

## สยามไฟเบอร์ฯแบกต้นทุนเพิ่ม หันเจาะกลุ่มบ้านมือ2เร่งป้อนยอดขาย

นายสลิท กันตณฤมิตรกุล ผู้จัดการ ส่วนการตลาด บริษัท สยามไฟเบอร์กลาส ในกลุ่มธุรกิจเอสซีจี ซีเมนต์-ผลิตภัณฑ์ ก่อสร้าง (SCG Cement-Building Materials) เปิดเผยว่า ภาพรวมของตลาด วัสดุก่อสร้างในช่วง 4 เดือนที่ผ่านมา เติบโตประมาณ 10% โดยเฉพาะ ตลาดวัสดุนวนกั้นความร้อนในปีนี้น่า จะเติบโต 10% จากมูลค่าตลาดรวม 1,000 ล้านบาท

โดยมีปัจจัยสนับสนุนมาจากการลงทุนระบบสาธารณูปโภคของภาครัฐ รวมถึงการเติบโตจากกลุ่มบ้านเก่าที่ลูกค้า ส่วนใหญ่เริ่มมีการปรับปรุงบ้านในช่วงต้น ปีที่ผ่านมา เนื่องจากผู้บริโภคส่วนใหญ่ ยังกังวลในเรื่องการปรับราคาพลังงาน และน้ำมันที่ส่งผลต่อการปรับราคาวัสดุ ก่อสร้าง ทั้งนี้ อ้างอิงจากในส่วนของ บริษัทเองต้นทุนมีการปรับราคาเพิ่มแล้ว 5-10% ทำให้จำเป็นต้องขยายสัดส่วน

การขายให้มากขึ้นเพื่อรักษาต้นทุน

เบื้องต้นบริษัทจะให้ความสำคัญ กับกลุ่มบ้านมือสองที่ต้องการปรับปรุง และตกแต่งเพิ่มปัจจุบันกลุ่มดังกล่าว มีสัดส่วนอยู่ที่ 70% ผ่านการสร้าง องค์กรความรู้ ให้กับผู้ที่เกี่ยวข้อง อาทิ ผู้บริโภค สถาปนิก กลุ่มพัฒนาที่ดินและ รับสร้างบ้านมากขึ้น เพื่อให้เกิดความรู้ ความเข้าใจในการเลือกใช้นวนกั้น ความร้อนที่มีประสิทธิภาพ โดยร่วมมือ กับธุรกิจเครือ SCG ซึ่งมีวัสดุก่อสร้าง อยู่หลายประเภท ให้บริการในรูปแบบ total solution โดยให้คำปรึกษา เกี่ยวกับการป้องกันแก้ไขปัญหาความร้อน ภายในบ้านหรืออาคารเพื่อช่วยให้บ้าน เย็น รวมทั้งบริการติดตั้งนวนกั้นความ ร้อนในเขตกรุงเทพมหานคร (กทม.) และพื้นที่ใกล้เคียง โดยช่างผู้ชำนาญงาน อย่างครบวงจรผ่านระบบจัดจำหน่าย ของ SCG