

สมาคมธุรกิจรับสร้างบ้านเพิ่มกลยุทธ์การสื่อสารรูปแบบใหม่ มุ่งเชิง Content

Marketing

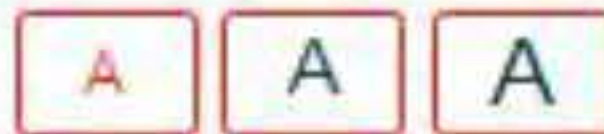
12/06/2018 อ่าน 5 คน

Facebook 0 แชร์

บันทึกบทความ



FONT SIZE:



สมาคมธุรกิจรับสร้างบ้านเพิ่มกลยุทธ์การสื่อสารรูปแบบใหม่ฯ ที่มุ่งเชิง **Content Marketing** เน้นเนื้อหาหลากหลายมิติ หลายแพลตฟอร์ม... หวังใช้เป็นเครื่องมือสำคัญช่วยอัพไซส์องค์กรให้มีขนาดใหญ่ขึ้น... นับเป็นกลยุทธ์หลักของสมาคมฯ สำหรับปีนี้ที่ จะใช้เนื้อหาความรู้เทคโนโลยี และเพิ่มช่องทางการสื่อสารผ่านสังคมออนไลน์ ... เริ่มเปิดตัวแคมเปญแรก **"โอกาสทางธุรกิจ"** ด้วยคลิปวิดีโอถ่ายทอดประสบการณ์จริงของสมาชิกสมาคมฯ ซึ่งผู้ที่จะมาถ่ายทอดเรื่องราวก็ไม่ใช้ใครที่โหดน่าทึ่งโดยคุณ **"ศิริพร สิงห์ทรัพย์"** นายกสมาคมฯ นั่นเอง... โดยเผยแพร่ผ่านทางยูทูป, เฟซบุ๊กแฟนเพจ และบนเว็บไซต์ของสมาคมฯ... เรียกว่า จัดชุดใหญ่ ไฟกระพริบ นับเป็นก้าวใหม่ของสมาคมฯ ที่พร้อมเปิดรับคนรุ่นใหม่จริงๆ

12 มิถุนายน 2561

<https://www.terrabbkk.com/news/19340->