

## เน็ตเน็ต

### เพิ่มกลยุทธ์

ในยุคที่การสื่อสารรูปแบบใหม่ๆ มุ่งเชิงคอนเทนต์มาร์เก็ตติ้ง ที่เน้นเนื้อหาหลากหลายมิติ หลายแพลตฟอร์มมากยิ่งขึ้น ซึ่งหวังใช้เป็นเครื่องมือสำคัญช่วยอัปเดตองค์กรให้มีขนาดใหญ่ขึ้น สมาคมธุรกิจรับสร้างบ้านเองไม่



ศิริพร  
สิงห์อรุณ

รอช้าที่จะเพิ่มกลยุทธ์ และเพิ่มช่องทางการสื่อสารผ่านสังคมออนไลน์ ซึ่งเปิดตัวแคมเปญแรก “โอกาสทางธุรกิจ” ด้วยคลิปวิดีโอถ่ายทอดประสบการณ์จริงของสมาชิก โดยผู้ที่จะมาถ่ายทอดเรื่องราว ก็ไม่ใช่ใครที่ไหน นำทีมโดยคุณ “ศิริพร สิงห์อรุณ” นายกสมาคมฯ นั่นเอง เรียกว่าจัดชุดใหญ่ไฟกะพริบ ที่พร้อมเปิดรับคนรุ่นใหม่จริงๆ.