

สมาร์ทโฮมแอสซิสแทนต์ถือเป็นเทคโนโลยี
สำหรับผู้บริโภคด้านที่อยู่อาศัยที่เติบโตเร็วที่สุด
จิรพัฒน์ จันท์เจดศักดิ์



กรุงเทพธุรกิจ ● การประกาศเปิดตัว
ของ “กูเกิล แอสซิสแทนต์ (Google As-
sistant)” เวอร์ชันภาษาไทย ส่งผลให้
ภาคธุรกิจต่างๆ ในประเทศไทย มองเห็น
ประโยชน์ของการนำเอาผู้ช่วยอัจฉริยะของ
ค่ายกูเกิลเข้าไปช่วยตอบสนองไลฟ์สไตล์
ของผู้บริโภคยุคดิจิทัล

เนื่องจากกูเกิลแอสซิสแทนต์ ถูก
ขนานนามว่าเป็นปัญญาประดิษฐ์(เอไอ)
ที่เข้าใจผู้คนมากที่สุด ด้วยพื้นฐานทาง
การจัดการข้อมูลที่แข็งแกร่ง ผสานไปกับการ
การสั่งสมักดาตัวอย่างมหาศาล ทำให้มี
คุณสมบัติมากพอที่จะมาเป็นผู้ช่วยที่ทรง
ประสิทธิภาพซึ่งมีความเข้าใจ พูดคุยได้
อย่างเป็นธรรมชาติ และมีความสมเหตุสมผล

ตัวอย่างการนำไปใช้ที่น่าสนใจในตลาด
ประเทศไทยเอง ล่าสุด บริษัท สิริ เวนเจอร์ส
จำกัด(SIRI VENTURE) บริษัทร่วมทุน
ในรูปแบบคอร์ปอเรท เวนเจอร์ แคปปิตอล
ในเครือแอสซิสทีเรียการวิจัยและลงทุน
เพื่อสร้างนวัตกรรมใหม่ ด้านProperty
Technology (พรีอพ เทคโนโลยี) อย่างเต็มรูปแบบ
เป็นรายแรกของไทย

ปูทางชิงผู้นำอุตสาหกรรม

จิรพัฒน์ จันท์เจดศักดิ์ ประธาน
เจ้าหน้าที่เทคโนโลยี บริษัท สิริ เวนเจอร์ส
จำกัด เผยว่า เล็งเห็นถึงศักยภาพของ
กูเกิล แอสซิสแทนต์ ที่สามารถตอบโต้การ
ก้าวขึ้นเป็นผู้นำพรีอพ เทคโนโลยี จึงได้ร่วมมือกับ
“ซีดีจีไทยแลนด์ (Google Developer
Group)” กลุ่มนักพัฒนาที่สนใจเทคโนโลยี
ของกูเกิลในประเทศไทยพัฒนานวัตกรรม
ใหม่ๆ บนแพลตฟอร์ม กูเกิล แอสซิสแทนต์

โดยพัฒนาขึ้นมาใช้งานกับสมาร์ทโฟน
และอุปกรณ์ต่างๆ ภายในบ้าน เช่นลำโพง
กูเกิล โฮม (Google Home), แอปพลิเคชัน
กูเกิล แอสซิสแทนต์ ในระบบแอนดรอยด์
และเครื่องใช้ไฟฟ้าต่างๆ เพื่อสนับสนุน
เทคโนโลยีเพื่อการอยู่อาศัยในทุกแพลตฟอร์ม
ให้กับผู้อยู่อาศัย

พร้อมกันนี้ เปิดทางให้ผู้อยู่อาศัยใน

สงครามชิง'พรีอพ เทคโนโลยี' อาณาจักร'สมาร์ทโฮม'



โครงการต่างๆ ของแอสซิสทีเรียการใช้ชีวิตได้สะดวก
สบายขึ้นโดยมุ่งพัฒนาซอฟต์แวร์ขั้นการทำงาน
ภาษาไทยเพื่อการตอบโต้กับผู้ใช้งานชาวไทย
ที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น ซึ่งนอกจากการ
ร่วมสนับสนุนนักพัฒนาให้สร้างแอปบน
แพลตฟอร์มแล้ว ยังมีกิจกรรมเวิร์คช็อป
และการแข่งขัน Hackathon ด้วย

ผู้บริหาร สิริ เวนเจอร์สขยายความ
ถึงการพัฒนาร่วมกันในครั้งนี้ว่า จะมีการ
เปิดตัว โฮม เซอร์วิส แอปพลิเคชัน (Home
Service Application) บนแพลตฟอร์ม
กูเกิล แอสซิสแทนต์ และ กูเกิลโฮม ที่
รองรับการสั่งการด้วยเสียงภาษาไทยอย่าง
เต็มรูปแบบ

ดีเดย์ให้บริการไตรมาส3

บริษัทตั้งเป้าเปิดให้ใช้กับโครงการ
ของแอสซิสทีเรียในไตรมาสที่ 3 ปี 2561 ซึ่ง
นอกเหนือจากฟังก์ชันรองรับการสั่งการ

ด้วยเสียงภาษาไทยแล้ว ยังได้ร่วมมือกับ
ซีดีจีประเทศไทย ร่วมกันส่งเสริมให้
สตาร์ทอัพสัญชาติไทยเข้ามาร่วมพัฒนา
แอปพลิเคชันใหม่ๆ เพิ่มคุณสมบัติการใช้
งานกูเกิล แอสซิสแทนต์เวอร์ชันภาษาไทย
ช่วยให้ลูกบ้านใช้ชีวิตสะดวกสบายและ
ตอบโต้ทุกไลฟ์สไตล์ของคนยุคดิจิทัล

