อย่างเช่น ฮอนด้า นำรถยนต์มาแสดงภายในงานด้วยเช่นกัน

นอกจากนี้ บรรดาบริษัทรับสร้างบ้านก็ไม่่น้อยหน้ามีการจัดโปรโมชั่นต่างๆ อาทิ บริษัท บ้านเศรษฐีโฮม จัดโปรโมชั่น มอบของแถมแอร์ ฉนวนกันความร้อนบนฝ้า เครื่องทำน้ำอุ่น และส่งฟรี 100 กิโลเมตรแรก เมื่อสั่งซื้อบ้านราคาตั้งแต่ 3.9 แสนบาทขึ้นไป

ขณะที่ สมอลล์เฮาส์บิวเดอร์ บริษัทในกลุ่มบิวท์ ทู บิวท์ ได้จัดโปรโมชั่นสร้างบ้าน 9 แบบ 9 สไตล์ ในราคาเดียว 1.9 ล้านบาท พร้อมฟรีเข็มเจาะ

บริษัท ซีคอน โฮม จัดโปรโมชั่น เลือก 1 สิทธิจาก 2 ข้อเสนอพิเศษ เมื่อจองสร้างบ้านในงาน โดยพิเศษที่ 1 รับส่วนลด 20% พิเศษที่ 2 รับส่วนลด 15% และรับทีวีแอลอีดี 65 นิ้ว และยังมีฟรีเข็มเจาะเริ่มต้นที่ 1.2 แสนบาท ซึ่งขึ้นอยู่กับแบบบ้าน

ด้านบริษัท บ้านไทยโฮม จัดโปรโมชั่น รับส่วนลดสูงสุด 5 แสนบาท สามารถกู้ได้ 100% พร้อมฟรีค่าขออนุญาตก่อสร้าง ค่าเสาเข็ม และค่าขนส่งเฉพาะกรุงเทพฯ ปริมณฑล และภาคกลาง การันตีสร้างเสร็จใน 3 เดือน

ขณะที่บริษัท แอปป์โฮม บิวเดอร์ จัดโปรโมชั่นลดครั้งใหญ่สูงสุด 3 ล้านบาท หรือรับของแถมรถยนต์ฮอนด้า ซีวิค กับบ้าน 9 แบบ หรือเลือกรับสระว่ายน้ำ กับแบบบ้าน 7 แบบ และเลือกจองเช่าไรลด์เท่านั้น สิทธิจองไม่เกิน 1 แสนบาท

ส่วนบริษัท แลนด์ โฮม จัดโปรโมชั่นส่วนลดสร้างบ้าน 25% ฟรีทองคำมูลค่าสูงสุด 6 บาท และจองเช่าไรลด์เท่านั้นสูงสุด 2.5 แสนบาท ด้านบริษัท เฮ้าส์ ทู โฮม บิวเดอร์ มอบส่วนลด 1 แสนบาททุกหลัง พร้อมฟรีเข็มเจาะ และแอร์ทุกห้อง เป็นต้น

นอกจากนี้ ภายในงานยังมีการนำที่ดินเปล่ามาจัดสรรขายพร้อมบริการสร้างบ้านให้ด้วย เช่น บริษัท หมื่นแสนล้าน ได้นำที่ดินโครงการล้านนาเลควิว เชียงใหม่ ขายเริ่มต้น 9,900 บาท/ตารางวา จอง 1 หมื่นบาท รับส่วนลด 4% รวมทั้งแจกอโพน 8 ตัว เครื่องบินไปกลับกรุงเทพฯ-เชียงใหม่ 2 ที่นั่ง หากกู้ไม่ผ่านคืนค่าจอง เป็นต้น ทั้งนี้ ยังมีบริษัทที่ผลิตบ้านสำเร็จรูป ซึ่งมีการนำนวัตกรรมต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นคอนกรีตอัดแรง การใช้ฉนวนโพลียูรีเทนมาเป็นส่วนประกอบของผนัง ฝ้า และโครงสร้าง เป็นต้น โดยบริษัทต่างๆ นอกจากชูความโดดเด่นของผลิตภัณฑ์แล้วยังมีการจัดแคมเปญโปรโมชั่นด้วย เช่น บริษัท โมดูลาร์ คอมพาวด์ จัดโปรโมชั่นมอบส่วนลด 5% ในวันเซ็นสัญญา ผ่อน 0% นาน 10 เดือน และแถมระบบระบายอากาศระบบ SOLAR CELL มูลค่า 3 หมื่นบาท เป็นต้น

ในส่วนของเฟอร์นิเจอร์และสินค้าตกแต่งบ้านนั้นก็มีการจัดโปรโมชั่นเช่นกัน อาทิ บริษัท เฮฟเว่ (ประเทศไทย) มอบส่วนลดราคาสูงสุด 70% อาทิ อุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้าในครัว เตาแก๊ส เตาอบ ที่ลดราคาเกินครึ่ง อุปกรณ์สุขภัณฑ์สำหรับห้องน้ำ ราคาประหยัด นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมนาทีทองลดราคาสินค้าจากราคาโปรโมชั่นเพิ่มอีกด้วย

ขณะเดียวกัน บริษัท ทีมเฟอร์นิเจอร์ (ไทยแลนด์) นำเฟอร์นิเจอร์หนังแบรนด์ เซเดอร์เร่ จำหน่ายในราคาพิเศษพร้อมเปิดตัวเก้าอี้หนังปรับนอนใหม่ 2 รุ่น ได้แก่ พิดโต้ และ แกรนด์ แมสเซจโต้ เป็นต้น

อย่างไรก็ตาม เนื่องด้วยงานดังกล่าวมีกระแสตอบรับที่ดีในแต่ละปี เพื่อให้เข้าถึงผู้บริโภคได้กว้างขึ้น ทางผู้จัดงานมีแผนจะจัดงานและสวนแฟร์ในส่วนภูมิภาค โดยคาดว่าจะเริ่มเห็นได้ในช่วงปลายปี 2561 จะใช้พื้นที่การจัดงานประมาณ 5,000-6,000 ตารางเมตร (ตร.ม.) ซึ่งถือว่าใช้เพียง 1 ใน 4 ของพื้นที่การจัดงานใหญ่ใน

Section: อสังหาริมทรัพย์-คอนโด/บ้านอยู่สบาย

วันที่: พุธ 1 พฤศจิกายน 2560

ปีที่: 15

ฉบับที่: 5382

หน้า: C6(กลาง)

Col.Inch: 97.97

Ad Value: 107,767

PRValue (x3): 323,301

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: สร้าง-ตกแต่งบ้านคึก โหมโปรโมชันส่งท้ายปี

ส่วนกลางที่ใช้ถึง 4 หมื่น ตร.ม. เบื้องต้นคาดว่า
จะใช้งบการจัดงานราว 50 ล้านบาท

ส่วนการจัดงานในภูมิภาคจะเป็นที่ใดต้อง
ติดตามกัน แต่ความเป็นไปได้น่าจะเป็น จ.ขอนแก่น
เป็นที่แรกเนื่องจากศูนย์การประชุมแห่งใหม่เพิ่ง
ก่อสร้างแล้วเสร็จ อีกทั้งความต้องการและกำลัง
ซื้อในพื้นที่มีสูงนั่นเอง ส่วนงานในครั้งนี้ทุกค่าย
ต่างมั่นใจยอดขายทะลุเป้าแน่นอน ■