

## สมาคมธุรกิจรับสร้างบ้าน เร่งขยายฐานลูกค้า

🕒 21 มิถุนายน 2018 📍 Real Estate News

สมาคมธุรกิจรับสร้างบ้าน เร่งขยายฐานลูกค้า-สมาชิก ผ่านคอนเทนต์ มาร์เก็ตติ้ง และการสร้างองค์ความรู้ให้กับผู้ประกอบการหวังต้นตัดส่วนธุรกิจรับสร้างบ้านได้เกินกว่า 25% ของมูลค่าตลาด 40,000 ล้านบาท

นางศิริพร สิงขรณ์ภู นายกกิตติมศักดิ์ธุรกิจรับสร้างบ้าน (HBA) เปิดเมกกาโฟนปี 2561 นี้ สมาคมยื่นนโยบายในการสร้างองค์ความรู้ให้เติบโตอย่างยั่งยืน โดยได้เพิ่มกลยุทธ์การสื่อสารรูปแบบใหม่ฯ ที่มุ่งเชิงคอนเทนต์มาร์เก็ตติ้ง เน้นเนื้อหาที่มีประโยชน์หลากหลาย เพื่อเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะขยายฐานลูกค้าให้ถึงขนาดใหญ่ขึ้น ซึ่งเป็นนโยบายหลักของสมาคมในปีนี้ ที่ต้องการขยายฐานสมาชิกสมทบเพิ่มอีกอย่างน้อย 10% ซึ่งเป็นกลุ่มวิศวกร สถาปนิก ช่างฝีมือและกลุ่มรับสร้างบ้านคุณภาพรุ่นใหม่ ที่ประกอบกิจการรับสร้างบ้านมาไม่ต่ำกว่า 1 ปี และมีผลงานรับสร้างบ้านไม่ต่ำกว่า 5 ล้านบาทภายใน 3 ปี

“ปัจจุบันสมาคมมีสมาชิกรวมจำนวน 130 ราย เพื่อสร้างมูลค่าตลาดรวมของธุรกิจให้เพิ่มสูงขึ้น ซึ่งในปัจจุบันมูลค่าตลาดจากบริษัทรับสร้างบ้านรวมประมาณ 11,000 ล้านบาท คิดเป็น 10% ทำให้การขับเคลื่อนอุตสาหกรรมรับสร้างบ้านมีการเติบโตอย่างแข็งแกร่งยิ่งขึ้น และคาดว่าจะขยายสัดส่วนมูลค่าของธุรกิจรับสร้างบ้านเพิ่มขึ้น จากปัจจุบันมีสัดส่วนประมาณ 25% ของมูลค่าตลาดบ้านสร้างเสร็จ (รวมบริษัทรับสร้างบ้าน และผู้รับเหมา) ในพื้นที่กทม.และปริมณฑลที่มีอยู่ประมาณ 40,000 ล้านบาท”

สำหรับทิศทางตลาดรับสร้างบ้านในครึ่งปีแรก ถือว่าเติบโตได้อย่างต่อเนื่องจากไตรมาส 1 ที่สมาคมจัดกิจกรรมการตลาดให้ทั้งสมาชิกผู้ประกอบการเพิ่มขึ้น 15% และกำลังเติบโตต่อเนื่องมาถึงไตรมาส 2 ทำให้ครึ่งปีแรกถือว่าตลาดรวมยังเติบโตได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ ส่วนในครึ่งปีหลัง การลงทุนภาครัฐยังเป็นปัจจัยสนับสนุนตลาดให้ขยายตัวต่อ แต่มีปัจจัยด้านลบเกี่ยวกับปัญหาทางการเมืองที่แม้จะยังไม่ชัดเจนแต่ทำให้ผู้ประกอบการกังวลและมีผลต่อการชะลอตัดสินใจซื้อได้” นางศิริพร กล่าว

ทั้งนี้ สมาคมยังได้มีสนับสนุนสมาชิกด้วยการสร้างตลาดซึ่งจะใช้เนื้อหาควบคุมไปกับเทคโนโลยี และเพิ่มช่องทางสื่อสารผ่านทางสังคมออนไลน์ โดยเริ่มเปิดตัวแคมเปญแรกไปแล้ว กับ “โลกาสงคราม” ร่วมกับเว็บไซต์โมบายพรแอนด์เฮลท์เทคเอนิเมชันศึกษาของสมาคมฯ ของทางบริษัทสม อดมา กังไฉ่นิวัต ราชการสามารถเรียนรู้ “สร้างบ้าน สร้างสุข” จะออกอากาศทุกวันพฤหัสบดี หลังข่าว ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ NEW18 โดยจะเริ่ม 21 มิ.ย.-23 ส.ค. นี้ โดยเป็นการออกอากาศไปพร้อมกันผ่านทางโซเชียลของสมาคมอีกด้วย

นอกจากนี้สมาคมยังได้เตรียมความพร้อมรับสมาชิกภาคสมทบ ซึ่งสมาคมได้เปิดหลักสูตรอบรมรับสร้างบ้านอย่างมืออาชีพ HBCX (เลขปีเอ็กซ์) : Home Builder Expert เพื่อเพิ่มทักษะและประสบการณ์ให้กับผู้ประกอบการรุ่นใหม่หรือผู้รับเหมาที่ต้องการเข้าสู่ธุรกิจรับสร้างบ้าน เพื่อขยายฐานสมาชิกสมทบ เข้ามาช่วยพัฒนาธุรกิจให้เติบโตมากขึ้น โดยสมาคมคาดหวังว่าการเปิดอบรมจะช่วยให้ผู้เข้าอบรมได้ความรู้ ทักษะ มีโอกาสนอกเหนือจากมุมมองของตนเอง เพื่อเตรียมสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ และยกระดับธุรกิจรับสร้างบ้าน ฝากใจก็ตามสมาคมเตรียมเปิดรับสมัครหลักสูตรการอบรมตั้งแต่วันที่ 21 มิ.ย. นี้

24 มิถุนายน 2561

<https://baania.com/th/article>