

# ดัชนีผู้บริโภคเม.ย.สูงสุด40เดือน

กรุงเทพธุรกิจ • ดัชนีเชื่อมั่นผู้บริโภคเดือน เม.ย. ปรับตัวสูงสุดในรอบ 40 เดือน ผลจากส่งออกและการท่องเที่ยวปรับตัวดี ท่วงราคาสินค้าเกษตรเริ่มดีแต่ยังไม่เท่า 3 ปีที่แล้ว ส่งผลขยายหลายสาขาขยับขึ้น

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย รายงานดัชนีเชื่อมั่นผู้บริโภคที่ปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่อง สอดคล้องกับหลายฝ่ายที่ประเมินเศรษฐกิจไทยปีนี้จะขยายตัวได้ดี แม้จะมีความกังวลเกี่ยวกับราคาสินค้าเกษตร

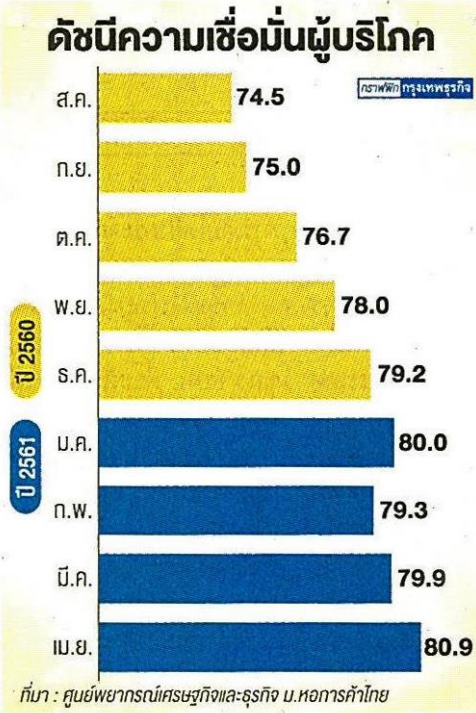
นายธนวรรธน์ พลวิชัย รองคณบดีฝ่ายวิจัยและผู้อำนวยการศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เปิดเผยว่า ผลสำรวจดัชนีเชื่อมั่นผู้บริโภคเดือน เม.ย. 2561 อยู่ที่ระดับ 80.9 ปรับเพิ่มขึ้นจากเดือน มี.ค. ที่อยู่ระดับ 79.9 ถือเป็นค่าดัชนีที่สูงที่สุดในรอบ 40 เดือน นับตั้งแต่เดือนม.ค.2558 มีปัจจัยบวกจากการส่งออกและท่องเที่ยวที่ดีขึ้น

อ่านต่อหน้า 4

## ต่อจากหน้า 1 ดัชนีผู้บริโภค

เป็นจุดเริ่มต้นว่าเศรษฐกิจไทยจะดีต่อเนื่อง รวมทั้งการขึ้น ค่าแรงขั้นต่ำ และราคาพืชผลทางการเกษตรหลายรายการเริ่มปรับตัวดีขึ้น เช่น ข้าว ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์และมันสำปะหลัง ทำให้เกษตรกรบางกลุ่มมีรายได้มากขึ้นและบริโภคมากขึ้น

สำหรับดัชนีเชื่อมั่นของ ผู้บริโภคในอนาคต (6 เดือนข้างหน้า) ปรับตัวดีขึ้นจากระดับ 90.8 ในเดือน มี.ค.ปีนี้เป็น 91.9 ในเดือน เม.ย. ปีนี้ซึ่งเป็นระดับสูงสุดในรอบ 61 เดือน นับตั้งแต่เดือนเม.ย.2556 และคาดว่าน่าจะทะลุ 100 ได้ในช่วงปลายไตรมาส 3 ปีนี้ แสดงให้เห็นว่า เศรษฐกิจไทยพร้อมที่จะกลับมาโตในระดับเกิน 4% อีกครั้งในรอบ 5 ปี นับตั้งแต่ปี 2556 สะท้อนให้เห็นว่า ผู้บริโภคยังมีความเชื่อมั่นว่าเศรษฐกิจไทยจะปรับตัวดีขึ้นในอนาคต



## ดัชนีซื้อรถ-บ้านสูงสุด28เดือน

ส่วนดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวมเดือน เม.ย.อยู่ที่ 67.8 ปรับตัวขึ้นจากเดือน มี.ค.ที่ระดับ 66.8 ในขณะที่ดัชนีเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสในการหางานทำเดือน เม.ย.อยู่ที่ 75.8 ขยับขึ้นจากเดือน มี.ค.ที่อยู่ระดับ 74.9 และดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคตเดือน เม.ย.อยู่ที่ 99.1 ขยับขึ้นจากเดือน มี.ค.ที่อยู่ระดับ 98.0 ส่งผลให้ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถและบ้านใหม่ปรับสูงขึ้นเช่นกัน และสูงสุดในรอบ 28 เดือน นับตั้งแต่เดือน ม.ค.2559 ขณะที่ดัชนีค่าครองชีพในเดือน เม.ย.อยู่ที่ 63.2 ปรับลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 4

นายธนวรรธน์ กล่าวว่า ปัจจัยที่ทำให้เชื่อมั่นว่าเศรษฐกิจไทยจะปรับตัวดีขึ้นมี 4 ปัจจัย คือ 1.สถานการณ์เศรษฐกิจโลกที่เริ่มคลายความกังวลลงทั้งปัญหาค่าเงินบาทที่ไม่แข็งค่า ทะลุระดับ 30 บาทต่อดอลลาร์ และปัญหาความการเมืองระหว่างประเทศ

