

EECหนุนเฟอร์นิเจอร์-วัสดุคิกคัก

'โมเดิร์นฟอร์ม'รุกโครงการไต้หวันปักไทยฐานสู่'เออีซี'

ผู้จัดการรายวัน360° - ผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์-วัสดุ วัสดุพลาสติกกระจกเงาโครงการอีอีซี "โมเดิร์นฟอร์ม ฟังก์ชันอะพาร์ตเมนต์" จะไปบนเฟอร์นิเจอร์สำนักงาน และงานออกแบบสถาปัตยกรรม "แซง-โกเบ็ง" จากฝรั่งเศสสนใจ EEC ช่วยดันธุรกิจวัสดุ ก่อสร้างโครงสร้างใหม่ พร้อมดันโซลูชั่นวัสดุอาคาร นวัตกรรมใหม่ "เฮเฟล" สัญชาติเยอรมนี ซี ตลาดเอเชียศักยภาพสูง

นายทักษะ บุญโคดะ ประธานกรรมการบริหาร บริษัท โมเดิร์นฟอร์มกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ผู้ดำเนินธุรกิจเฟอร์นิเจอร์สำนักงาน เปิดเผยว่า โครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก หรือ Eastern Economic Corridor : (EEC) ได้สร้างผลดีให้กับตลาดเฟอร์นิเจอร์และธุรกิจเกี่ยวกับงานออกแบบสถาปัตยกรรม ซึ่ง จะเกิดการลงทุนของภาคเอกชนในไทยและจาก ต่างประเทศ และการเติบโตของการลงทุน โครงการอสังหาริมทรัพย์ จะส่งผลดีต่อธุรกิจของ โมเดิร์นฟอร์มและธุรกิจในเครือ อย่างกลุ่ม บริษัท ระฟ้า จำกัด ซึ่งดำเนินธุรกิจงานออกแบบ สถาปัตยกรรม, ออกแบบและตกแต่งภายใน อาคาร บ้าน โรงแรม เป็นต้น

"บริษัทได้กระจายความเสี่ยงโดยลงทุน ธุรกิจอื่นๆ ทั้งเฟอร์นิเจอร์ และNon-Furniture เช่น ธุรกิจโรงพยาบาลและการใช้เจ้าหน้าที่เครื่องมือทางการแพทย์ บริษัทเหล่านี้ จะเป็นบริษัทเชิงกลยุทธ์ตั้งงานเฟอร์นิเจอร์ให้กับโมเดิร์น ฟอร์ม ที่ผ่านมา เราเจาะลูกค้าโครงการต่างๆ ผ่าน สำนักงานของบริษัท ขณะที่ในกลุ่มบริษัทระฟ้าฯ ได้งานหลายโครงการ และหากในอนาคตระบบ ลอจิสติกส์มีการเชื่อมกับ 3 สนามบิน จะเป็น เรื่องที่ดี ซึ่งแนวทางที่รัฐบาล ถือว่าทำถูก จาก เดิมกระจุกตัวอยู่ในกรุงเทพฯ และหากเมือง บริวารมีการเติบโต ความเป็นอยู่ที่ดี ก็น่าจะช่วย ลดปัญหาต่างๆในเมืองหลวงได้"

เป้าหมายของทั้งกรุ๊ปในปีนี้ ตั้งเป้ายอดขาย 3,500 ล้านบาท โต 10-15% จากยอดขาย 3,100 ล้านบาทปีที่แล้ว ปัจจุบันตลาดเฟอร์นิเจอร์มี มูลค่า 40,000-50,000 ล้านบาท บริษัทมีส่วนแบ่ง ตลาด 5% ส่วนตลาดเฟอร์นิเจอร์สำนักงาน มี มูลค่าปีละ 5,000 ล้านบาท โมเดิร์นฟอร์ม มี ส่วนแบ่งประมาณ 25-30% คิดเป็นมูลค่าประมาณ 1,200-1,500 ล้านบาท

"แซง-โกเบ็ง"

ชูลินค้านวัตกรรมป้อนโครงการ EEC

นายนิโคลาส โกเดท์ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหาร กลุ่มผลิตภัณฑ์ก่อสร้างประจำภูมิภาค เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ แซง-โกเบ็ง บริษัท สัญชาติฝรั่งเศส กล่าวว่า อีอีซีจะเป็นปัจจัยขับเคลื่อนการขยายตัวของธุรกิจวัสดุก่อสร้างและอาคารให้เติบโตปีหน้า หลังจากภาพรวมอุตสาหกรรม

