

## 'อะลูมิเนียมบาง' เทรนด์ลุ่มเหล็กแกร่ง > 24



### ● ลักษณะ จุดยึด กรุงเทพธุรกิจ

โครงสร้างกรอบอะลูมิเนียมบางเพียง 2 เซนติเมตร ผ่านการผลิตและตีขึ้นพิเศษ เพื่อความมั่นคงปลอดภัยในการแบกรับน้ำหนักกระจกนิรภัยชนิดสูญญากาศที่หนาถึง 32 มิลลิเมตรและบานสูงสุด 6 เมตร รวมถึงรั้วบ้านสไตล์ดีไอวายตลอดจนชิ้นส่วนยานยนต์-อากาศยาน วัสดุตกแต่งและกลุ่มอิเล็กทรอนิกส์ เป็นแนวโน้มความต้องการใช้งานอะลูมิเนียมที่เข้ามาเบียดพื้นที่วัสดุสแตนเลส ทองแดงและเหล็ก

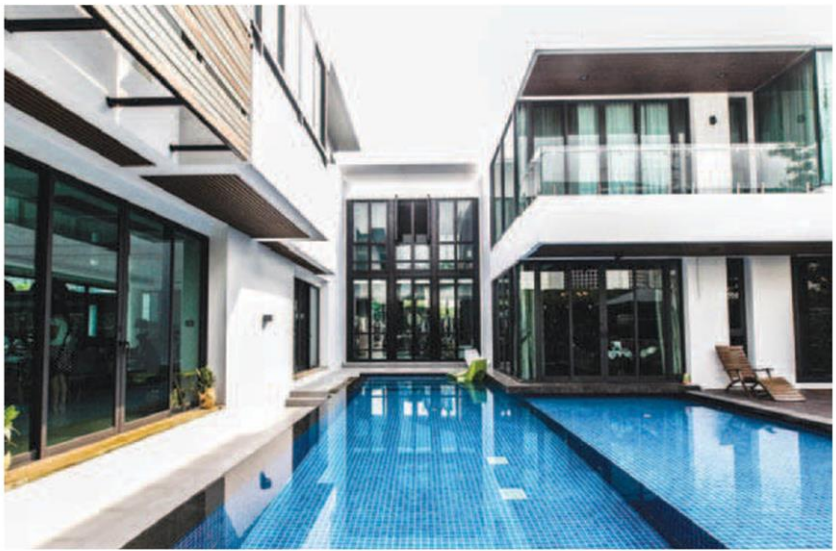
อะลูมิเนียมเป็นวัสดุทางเลือกที่มีบทบาทมากขึ้น ผลพวงจากความก้าวหน้าของเทคโนโลยีการรีดและวัสดุศาสตร์ ที่สามารถเพิ่มคุณสมบัติต่างๆ โดยเฉพาะน้ำหนักที่เบาแต่แข็งแรง ซึ่งช่วยลดน้ำหนักของรถได้ 40% ส่งผลถึงการลดใช้เชื้อเพลิง และเพิ่มน้ำหนักบรรทุกให้กับธุรกิจโลจิสติกส์ ขณะเดียวกันอะลูมิเนียมรีไซเคิลได้ 100% จึงตอบเทรนด์รักษ์โลกและการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน

### วัสดุหนักเบาทุกชนิดทุกเซกเมนต์

**บัญชา สุพรพรมงคล** รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท โกลด์สตาร์เมทอล จำกัด ประกอบธุรกิจผลิตอะลูมิเนียมครบวงจร ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ มีทั้งโรงหลอม โรงรีดและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง กล่าวว่าการประยุกต์ใช้วัสดุชนิดนี้แพร่หลายมากขึ้น โดยเฉพาะในโครงการสิ่งปลูกสร้างระดับไฮเอนด์ที่ให้ความสำคัญกับการดีไซน์ ซึ่งอะลูมิเนียมสามารถตอบโจทย์ให้กับสถาปนิกได้อย่างลงตัว

“บริษัทมุ่งทำวิจัยพัฒนาเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์คุณภาพสูง ตอบโจทย์ลูกค้าได้ครบวงจร ยกตัวอย่างเทรนด์ประตูหน้าต่างกระจกบานสูง 6 เมตร น้ำหนัก 500 กิโลกรัม ทำอย่างไรให้เฟรมอะลูมิเนียมที่บาง 20 มิลลิเมตร รองรับน้ำหนักได้ ซึ่งเป็นความท้าทายอย่างมาก จึงต้องอาศัยเทคโนโลยี

# 'อะลูมิเนียมบาง' เทรนด์ลุ่มเหล็กแกร่ง



เฟรมอะลูมิเนียมบางสามารถรองรับประตูหน้าต่างบานสูงที่น้ำหนักถึง 500 กิโลกรัม

และความชำนาญในการดีไซน์ ทั้งยังนำเข้าโน้วฮาวจากสวีตเซอร์แลนด์มาใช้ในกระบวนการรีดแผ่นอะลูมิเนียมให้มีทั้งความบาง และแข็งแรงพอสำหรับน้ำหนักกระจก”

