

สร้างบ้านฟุ้งต้นทุนขยับเพิ่ม

โพสต์ทูเดย์ - สมาคมธุรกิจรับสร้างบ้าน ชี้ตลาดครึ่งหลังขยายตัว แนวโน้ม ดอกเบี้ยขาขึ้นกระทบเล็กน้อย

นายธีร์ บุญวาสนา อุปนายกฝ่ายวิชาการ สมาคมธุรกิจรับสร้างบ้าน เปิดเผยว่า ทิศทางตลาดสร้างบ้านเองในครึ่งหลังปี 2561 มีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้น จากกำลังซื้อผู้บริโภคที่มีอยู่ ซึ่งมีความชัดเจนมีไลฟ์สไตล์เป็นของตนเองมากขึ้น เพราะกลุ่มนี้มีที่ดินอยู่แล้วเมื่อมีความมั่นใจก็พร้อมจะสร้างบ้าน

ขณะที่การรุกทำตลาดของผู้ประกอบการส่งผลให้ตลาดมีความคึกคักซึ่งสะท้อนได้จากตัวเลขงานมหรกรรมรับสร้างบ้าน และวัสดุครั้งที่ผ่านมามีการเติบโตขึ้น

15% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีที่แล้ว อย่างไรก็ตาม จากแนวโน้มอัตราดอกเบี้ยที่จะมีการปรับขึ้น 0.25% นั้น เห็นว่าจะไม่กระทบกับผู้บริโภคมากนัก เพราะส่วนใหญ่จะมีเงินเก็บไว้แล้วบางส่วนจะถูกแบ่งกันน้อย ส่วนผู้ประกอบการอาจกระทบต่อต้นทุนการดำเนินงานเพิ่มราว 2-3% เพราะใช้เงินกู้จากสถาบันการเงิน นอกเหนือเบิกจ่ายเงินงวดของลูกค้า

ด้าน นางศิริพร สิงห์หรณ์ นายกสมาคมธุรกิจรับสร้างบ้าน กล่าวว่า ปีนี้ทางสมาคมได้เพิ่มกลยุทธ์การสื่อสารรูปแบบใหม่ๆ ที่มุ่งเชิงคอนเทนต์ มาร์เก็ตติ้งรวมทั้งตั้งเป้าการขยายฐานสมาชิกสมทบเพิ่มขึ้นอีก 10% เพื่อจะช่วยเหลือผลักดันให้

สมาชิกสมาคมเติบโตทั้งปริมาณและยอดขาย รวมไปถึงอุตสาหกรรมรับสร้างบ้านโดยรวมให้ใหญ่ขึ้น เนื่องจากปัจจุบันสมาคมมีส่วนลดเพียง 20% หรือราว 8,000 ล้านบาท จากมูลค่าตลาดสร้างบ้านเอง ซึ่งอยู่ที่ 4 หมื่นล้านบาท โดยปีหน้าจะเพิ่มสัดส่วนเป็น 25%

ทั้งนี้ สมาคมได้ผลิตรายการสร้างบ้านสร้างสุข ออกอากาศทุกวันพฤหัสบดีหลังข่าวทางช่อง NEW18 เริ่มวันที่ 21 มิ.ย.-23 ส.ค.นี้ รวมทั้งเปิดหลักสูตรอบรมรับสร้างบ้านอย่างมืออาชีพเอชบีเอ็กซ์ (Home Builder Expert) ซึ่งจะช่วยให้สมาชิกให้มากขึ้น ทั้งนี้ตัวเลขจดทะเบียนบริษัทรับเหมาก่อสร้างมีอยู่ราว 1,000 ราย/ปี ■