

โสมโปรปรับเปลี่ยนแปลงกลุ่มสินค้า หวังครอบคลุมทุกกลุ่มลูกค้า

โสมโปรโชว์ผลประกอบการไตรมาส 1 ปี 2561 กวาดรายได้รวม 15,900.33 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 627.77 ล้านบาท หรือเติบโตจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 4.11% ปรับเปลี่ยนกลุ่มสินค้า ให้ครอบคลุมทุกกลุ่มลูกค้า เพิ่มสินค้าแฮนด์แบรนต์

นายคุณวุฒิ ธรรมพรหมกุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท โสม โปรดัคส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานไตรมาส 1/2561 บริษัทมีผลกำไรสุทธิ 1,248.47 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 202.25.05 ล้านบาท หรือ 19.33% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยมีปัจจัยหลักที่มาจากรายได้รวม จำนวน 15,900.33 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 627.77 ล้านบาท หรือ 4.1% โดยเพิ่มขึ้นโดยมีรายได้จากการขาย 14,874.75 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 604.06 ล้านบาท หรือ 4.23%

เป็นผลมาจากการเติบโตของยอดขายสาขาเดิม และโสมโปรที่ประเทศมาเลเซีย รวมถึงการเติบโตของยอดขายจากสาขาใหม่ทั้งธุรกิจโสมโปร, เมกา โสม และโสมโปรที่ประเทศมาเลเซีย

สำหรับไตรมาสแรกของปีนี้ โสมโปรมีกำไรขั้นต้น 3,990.51 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 279.11 ล้านบาท หรือ 7.52% เมื่อเทียบกับปีก่อน ขณะที่อัตรากำไรขั้นต้นต่อยอดขายเพิ่มขึ้นจาก 26.01% ในปีก่อน มาอยู่ที่ 26.83% โดยเป็นผลมาจากการปรับเปลี่ยนของส่วนผสมสินค้ามีไว้เพื่อขายทั้งกลุ่มสินค้าทั่วไป และกลุ่มสินค้า Direct Sourcing รวมถึงธุรกิจเมกาโสม ที่มีอัตราการทำกำไรที่ดีขึ้น นอกจากนี้บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขาย และการบริหาร อยู่ที่ 3,384.54 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 76.69 ล้านบาท หรือ 2.32% เมื่อเทียบกับปี

ก่อน เนื่องจากมีค่าใช้จ่ายในส่วนของกลุ่มเงินเดือน ต้นทุนในการให้บริการแก่ลูกค้า ต้นทุนค่าขนส่ง และค่าซ่อมแซม

นายคุณวุฒิ กล่าวเพิ่มเติมว่า แม้ค่าใช้จ่ายในเบื้องต้นจะเพิ่มขึ้น แต่อัตราราคาใช้จ่ายต่อยอดขายมีการปรับตัวดีขึ้น โดยลดลงจาก 23.18% ในปีก่อน มาอยู่ที่ 22.75% ซึ่งเป็นผลมาจากการบริหารและควบคุมค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ส่วนราคาพืชผลทางการเกษตรมีการปรับตัวขึ้นเล็กน้อย แต่ยังคงทรงตัวอยู่ในระดับต่ำ ทำให้กำลังซื้อของผู้บริโภคที่อยู่ในภาคการเกษตรยังคงชะลอตัว ส่งผลให้ยอดขายในบางจังหวัด รวมถึงธุรกิจ เมกา โสม ยังไม่เป็นไปตามเป้าที่คาดไว้ ●