

TOAหันรายได้ซ่อมบ้านไม้พื้น

โพสต์ทูเดย์ - TOA ลดเป้ารายได้เติบโตไม่ถึง 10% หลังตลาดซ่อมบ้านเก่าไม้พื้นตามที่คาด ปรับราคาสินค้าขึ้นแล้ว 5% ครอบคลุมต้นทุนผลิตครึ่งหนึ่ง

นายจตุภัทร์ ตั้งคารวคุณ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย) หรือ TOA เปิดเผยว่าบริษัทได้ลดเป้ารายได้ปีนี้จะเป็นจะเติบโตน้อยกว่า 10% จากปีก่อนที่ทำได้ 1.57 หมื่นล้านบาท จากเดิมที่คาดว่าจะเติบโตมากกว่า 10% หลังเห็นตลาดซ่อมบ้านเก่าสำหรับผู้บริโภคทั่วไปไม่สามารถเติบโตอย่างที่คาดไว้ ซึ่งสะท้อนว่าเศรษฐกิจยังทรงตัว ส่วนหนึ่งเพราะรายได้และ

กำลังซื้อของเกษตรกรไม่ได้ฟื้นตัวทั่วถึง เนื่องจากราคาสินค้าเกษตรที่ดีขึ้นมีเพียงข้าวกับมันสำปะหลังเท่านั้น ส่วนราคายางพารากับอ้อยยังไม่ดี

ขณะที่ประเมินว่าสงครามการค้าระหว่างสหรัฐ-จีน ไม่ได้ส่งผลกระทบต่อโดยตรงกับบริษัท เหมือนกับความผันผวนค่าเงินบาทที่หากมีการอ่อนค่าลงจะกระทบต่อบริษัทเพราะนำเข้าวัตถุดิบเข้ามา แต่บริษัทก็มีการทำประกันความเสี่ยงระยะสั้นมากกว่าระยะยาวเป็นหลัก โดยสงครามการค้าอาจจะส่งผลดีและไม่ดีกับบริษัท ที่ความต้องการสินค้าอาจจะลดลง แต่ก็ทำให้ราคาวัตถุดิบหลักไทยเนียม

ได้ออกไซด์มีโอกาสปรับลดลงได้

นายพงษ์เชิด จามีกรกุล กรรมการผู้จัดการใหญ่ กล่าวว่า ตั้งแต่ต้นปีที่ผ่านมามีการปรับราคาสินค้าขึ้นมาแล้ว 5% ถือว่าครอบคลุมกับราคาต้นทุนวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นได้แล้วประมาณ 40-50% โดยราคาต้นทุนวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นมาแล้วประมาณ 8%

ขณะที่ปี 2565 คาดว่าสัดส่วนรายได้ในต่างประเทศจะถึง 20% จากปีก่อนอยู่ที่ 13% หลังโรงงานผลิตสีที่อินโดนีเซียเริ่มผลิตเดือน ต.ค.นี้ โรงงานในเมียนมาเริ่มไตรมาส 2 ปีหน้า และโรงงานในกัมพูชาเริ่มไตรมาส 3 ปีหน้า ■