ที่คลี่คลายลงไม่ว่าจะเป็นปัญหา ระหว่างจีนกับสหรัฐ เกาหลีเหนือกับเกาหลีใต้ และสหรัฐกับรัสเซีย 2.การปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำ ทำให้เศรษฐกิจฐานรากมีเงินจับจ่ายใช้สอยมากขึ้น

3.ราคาสินค้าเกษตรปรับตัวดีขึ้นในรอบ 6-12 เดือน เช่น ข้าว มันสำปะหลัง ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ จึงทำให้ภาคเกษตรเริ่มมีเม็ดเงินกลับเข้ามาบางส่วน ขณะที่ราคาปศุสัตว์ก็เริ่มการปรับราคาเพิ่มขึ้น รวมถึงประมง เช่น กุ้ง

4.การส่งออกที่ปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่องทำให้การส่งออกขยายตัว และมีคำสั่งซื้อในซัพพลายเชนไปสู่อเมริกาแล้ว ซึ่งเป็นจุดภาพรวมเศรษฐกิจไทยจึงมีสัญญาณฟื้นตัวในระดับฐานรากมากขึ้น ปัจจัยทั้งหมดนี้จึงทำให้ดัชนีความเชื่อมั่นปรับตัวดีขึ้นในปัจจุบันและอนาคต

## ห่วงการเมือง-ราคาเกษตร

ทั้งนี้ การที่ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคยังคงเคลื่อนไหวอยู่ในระดับต่ำกว่า 100 แสดงให้เห็นว่า ผู้บริโภคยังเห็นว่า สถานการณ์โดยรวมของเศรษฐกิจยังฟื้นตัวขึ้นไม่มากนัก ผู้บริโภคยังมีความกังวลเกี่ยวกับสถานการณ์ทางการเมืองไทย รวมถึงสงครามการค้าระหว่างสหรัฐ-จีน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อพื้นที่ของเศรษฐกิจโลกและไทย ราคาพืชผลทางการเกษตรอยู่ระดับต่ำ เพราะหากพื้นที่ตัวค่าดัชนีจะต้องทะลุ 90 ซึ่งคาดว่าน่าจะเกิดในปลายไตรมาส 3 ปีนี้เพราะรายได้การส่งออกและท่องเที่ยวเริ่มกระจายลงไป

สำหรับปัจจัยที่กระทบกำลังซื้อของผู้บริโภคอยู่ที่ราคาสินค้าเกษตรที่ยังฟื้นตัวไม่โดดเด่นเหมือน 3 ปีก่อน ทำให้กำลังซื้อรวมไม่คึกคัก ยอดขายยังนิ่งในหลายสาขาเพราะราคาพืชผลทางการเกษตรไม่โดดเด่น ประกอบกับเม็ดเงินรัฐบาลที่ลงพื้นที่ยังไม่เป็นไปตามเป้า โดยเฉพาะงบประมาณกลางปีที่ยังไม่มีการขับเคลื่อนลงสู่พื้นที่

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจฯ ยังเชื่อมั่นว่า เศรษฐกิจไทยในไตรมาส 1 ปีนี้ยังขยายตัวได้ที่ 4.1-4.2% ไตรมาส 2 ขยายตัวได้ 4.2-4.4% รวมถึงไตรมาส 3 ขยายตัวได้ 4.4-4.6% และเมื่อรวมทั้งปีคาดว่าจะขยายตัว 4.2-4.6%  
**ความเชื่อมั่นธุรกิจเม.ย.ลด**

ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) รายงานดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจในเดือนเม.ย. 2561 พบว่า ดัชนีฯ ลดลงจากเดือนก่อนจาก ระดับ 53.3 มาอยู่ที่ระดับ 49.5 โดยเป็นการปรับลดลงในทุกองค์ประกอบ ผู้ประกอบการในภาคการผลิตมีความเชื่อมั่นลดลง ในด้านการผลิตและคำสั่งซื้อ โดยเฉพาะในธุรกิจผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า และอุปกรณ์และธุรกิจผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ สาเหตุหลักจากจำนวนวันทำการที่น้อยเนื่องจากเป็นช่วงเทศกาลสงกรานต์ ประกอบกับความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการในภาคการค้าปรับลดลงหลังจากมีการเร่งซื้อในเดือนก่อนหน้า

สำหรับในอีก 3 เดือนข้างหน้า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ประเมินว่าภาวะทางธุรกิจมีแนวโน้มปรับดีขึ้น สะท้อนจากดัชนีฯ ที่เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนมาอยู่ที่ 56.2 โดยเป็นการปรับดีขึ้นในเกือบทุกองค์ประกอบ โดยเฉพาะจากความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการในภาคการผลิต ตามความเชื่อมั่นที่เพิ่มขึ้นในด้านผลประกอบการ การผลิต และคำสั่งซื้อทั้งในและต่างประเทศเช่นเดียวกับความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการในภาคบริการที่ปรับเพิ่มขึ้น

ส่วนความเชื่อมั่นด้านการลงทุน แม้ว่าดัชนีฯ จะลดลงจากเดือนก่อน แต่ยังคงอยู่ในระดับสูงกว่า 50 ต่อเนื่อง สะท้อนว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ต้องการลงทุนเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง โดยเป็นความต้องการลงทุนทั้งด้านเครื่องจักรและอุปกรณ์และสิ่งก่อสร้าง