

สมาคมธุรกิจรับสร้างบ้านโชว์แผนปี 61 มุ่งขยายสมาชิกเพิ่มขึ้น 10%

30 พฤษภาคม พ.ศ. 2561 เวลา 16:40 น.

Tweet  



สมาคมธุรกิจรับสร้างบ้าน โชว์แผนปี 61 มุ่งนโยบายขยายสมาชิกเพิ่มขึ้น 10% พร้อมสนับสนุนและส่งเสริมศักยภาพสมาชิกผ่านกิจกรรมในทุกๆด้าน

30 พ.ค.61 นางศิริพร สิงห์รัญ นายกสมาคมธุรกิจรับสร้างบ้าน เปิดเผยว่า ในปี 2561 นี้สมาคมฯ มุ่งขับเคลื่อนนโยบายขยายขนาดของสมาคมฯ ให้เป็นองค์กรขนาดใหญ่ขึ้น เพื่อสร้างมูลค่าตลาดรวมของธุรกิจให้เพิ่มสูงขึ้น ปัจจุบันมูลค่าตลาดรวมราว 11,000 ล้านบาท ทำให้การขับเคลื่อนอุตสาหกรรมรับสร้างบ้านมีการเติบโตอย่างแข็งแกร่งยิ่งขึ้น โดยได้วางเป้าหมาย เร่งขยายเครือข่ายฐานสมาชิกทุกประเภทขึ้นอีกอย่างน้อย 10% จากปัจจุบันที่มีอยู่จำนวนทั้งสิ้น 134 ราย

สำหรับสมาชิกรับสร้างบ้านแบ่งเป็นผู้ประกอบการรับสร้างบ้านและกลุ่มวัสดุ ทั้งนี้การเพิ่มจำนวนสมาชิก โดยการขยายฐานประเภทสมาชิกสมทบเพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นกลุ่มรับสร้างบ้านคุณภาพรุ่นใหม่ ที่ประกอบกิจการรับสร้างบ้านมาไม่น้อยกว่า 1 ปี และมีผลงานรับสร้างบ้านไม่น้อยกว่า 5 ล้านบาทภายใน 3 ปี เพื่อสร้างความเป็นปึกแผ่นของอุตสาหกรรมรับสร้างบ้าน รวมไปถึงการเปิดรับสมาชิกจากต่างจังหวัด จากการมองเห็นศักยภาพที่เติบโตของธุรกิจรับสร้างบ้านในต่างจังหวัด

นอกจากนี้จะสนับสนุนและส่งเสริมศักยภาพของสมาชิกผ่านกิจกรรมในทุกๆ ด้าน โดยจะเปิดโอกาสให้กลุ่มคนรุ่นใหม่ที่ทำธุรกิจรับสร้างบ้านได้เข้ามาเป็นสมาชิกมากขึ้น พร้อมทั้งผลักดันให้เกิดความร่วมมือระหว่างสมาชิกและเครือข่าย และการพัฒนาด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมต่างๆ และสมาคมยังได้มีการจัดอบรมความรู้ทางด้านวัสดุก่อสร้าง โดยพันธมิตรของสมาคมฯ ทุกๆ ปี ตลอดจนการอบรมความรู้ทางด้านอื่นๆ พร้อมการจัดสัมมนา อบรม ให้ความรู้กับสมาชิกทุกปี

[สร้างบ้าน](#) [KSWS-สิงห์รัญ](#) [ธุรกิจรับสร้างบ้าน](#)

30 พฤษภาคม 2561

<https://www.thaipost.net/main/detail/10329>