กรรมวัสดุก่อสร้างอยู่ในภาวะถดถอยตั้งแต่ปี 2559 ที่ผ่านมา จากภาวะเศรษฐกิจในประเทศที่ ชบเซา โดยยอดขายของกลุ่มบริษัทในปี 2559-2560 ตกมาตลอด

"สัปดาห์ที่แล้ว บริษัทได้พูดคุยกับตัวแทน คณะกรรมการอีอีซี โดยบริษัทได้เสนอผลิตภัณฑ์ ที่มีนวัตกรรมช่วยให้การก่อสร้างเร็วขึ้น มีคุณภาพ ขึ้น และลดพลังงานมากขึ้น ตรงกับแนวคิดการ พัฒนาอีอีซีที่เน้นการก่อสร้างที่มีนวัตกรรมและลด พลังงาน และคาดว่าจะหลังงาน การพบปะระหว่าง บริษัทจากฝรั่งเศสและอีอีซีจะมีขึ้นรอบที่สอง การ พัฒนาอีอีซีช่วงแรกจะเป็นโอกาสของผู้รับเหมาก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานและผู้ผลิตวัสดุ สำหรับ ใช้ในการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานเป็นหลัก ส่วน ผู้ผลิตวัสดุอาคารอย่างบริษัทเรา อาจจะต้องใช้ เวลากว่า 10 ปีที่จะเข้าไปมีส่วนในโครงการอีอีซี"

"เฮเฟล" ซีตลาดเฟอร์นิเจอร์ในเอเชียโตสูง

นายโพลเคอร์ เฮลสตีร์น กรรมการผู้จัดการ บริษัท เฮเฟล (ประเทศไทย) จำกัด ผู้ดำเนิน ธุรกิจอุปกรณ์สาร์ทแวร์ อุปกรณ์เฟอร์นิเจอร์ เครื่องใช้ไฟฟ้าบ้านและครัวเรือน อุปกรณ์สาร์ทแวร์ จากประเทศเยอรมนี กล่าวว่า ตลาดเฟอร์นิเจอร์ ปีนี้จะโตกว่าปีที่แล้ว เพราะการเมืองนิ่ง โครงการ ของภาครัฐก็ดีขึ้นมาก ปีนี้ทุกคนพูดเหมือนกัน ว่า ภาพเป็นบวก โดยยอดขายเฮเฟลช่วง 4 เดือน แรกโต 2 หลัก และตลอดทั้งปีจะโต 12-13%

"เฮเฟล เราเป็นผู้นำอุปกรณ์สาร์ทแวร์ อุปกรณ์เฟอร์นิเจอร์และพินิจต่างๆ เราโตค่อนข้างมาก ในปีนี้จะต้องเข้าไปแชร์ให้มากขึ้นในตลาดเซรามิก โกลูซภัณฑ์ อุปกรณ์ในกลุ่ม อะลูมิเนียมต่างๆ ซึ่งสินค้าของเฮเฟลมีราคา ตั้งแต่ 5,000 บาท เน้นกลุ่มระดับบน ซึ่งกำลัง เติบโตไปตามการขยายตัวของโครงการคอนโด- มิเนียมระดับพรีเมียมและลักซ์ชัวรี่ มีการพัฒนา โครงการระดับพรีเมียมเพิ่มกว่า 2-3 ปีที่ผ่านมา ถึงกว่า 30%"

ภาพรวมตลาดเฟอร์นิเจอร์ในเอเชีย เติบโต ขึ้น มีประชากรกว่าครึ่งหนึ่งของโลก โดยยอดขาย ใน 3 ประเทศ คือ ไทย อินเดีย และเวียดนาม รวมกันสูงถึง 50% ของยอดขายรวม และใน ภูมิภาคเอเชีย เฮเฟลมีส่วนแบ่งตลาด 30% คาด ว่าอีก 4 ปี น่าจะมีส่วนแบ่งตลาด 50% ซึ่งเฮเฟล

(ประเทศไทย) มียอดขายอันดับ 3 ของเฮเฟล ทั่วโลก แต่หากพิจารณาการเติบโตแล้ว ประเทศ เวียดนาม และเมียนมา เติบโตขึ้นอย่างมาก ทั้งนี้ ยอดขายเฮเฟลทั่วโลกปีที่แล้วมีมูลค่า 56,000 ล้านบาท โต 4% จากปี 59