ประตูหน้าต่างทรงสูงไม่บดบังทิวทัศน์ภายนอก กำลังได้รับความนิยมสำหรับสิ่งปลูกบ้านสไตล์โมเดิร์นลักซ์ชวรี ถือเป็นสินค้าไฮโลจิสติกส์จากการวิจัยคิดค้นที่แตกต่างจากคู่แข่ง และจะเป็นหัวหอกบุกเบิกเข้าถึงผู้บริโภคระดับเอนด์ยูสเซอร์โดยตรง โดยนำมาร่วมงาน สถาปนิก'61 ระหว่างวันที่ 1-6 พ.ค. นี้ ที่อิมแพค เมืองทองธานี ร่วมกับรั้วอะลูมิเนียมที่สามารถนำมาประกอบติดตั้งหน้าต่างได้ทันที โดยออกแบบชิ้นงานคล้ายการต่อเลโก้เพิ่มความสะดวกรวดเร็ว

ให้กับช่างก่อสร้าง

นอกจากนี้ยังมีประตูหน้าต่างติดตั้งกรองอากาศ เพื่อให้อากาศในบ้านหมุนเวียน หรือทำให้บ้านหายใจได้โดยไม่ต้องเปิดประตูหน้าต่าง ส่งผลให้เกิดการประหยัดพลังงาน ในอนาคตจะติดตั้งอุปกรณ์อัจฉริยะเชื่อมโยงกับสมาร์ตโฟนให้ตรวจสอบสถานะว่าลิ้มปิดหรือไม่ หรือสั่งงานให้ปิดเปิดได้อัตโนมัติ เป็นต้น

### ประตูหน้าต่างลักซ์ชวรี

“การคิดค้นนวัตกรรมของแบรนด์ AB&W Innovation มาจากแนวความคิดการออกแบบที่ว่า ประตูหน้าต่างไม่ใช่แค่ทางเข้าออก หรือเป็นอุปกรณ์ปิดช่องลมช่องแสงของบ้านเท่านั้น แต่เป็นสิ่งสำคัญ



ประเทศไทยไม่มีการสำรวจพบแหล่งแร่อะลูมิเนียม ทำให้อุตสาหกรรมด้านนี้มีเพียงขี้กกลางและขี้ปลาย ซึ่งส่วนใหญ่ต้องพึ่งพาการนำเข้าปีละหลายหมื่นล้านบาท

ที่สุุดรองจากโครงสร้างอาคารที่ใช้ควบคุมพลังงานและยังสามารถสร้างบุคลิกภาพให้กับบ้านและอาคารได้ด้วย” **ชญาณี พิณโสมภรณ์** รองกรรมการผู้จัดการกล่าว

มาตรฐานประตูหน้าต่างกระจกประกอบด้วย 3 ด้านคือ กันน้ำ กันลมและกันการรั่วไหลของอากาศ ในต่างประเทศให้ความสำคัญอย่างมากโดยมีการทดสอบและรับรองซึ่งทางบริษัทส่งทดสอบทั้งมาตรฐานยุโรปและออสเตรเลีย เพื่อสร้างหลักประกันและความมั่นใจให้กับลูกค้าโครงการ โดยเฉพาะอาคารสูงซึ่งต้องรับแรงลมปะทะมากพิเศษ กระทั่งสามารถทำให้เฟรมอะลูมิเนียมด้วยมาตรฐานโก่งงอได้

AB&W Innovation มีความพร้อมด้านทีมงานที่เชี่ยวชาญทาง “วิศวกรรมดีไซน์โครงสร้าง” โดยเฉพาะประตูหน้าต่าง ทำงานร่วมกับทีมอาร์ทไดเรคเตอร์ซึ่งดูแลด้านความสวยงามและทันสมัย ทั้งยังมีโอกาสร่วมงานกับโครงการอสังหาฯ รายใหญ่หลายราย ถือว่า 5 ปีที่ก่อตั้งมาได้เรียนรู้งานครบทุกส่วนแล้ว โดยมีส่วนแบ่งการตลาดประมาณ 10% ของตลาดลักซ์ชัวรี

“ก้าวต่อไปเรายังคงยึดแนวทางเดิมที่เป็นจุดแข็งคือ การดีไซน์และวิจัยพัฒนานวัตกรรมเพื่อตอบสนองฟังก์ชันการใช้งานที่หลากหลาย ขณะเดียวกันจะรุกตลาดเอ็นด์ยูสเซอร์เพื่อสร้างการรับรู้ในแบรนด์ เช่น การร่วมงานสถาปนิก 61 ตั้งเป้ารายได้จากการเข้าร่วมงานครั้งนี้ไว้ที่ 10 ล้านบาท คาดว่าจะมีผู้เยี่ยมชมบูธไม่ต่ำกว่า 1,000 คน” ชญาณี กล่าว