

ตลาดสร้างบ้านโต"HBA "เปิดหลักสูตร HBEXหวังสร้างมาตรฐานรับ4.0

21 มิถุนายน พ.ศ. 2561 เวลา 11:55 น.

Tweet ๐



สมาคมธุรกิจรับสร้างบ้าน มั่นใจตลาดรับสร้างบ้านปี 61 โตแตะ 10% เผยแผนดันองค์กรเติบโตแบบยั่งยืน วิชาการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อสื่อสารกับผู้บริโภคยุค 4.0 พร้อมเปิดตัวหลักสูตร "รับสร้างบ้านอย่างมืออาชีพ "HBEX : Home Builder Expert" หวังเสริมแกร่งผู้

21 มิ.ย. 61 นางศิริพร สิงห์ธัญ นายกสมาคมธุรกิจรับสร้างบ้าน(HBA) เปิดเผยว่า ในปี 2561 นี้ สมาคมคาดว่าตลาดรับสร้างบ้านจะมูลค่าตลาดรวมอยู่ที่ประมาณ เติบโต 10% ขณะที่สมาคมมีนโยบายในการสร้างองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน โดยได้เพิ่มกลยุทธ์การสื่อสารรูปแบบใหม่ๆ เน้นเนื้อหาที่มีความหลากหลาย เพื่อเป็นเครื่องมือสำคัญช่วยขยายองค์กรให้มีขนาดใหญ่ขึ้น ซึ่งในปีนี้สมาคมต้องการขยายฐานสมาชิกสมทบเพิ่มอีกอย่างน้อย 10% ซึ่งเป็นกลุ่มวิศวกร สถาปนิก ช่างฝีมือและกลุ่มรับสร้างบ้านคุณภาพรุ่นใหม่ ที่ประกอบกิจการรับสร้างบ้านมาไม่น้อยกว่า 1 ปี และมีผลงานรับสร้างบ้านไม่น้อยกว่า 5 ล้านบาทภายใน 3 ปี

อย่างไรก็ตามสมาคมยังได้มีสนับสนุนสมาชิกด้วยการสร้างตลาดซึ่งจะใช้เนื้อหาควบคุมไปกับเทคโนโลยี และเพิ่มช่องทางการสื่อสารผ่านทางสังคมออนไลน์ โดยเริ่มเปิดตัวแคมเปญแรกไปแล้ว กับ "โอกาสางธุรกิจ" ด้วยคลิปวีดีโอเผยแพร่แล้วทางโซเชียลมีเดียของสมาคมฯ นอกจากนี้สมาคมฯ ยังได้ผลิต รายการสาระความรู้ "สร้างบ้าน สร้างสุข" จะออกอากาศทุกวันพฤหัสบดี หลังข่าว ทางสถานีดิจิตอลทีวี ช่อง NEW18 โดยจะเริ่ม 21 มิ.ย.-23 ส.ค.นี้ โดยเป็นการออกอากาศไปพร้อมกับผ่านทางโซเชียลของสมาคมอีกด้วย

นอกจากนี้สมาคมยังได้เตรียมความพร้อมรับสมาชิกภาคสมทบ ซึ่งสมาคมได้เปิดหลักสูตร อบรมรับสร้างบ้านอย่างมืออาชีพ HBEX (เอชบีเอ็กซ์) : Home Builder Expert เพื่อเพิ่มทักษะและประสบการณ์ให้กับผู้ประกอบการรุ่นใหม่หรือผู้รับเหมาที่ต้องการเข้าสู่ธุรกิจรับสร้างบ้าน เพื่อขยายฐานสมาชิกสมทบ เข้ามาช่วยพัฒนาธุรกิจให้เติบโตมากขึ้น โดยสมาคมคาดหวังว่าการเปิดอบรมจะช่วยให้ผู้เข้าอบรมได้ความรู้ ทักษะ มีโอกาสแลกเปลี่ยนมุมมองทัศนคติ กเพื่อร่วมสร้างเครือข่ายทางธุรกิจและยกระดับธุรกิจรับสร้างบ้าน อย่างไรก็ตามสมาคมเตรียมเปิดรับสมัครหลักสูตรการอบรมตั้งแต่วันที่จนถึง 31 ก.ค.นี้

22 มิถุนายน 2561

<https://www.thaipost.net/main/detail/11815>