

ลุ้น!ตลาดรับสร้างบ้านครึ่งหลัง

> โชว์นวัตกรรม4.0'วัสดุก่อสร้าง'



พิชิต อรุณพิลาภ



สมาคมธุรกิจรับสร้างบ้าน เผย ตลาดรับสร้างบ้านครึ่งแรกยังทรงตัว “พิชิต อรุณพิลาภ” หัวตลาดจะดีดกลับ ในช่วงครึ่งหลังของปี หลังปลดล็อก 5 ปีรถคันแรก ผู้บริโภคส่งสัญญาณเริ่มสนใจปลูกสร้างบ้านมากขึ้น พร้อมดึงพันธมิตรวัสดุ ร่วมโชว์นวัตกรรม โดยเฉพาะกลุ่มผู้สูงอายุในงาน “รับสร้างบ้านและวัสดุ” 17-20 สิงหาคมนี้ที่ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

นายพิชิต อรุณพิลาภ นายกสมาคมธุรกิจรับสร้างบ้าน เปิดเผยถึงภาพรวมตลาดรับสร้างบ้านในช่วงครึ่งแรกของปี 2560 ว่า ตลาดยังคงค่อนข้างทรงตัว ส่วนหนึ่งเป็นเพราะผู้บริโภคยังมีความระมัดระวังสูง แต่มองในแง่ดีตลาดน่าจะเติบโตได้ใกล้เคียงกับปีก่อนที่มูลค่าตลาดรวมธุรกิจรับสร้างบ้านในพื้นที่กรุงเทพฯ และ

ปริมณฑลประมาณ 10,200 ล้านบาท หรือ หากจะเติบโตก็น่าจะอยู่ที่ 5-10% จากปี2559

โดยมีปัจจัยบวกที่สนับสนุนทั้งเรื่องการส่งออกที่ดีขึ้น อานิสงส์จากการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐที่มีความคืบหน้าและชัดเจนมากขึ้น ซึ่งจะเป็นปัจจัยบวกต่อภาพรวมเศรษฐกิจ และจะส่งผลด้านจิตวิทยาและความเชื่อมั่นของผู้บริโภคนับจากนี้

อย่างไรก็ดี ยังเชื่อมั่นว่ากำลังซื้อค่อยๆ พื้นคืนกลับมา โดยเฉพาะกลุ่มผู้บริโภคหมดภาวะการผ่อนชำระจากโครงการรถยนต์คันแรก เมื่อภาวะการผ่อนรถยนต์ผ่อนคลาย แรงกดดันผู้บริโภคกลุ่มนี้ส่วนใหญ่ก็คาดว่าจะหันมาใช้เงินในการปรับปรุงบ้านหลังเก่า หรือซื้อบ้านหลังเก่าแล้วปลูกสร้างขึ้นมาใหม่ ซึ่งปัจจุบัน

สถาบันการเงินต่างๆ ก็ได้แข่งขันกันออกแพ็คเกจดอกเบี้ยพิเศษให้กับผู้บริโภคที่ต้องการปลูกสร้างบ้านบนที่ดินกันมากขึ้น เพราะการปล่อยกู้ให้กับธุรกิจรับสร้างบ้านไม่มี NPL จึงทำให้สถาบันการเงินสนับสนุนอย่างเต็มที่

ดังนั้น เพื่อรองรับกับกำลังซื้อสมาคมฯ ได้จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดและการขาย ด้วยการจัดงาน “รับสร้างบ้านและวัสดุ : Home Builder & Materials Expo 2017” ระหว่างวันที่ 17-20 สิงหาคม 2560 ณ ห้องเพลนารี ฮอลล์ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ซึ่งในปีนี้ได้รับการตอบรับจากพันธมิตรบริษัทที่ผลิตและจำหน่ายวัสดุก่อสร้างร่วมออกบูธพร้อมกับ

โชว์นวัตกรรมต่างๆ ภายในงานด้วย นายพิชิต กล่าวอีกว่า ด้วยปัจจัยต่างๆ ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ผู้ประกอบ

สยามธุรกิจ

Siam Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 950

Section: ประกัน/อสังหาริมทรัพย์

วันที่: เสาร์ 1 - ศุกร์ 7 กรกฎาคม 2560

ปีที่: 23

ฉบับที่: 1647

หน้า: 22(บน)

Col.Inch: 63.81

Ad Value: 60,619.50

PRValue (x3): 181,858.50

คลิป: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: ลุ้น!ตลาดรับสร้างบ้านครึ่งหลัง โซนนวัตกรรม4.0'วัสดุก่อสร้าง'

การในทุกภาคธุรกิจรวมถึงบริษัทรับสร้างบ้านเองก็ต้องปรับตัว สิ่งที่สำคัญของการนำเสนอแบบบ้านหรืองานบริการนั้น ต้องสนองต่อพฤติกรรมของผู้อยู่อาศัยในแต่ละกลุ่มแต่ละวัย การเข้าถึงพฤติกรรมผู้บริโภคและการออกแบบให้เข้าถึงไลฟ์สไตล์ในการใช้ชีวิตประจำวันจะช่วยตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าได้ รวมทั้งแบบบ้านนั้นจะต้องเหมาะสมสำหรับครอบครัวคนรุ่นใหม่ที่มีใจสิ่งแวดล้อม และรองรับผู้สูงอายุในอนาคต โดยที่ผ่านมามีบริษัทรับสร้างบ้านที่เป็นสมาชิกของสมาคมฯได้มีการปรับตัวรองรับกับกระแสธุรกิจตลาดที่อยู่อาศัยยุค 4.0 ด้วยการให้ความสำคัญเรื่อง “นวัตกรรม” และเพิ่มความเข้มข้นให้บริการแบบครบวงจร รวมถึงการเป็นพันธมิตรกับผู้ผลิตและจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง นายทิตติ กล่าวในที่สุด