อาทิ การเช็คข้อมูลข่าวสารต่างๆ ของ
โครงการ รวมถึงการส่งพัสดุ การส่งข้อความ
หาญาติบุคคล และการแจ้งซ่อมอุปกรณ์ต่างๆ
ภายในบ้าน ฯลฯ ซึ่งการพัฒนาในครั้งนี้จะทำให้
สามารถสั่งงานด้วยเสียงได้ รวมไปถึงใช้งาน
จริงได้กับกูเกิลโฮม ซึ่งถือเป็นการต่อยอดให้
เหมาะสมกับการใช้งานของคนไทยมากขึ้น

เนื่องจากปัจจุบันไลฟ์สไตล์ของคนรุ่น
ใหม่เชื่อมโยงกับเทคโนโลยีดิจิทัลตลอด
เวลา ด้านทิศทางของทั่วโลกก็มีการพัฒนา
ด้านสมาร์ทโฮมและเติบโตอย่างรวดเร็ว ใน
ภาพรวมประเมินขณะนี้ประเทศไทยยังมี

การเข้าถึงไม่มากนัก ส่วนหนึ่งคาดว่ามาจากข้อจำกัดในด้านการสื่อสารกับอุปกรณ์สมาร์ทโฮมที่ยังไม่ค่อยรองรับคำสั่งภาษาไทย

สำหรับโรดแมพในการพัฒนาแอปพลิเคชันสำหรับสมาร์ทโฮมนั้น แบ่งออกเป็นแผนระยะสั้นและระยะยาว โดยระยะสั้นจะเป็นการพัฒนาแอปพลิเคชันโฮม เซอร์วิส ให้สามารถสั่งการด้วยเสียงภาษาไทยผ่าน กูเกิลโฮม ได้โดยตรง โดยจะสามารถใช้งานได้จริงภายในไตรมาส 3 ปีนี้ และในอนาคตจะพัฒนาเพื่อรองรับระบบอินเทอร์เน็ทออฟธิงส์(ไอโอที) คือการใช้งานอย่างครอบคลุมสามารถสื่อสารเชื่อมโยงระหว่างสิ่งของกับสิ่งของด้วยกัน ซึ่งจะทำให้เกิดผลดีกับผู้บริโภคอย่างมหาศาล

ชูไอทีเสริมแกร่งธุรกิจ

ปัจจุบัน "สมาร์ท โฮม แอสซิสแทนต์ (Smart home assistant)" เช่น ลำโพงสั่งการด้วยเสียงที่ได้รับความนิยมอย่างมาก และถือว่าเป็นเทคโนโลยีสำหรับผู้บริโภคด้านที่อยู่อาศัยที่เติบโตเร็วที่สุด โดยมีจำนวนผู้ใช้งานเกินกว่า 50 ล้านรายในปี 2561 หรือเพิ่มขึ้น 1 เท่าตัวจากปีก่อนหน้า

คาดว่าอุปกรณ์เหล่านี้จะมีผลต่อพฤติกรรมของผู้อยู่อาศัย โดยเฉพาะอย่างยิ่งโปรแกรมการสั่งงานด้วยเสียงนั้นจะถูกพัฒนาให้ดีขึ้นเรื่อยๆ จากการเก็บข้อมูลการใช้งานจริงจากผู้ใช้งานกูเกิลจำนวนมากในไทยด้วยระบบเอไอส่งผลให้เพิ่มประสิทธิภาพของตัวเครื่องให้ตอบเจ็ทในสิ่งที่ผู้อยู่อาศัยต้องการได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นเรื่อยๆ

ที่ผ่านมา ในต่างประเทศมีการพัฒนาไปจนถึงจุดที่ กูเกิล แอสซิสแทนต์ สามารถทำงานร่วมกับ Third party หรือบริการต่างๆ ที่เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค ด้วยการ

สั่งการผ่าน กูเกิล โฮม ได้โดยตรง เช่น การเรียกดูข้อมูลข่าวสารจากซีเอ็นบีซี, การเลือกดูหนังจากเน็ตฟลิกซ์(Netflix), การสั่งอาหาร หรือการเรียกใช้บริการขนส่งสาธารณะออนไลน์ ซึ่งฟังก์ชันเหล่านี้ สามารถใช้งานด้วยการสั่งการด้วยเสียงได้ทันที

ดังนั้นคาดหวังว่าจะมีสตาร์ทอัพไทยรายใหม่ๆ เห็นโอกาสและอยากเข้ามาพัฒนาฟังก์ชันนี้โดยใช้ประโยชน์จากการเก็บข้อมูลของ กูเกิล แอสซิสแทนต์ มาพัฒนาต่อยอด

"การช่วงชิงความได้เปรียบทางธุรกิจในยุคดิจิทัลทรานส์ฟอร์มเมชัน หัวใจสำคัญ คือการนำเทคโนโลยีที่ทรงประสิทธิภาพมาใช้เสริมความแข็งแกร่งในทุกๆ ด้าน โดยเฉพาะกลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ที่จำเป็นต้องช่วงชิงมองหาเทคโนโลยีเข้ามาตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของคนยุคใหม่ให้มีความสะดวกสบายยิ่งขึ้น" จิรพัฒน์ กล่าว

“การช่วงชิงความได้เปรียบทางธุรกิจยุคดิจิทัล หัวใจสำคัญคือนำเทคโนโลยีมาใช้”