

สมาคมธุรกิจรับสร้างบ้าน ชุกलयุทธ์ “Content Marketing” เน้นสื่อสารเพิ่มสมาชิก

21/06/2018 อ่าน 6 คน

Facebook 0

แชร์

บันทึกบทความ



สมาคมธุรกิจรับสร้างบ้านเปิดแผน ดันองค์กรเติบโตแบบยั่งยืน ชู Content Marketing วิเคราะห์ข้อมูล เพื่อสื่อสารกับผู้บริโภคยุค 4.0 พร้อมเปิดตัวหลักสูตร “รับสร้างบ้านอย่างมืออาชีพ” HBEX : Home Builder Expert” หวังดึงดูดและเสริมทักษะผู้ประกอบการ รับสร้างบ้านรุ่นใหม่ มั่นใจเนื้อหาครอบคลุมทุกมิติ มุ่งให้เห็นโอกาสและประสบการณ์ใหม่ พร้อม เคล็ดลับสร้างธุรกิจให้โดดเด่นมีคุณภาพ เปิดรับสมัครถึง 31 ก.ค. ศกนี้

นางศิริพร สิงหนรัญ นายกสมาคมธุรกิจรับสร้างบ้าน (Home Builder Association : HBA) เปิดเผยว่า ธุรกิจรับสร้างบ้านเป็นธุรกิจที่มีความสำคัญกับระบบเศรษฐกิจโดยรวม ที่มีความเชื่อมโยงในหลายมิติ การสร้างบ้านหนึ่งหลังให้สมบูรณ์ ไม่ใช่แค่เฉพาะชีพพลายเช่นเดียว แต่มีส่วนเกี่ยวเนื่องหลายส่วน ทั้งการถมดิน งานตกแต่งภายใน เฟอร์นิเจอร์ ชุดครัว อุปกรณ์อำนวยความสะดวก งานจัดสวน เป็นต้น การประกอบธุรกิจนี้ไม่มีเทคโนโลยีที่ซับซ้อนเมื่อเทียบกับธุรกิจอื่นๆ แต่ต้องอาศัยทัศนคติที่ถูกต้อง และใช้ทักษะประสบการณ์ที่สั่งสม เพื่อสร้างบ้านที่มีคุณภาพ จึงจะทำให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ

สำหรับปีนี้ ในการสร้างตลาด สมาคมฯจึงได้เพิ่มกลยุทธ์การสื่อสารรูปแบบใหม่ๆที่มุ่งเชิง Content Marketing เน้นเนื้อหาหลากหลายมิติ หลายแพลตฟอร์ม และจะใช้เนื้อหาควบคู่ไปกับเทคโนโลยี และเพิ่มช่องทางการสื่อสารผ่านทางสังคมออนไลน์ โดยเริ่มเปิดตัวแคมเปญแรกไปแล้ว กับ “โอกาสทางธุรกิจ” ด้วยคลิปวิดีโอ ถ่ายทอดประสบการณ์จริงของสมาชิกสมาคมฯ ซึ่งได้เริ่มเผยแพร่แล้วทาง Social Media ของสมาคมฯ ทั้ง YouTube Fanpage (Facebook) และเว็บไซต์สมาคม นอกจากนี้ ทางสมาคมฯ ยังได้ผลิต รายการสาระความรู้ “สร้างบ้าน สร้างสุข” จะออกอากาศทุกวันพฤหัสบดี หลังข่าวทางสถานีดิจิตอลทีวี ช่อง NEW18 เริ่ม 21 มิ.ย.-23 สิงหาคม ศกนี้

โดยเป็นการออกอากาศคู่ขนาน ไปพร้อมกับผ่านทาง Social Media ของสมาคมฯ ทั้ง YouTube Fanpage (Facebook) และเว็บไซต์สมาคม โดยเนื้อหาจะเน้นเกี่ยวกับประเด็นที่คนอยากสร้างบ้านควรรู้ตั้งแต่จนจบ ซึ่งล้วนแล้วแต่เป็นข้อมูลที่สมาคมฯ มักได้รับการสอบถามจากผู้บริโภคบ่อยครั้ง ไม่ว่าจะเป็นการเตรียมพร้อมก่อนจะสร้างบ้าน การเลือกใช้ชีวิต การขอสินเชื่อ ฯลฯ เราก็ได้รวบรวมมาเป็นตอนๆ ได้ 10 ตอน เพื่อสื่อสารกับผู้บริโภคให้มีความเข้าใจได้ง่ายขึ้น



22 มิถุนายน 2561

<https://www.terrabbkk.com/news/>

หลักสูตรอบรม

HBEX

Home Builder Expert

การอบรมที่จะช่วยเติมเต็มความคิด
ความรู้ และพัฒนาทักษะ: จากกูรูผู้รู้จริง
ในวงการธุรกิจรับสร้างบ้าน

อบรมทุกวันพฤหัสบดี ระหว่างวันที่ 9 ส.ค. - 13 ก.ย. 61

วิทยากร

เปิดรับสมัคร
21 มิ.ย. - 31 ก.ค. 61
ค่าอบรม 8,000 บาท
ตลอดหลักสูตร

รายละเอียดหลักสูตร
สามารถดูได้ที่เว็บไซต์
☎ 02 570 0153, 02 940 2744
✉ homebuilderassociation@hotmail.com
🌐 www.hba-th.org
📱 www.facebook.com/homebuilderclub