ล่าสุด บริษัทได้จับมือเป็นพันธมิตรกับ สโมสรฟุตบอล "บาเยิร์น มิวนิก" หรือทีม "เสือใต้" ยกใหญ่จากเวทิงเบินเดสลีกา แท็กทีมย้ายภาพ หาร์ตเนอร์สุดสมบูร์นแบบ "Official Regional Partner" และเตรียมนำเสนอผลิตภัณฑ์ลิเมิต

เอ็ดชันกับตราบาเยิร์น มิวนิก คาดว่าภายในปี 61 จะมีความชัดเจน

ไต้หวัน ยึดไทยเป็นฐานรุกตลาด AEC

นายศุภกานต์ มรรค ผู้จัดการทั่วไป บริษัท ทีทีเอฟ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด กล่าวว่า ผล จากความร่วมมือในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ AEC ส่งผลให้ช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา มีกลุ่ม อุตสาหกรรมก่อสร้างและธุรกิจที่เกี่ยวข้องจาก ประเทศต่างๆ ทั้งจากประเทศเอเชีย ยุโรป และ อเมริกา ขยายธุรกิจเข้าสู่ประเทศไทย เพื่อใช้เป็น ฐานรุกตลาดอาเซียน โดยเฉพาะกลุ่มธุรกิจจาก ประเทศจีน เกาหลีใต้ ไต้หวัน มาเลเซีย สิงคโปร์ เวียดนาม ซึ่งเข้ามาหาลูกค้าและตัวแทนจำหน่าย สินค้า ซึ่งการออกบูทในงานสถาปนิก'61 ครั้งนี้ ถือเป็นช่องทางหนึ่งในการนำเสนอและเปิดตัว สินค้า รวมถึงนวัตกรรมก่อสร้างใหม่ๆ เพื่อ หาลูกค้าในประเทศไทย

นายบิล หวง (Mr.Bill Huang) ผู้อำนวยการ บริษัท DESS INDUSTRIAL ผู้ผลิตและ ส่งออกเครื่องมือช่าง แบนด์ "WELL FGRCE" และรับจ้างผลิตเครื่องมือช่าง จากประเทศไต้หวัน กล่าวว่า DESS มีโรงงานอยู่ในเมืองไทจงซีตี้ โดยผลิตและส่งออกเครื่องมือช่าง และรับจ้าง ผลิตเครื่องมือช่างภายใต้แบรนด์ต่างๆ มีรายได้ 13 ล้านดอลลาร์สหรัฐต่อปี ส่วนใหญ่ส่งไป จำหน่ายในกลุ่มประเทศยุโรป สหรัฐฯ กลุ่มประเทศ ตะวันออกกลาง และญี่ปุ่น ส่วนประเทศมาเลเซีย จะผ่านตัวแทนจำหน่าย และการรับจ้างผลิต

ทั้งนี้ DESS ได้ออกบูทในงานสถาปนิก มา 5 ปีแล้ว โดยมีเป้าหมายหาพันธมิตรทางการ ดำเนินหลัก ที่ผ่านมามีลูกค้ากับบริษัทโมเดิร์น เทรด ผู้จำหน่ายเครื่องมืออุปกรณ์ตกแต่งบ้าน

และนำเสนอสินค้ามาบ้างแล้ว แต่ผู้ประกอบการเหล่านี้ก็แค่สั่งซื้อสินค้าบางส่วนของบริษัทเพื่อนำไปขายเท่านั้น ทำให้บริษัทยังไม่สามารถทำตลาดได้เต็มที่ ทำให้บริษัทต้องการหาตัวแทนจำหน่ายอย่างเป็นทางการในประเทศไทย โดยกำหนดคุณสมบัติของตัวแทนจำหน่าย คือ ต้องมีช่องทางการจำหน่ายทั้งออนไลน์ และออฟไลน์ สามารถกระจายสินค้าได้ทั่วประเทศ สำหรับสินค้าหลักที่ผลิตและส่งออกมากที่สุด เป็นกลุ่มเครื่องมือช่าง อุปกรณ์งานช่างผ้า ผึง และอุปกรณ์งานช่างกระเบื้อง

“DESS มองประเทศไทยมีศักยภาพขยายตัวสูง สามารถเป็นฐานในการขยายตลาดไปสู่ประเทศต่างๆ ในภูมิภาคอาเซียน ที่ตั้งอยู่ในศูนย์กลางของกลุ่มประเทศ AEC และเศรษฐกิจของประเทศไทยยังขยายตัวที่แข็งแกร่ง”.